

中国纺机配件行业盈利现状调查与企业发展战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺机配件行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/229283229283.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人类最初用天然纤维作原料纺纱织布，早于文字的发明(见世界纺织史、中国纺织史)。中国在春秋战国时已经使用手摇纺车纺纱，到了宋代已经发明了30多个锭子的水力大纺车。1769年英国人R.阿克赖特(又译理查德·阿克莱特)制造水力纺纱机。1779年英国人S.克朗普顿(塞缪尔·克朗普顿)发明走锭纺纱机。传入美国后，1828年美国人J.索普发明环锭纺纱机，因采用连续纺纱使生产率提高数倍。中国战国时期的织机已经运用杠杆原理，以脚踏连杆带动综框完成开口动作。

纺织机械制造业分为两类：一类是制造整台机器的，另一类是制造专用零配件的(如锭子、摇架、钢领、钢丝圈、织针、针布、综丝、停经片等)。制造整台的纺织机械厂专用设备占全厂设备的比例不大，因此在一定条件下可以变换品种生产其他机械。制造专用零配件的工厂专用设备、专用流水线的比例较大(特别是织针、针布)，变换品种比较困难。在各加工工种中，铸工比例在逐步缩小，冷冲压、磨削、电镀、抛光等所占比重在逐步增加。数控机床、多工位自动机床局部取代专用机床，使生产的适应性、灵活性增强。

纺织机械的工艺性强，结构复杂、零件多，在出厂前都需要进行预装配或部分装配，然后进行生产试验或局部生产试验，以保证机器质量符合要求。纺织机械厂均设有设备完善的试验部门。

中国报告网发布的《中国纺机配件行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2014-2015年中国纺织机械行业运行现状分析

第一节2014-2015年中国纺织机械行业概述

- 一、纺织机械产品型号的编制
- 二、中国纺织机械行业发展阶段及其特点
- 三、中国纺织机械行业的发展因素
- 四、中国纺织机械向集约化转型
- 五、纺纱设备创新产品状况
- 六、国家政策力助纺织机械国产化

第二节2014-2015年中国纺织机械市场分析

- 一、中国纺织机械市场概述

二、纺织机械的市场发展机遇

三、中国纺机将重点发展国际市场

第三节2014-2015年中国纺织机械技术研发及应用分析

一、中国纺织机械自动化水平简述

二、纺机技术发展应用特点分析

三、中国纺织机械产品的技术来源

四、中国纺织机械对电控系统的需求解读

五、纺织机械业自动化产品的应用状况

第四节2014-2015年中国纺织机械行业发展中的问题及策略

一、中国纺织机械业与国外的差距

二、大力发展纺机基础件

三、借鉴国外纺织机械新技术

四、纺织机械的差别化策略

五、纺织机械的技术引进及对策

第二章2014-2015年中国纺机配件行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2015年中国纺机配件行业政策环境分析

第三节2014-2015年中国纺机配件行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2014-2015年中国纺机配件产业运行态势分析

第一节2014-2015年中国纺机配件行业发展整体情况分析

一、中国纺机配件行业发展规模分析

二、纺织机械自动控制技术现状

三、中国纺机配件产业特征分析

第二节2014-2015年中国纺机配件市场运行格局分析

一、国内纺机配件生产能力分析

二、纺机配件市场需求形势分析

三、纺机配件市场价格分析

第三节2014-2015年中国纺机配件进出口贸易分析

第四章2014-2015年中国纺机配件细分市场运营分析

第一节钢箔

一、国内钢箔产业现状

二、钢箔市场运行格局分析

三、钢箔进出口形势分析

第二节罗拉

第三节梭子

第四节其它

第五章中国纺织专用设备制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年中国纺织机器辅助机器及零件（8448）进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国纺织机器辅助机器及零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国纺织机器辅助机器及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国纺织机器辅助机器及零件进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国纺织机器辅助机器及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2015年中国纺机配件行业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国纺机配件行业集中度分析

一、纺机配件市场集中度分析

二、纺机配件生产企业分布分析

第二节2014-2015年中国纺机配件行业竞争态势分析

- 一、纺机配件行业竞争力分析
- 二、纺机配件市场价格竞争分析
- 三、国内纺机配件与国外的差距分析

第三节2014-2015年中国纺机配件行业竞争策略分析

第八章中国纺机配件典型企业竞争力与关键性财务分析

第一节经纬纺织机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节欧瑞康（中国）科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节常州蓝箭集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节青岛海佳机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节常州市同和纺织机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 郑州中辉机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州奇观机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴县鼎丰纺织器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安国市顺发纺织机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 韦增机械（佛山高明）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第九章2014-2015年中国纺织产业发展形势分析

第一节2014-2015年中国纺织业概况

一、中国纺织业发展成绩斐然

二、中国纺织产业集群的主要特点

三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期

第二节2014-2015年中国纺织行业信息化应用分析

一、中国与国际纺织业信息化水平的差距

二、中国纺织行业信息化实施概况

三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展

四、纺织企业erp的需求及应用分析

五、纺织行业信息化发展重点

六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第三节2014-2015年中国纺织技术进展分析

一、中国纺织技术与发达国家的差距

二、绿色革命引导纺织技术再次升级

三、中国纺织工业技术研发重点

第四节2014-2015年中国纺织业面临的问题及解决对策

一、中国纺织工业存在的主要问题

二、纺织行业面临的挑战

三、纺织行业发展对策分析

四、纺织产业发展的经验及对策

第十章2014-2015年中国服装纺织行业整体运行新形势透析

第一节2014-2015年中国服装行业发展简况

一、中国服装行业信息化情况及出路解析

二、2014-2015年服装业代理加盟商面对的难题

三、2014-2015年中国服装企业发展机遇及转型分析

第二节2014-2015年中国纺织服装业升级问题研究

一、纺织服装业驱动力和产业升级分析

二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战

三、我国纺织服装业发展升级的策略

第三节2014-2015年我国服装市场需求分析

一、纺织服装内销的新终端分析

二、纺织服装业需求增长情况

三、年全国服装市场变化趋势

第十一章2016-2022年中国纺机配件行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国纺机配件产品发展趋势预测分析

一、纺机配件技术走势分析

二、纺机配件行业发展方向分析

第二节2016-2022年中国纺机配件行业市场发展前景预测分析

一、纺机配件供给预测分析

二、纺机配件需求预测分析

三、纺机配件进出口形势预测分析

第三节2016-2022年中国纺机配件行业市场盈利能力预测分析

第十二章2016-2022年中国纺机配件行业投.资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国纺机配件行业投.资环境分析

第二节2016-2022年纺机配件行业投.资机会分析

一、规模的发展及投.资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投.资机会分析

第三节2016-2022年中国纺机配件行业投.资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节专家建议

图表详见正.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/229283229283.html>