

2018年中国融雪剂市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国融雪剂市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/329286329286.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

融雪剂，顾名思义：就是指可以降低冰雪融化温度的药剂，是一种化学品。普通融雪剂原料易得，价格低廉，其成份主要是醋酸钾和氯盐，并以这两种进行分类。融雪剂通过降低冰雪融化温度融化道路上的积雪，便于道路疏通，播撒处效果明显，但其具有危害性，研究发现，融雪剂残留物可腐蚀路面和汽车橡胶轮胎。目前北方在常冬下仍采用沙土和铲雪车为主，融雪剂为辅的方式清除路面冰雪，保证交通通畅。从我国融雪剂企业的分布情况来看，企业主要分布在华东区域，占比接近一半，达到了47.2%，其次是华北地区，占比为15.9%，而西部地区虽然融雪剂的需求较多，但生产的企业却比较少，占比仅为7.1%。从企业整体的分布情况来看，主要还是集中在山东、河北这片区域。

2017年我国融雪剂企业区域分布情况 资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国开发的融雪剂种类较多，按物态分为固体和液体；按组成为无机物和无机物与有机物的混合，以无机物与有机物的混合物为最多，其中环保型的融雪剂多为不含或少含氯的MgCl₂-等化学品的混合物；也可按不同用途分类，一般用于城市道路的品质较低，用于桥梁机场等地的品质要求较高，但其质量都必须符合标准。环保型融雪剂除成分比例为技术关键外，添加剂（助溶剂等作用）也保密。目前国内融雪剂产销量数据依靠氯化钙的产量粗略计算。国内融雪剂年产量在100万吨左右，出口量占1/3。融雪剂主要有两种，有机融雪剂和氯盐类融雪剂。有机融雪剂对基础设施没有腐蚀作用，由于价格过高，只是在机场、高尔夫球场等场所少量施用；在城市、高速公路中融雪应用较广的是氯盐类融雪剂。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国融雪剂市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、融雪剂T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国融雪剂行业发展概述

第一节 融雪剂行业发展情况概述

一、融雪剂行业相关定义

二、融雪剂行业基本情况介绍

三、融雪剂行业发展特点分析

第二节 中国融雪剂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、融雪剂行业产业链条分析

三、中国融雪剂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国融雪剂行业生命周期分析

一、融雪剂行业生命周期理论概述

二、融雪剂行业所属的生命周期分析

第四节 融雪剂行业经济指标分析

一、融雪剂行业的赢利性分析

二、融雪剂行业的经济周期分析

三、融雪剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国融雪剂行业进入壁垒分析

一、融雪剂行业资金壁垒分析

二、融雪剂行业技术壁垒分析

三、融雪剂行业人才壁垒分析

四、融雪剂行业品牌壁垒分析

五、融雪剂行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球融雪剂行业市场发展现状分析

第一节 全球融雪剂行业发展历程回顾

第二节 全球融雪剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲融雪剂行业地区市场分析

- 一、亚洲融雪剂行业市场现状分析
- 二、亚洲融雪剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲融雪剂行业市场前景分析

第四节 北美融雪剂行业地区市场分析

- 一、北美融雪剂行业市场现状分析
- 二、北美融雪剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美融雪剂行业市场前景分析

第五节 欧盟融雪剂行业地区市场分析

- 一、欧盟融雪剂行业市场现状分析
- 二、欧盟融雪剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟融雪剂行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界融雪剂行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球融雪剂行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国融雪剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国融雪剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国融雪剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、融雪剂环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国融雪剂行业运行情况

第一节 中国融雪剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国融雪剂行业市场规模分析

第三节 中国融雪剂行业供应情况分析

第四节 中国融雪剂行业需求情况分析

第五节 中国融雪剂行业供需平衡分析

第六节 中国融雪剂行业发展趋势分析

第五章 中国融雪剂所属行业运行数据监测

第一节 中国融雪剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国融雪剂所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国融雪剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国融雪剂市场格局分析

第一节 中国融雪剂行业竞争现状分析

一、中国融雪剂行业竞争情况分析

二、中国融雪剂行业主要品牌分析

第二节 中国融雪剂行业集中度分析

一、中国融雪剂行业市场集中度分析

二、中国融雪剂行业企业集中度分析

第三节 中国融雪剂行业存在的问题

第四节 中国融雪剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国融雪剂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国融雪剂行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国融雪剂行业消费特点

第二节 中国融雪剂行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 融雪剂行业成本分析

第三节 融雪剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国融雪剂行业价格现状分析

第五节 中国融雪剂行业平均价格走势预测

一、中国融雪剂行业价格影响因素

二、中国融雪剂行业平均价格走势预测

三、中国融雪剂行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国融雪剂行业区域市场现状分析

第一节 中国融雪剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地融雪剂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区融雪剂市场规模分析
- 四、华东地区融雪剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区融雪剂市场规模分析
- 四、华中地区融雪剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区融雪剂市场规模分析

第九章 2015-2017年中国融雪剂行业竞争情况

第一节 中国融雪剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国融雪剂行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国融雪剂行业竞争环境分析（融雪剂T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 融雪剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国融雪剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国融雪剂行业未来发展前景分析

一、融雪剂行业国内投资环境分析

二、中国融雪剂行业市场机会分析

三、中国融雪剂行业投资增速预测

第二节 中国融雪剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国融雪剂行业市场发展预测

一、中国融雪剂行业市场规模预测

二、中国融雪剂行业市场规模增速预测

三、中国融雪剂行业产值规模预测

四、中国融雪剂行业产值增速预测

五、中国融雪剂行业供需情况预测

第四节 中国融雪剂行业盈利走势预测

一、中国融雪剂行业毛利润同比增速预测

二、中国融雪剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国融雪剂行业投资风险与营销分析

第一节 融雪剂行业投资风险分析

一、融雪剂行业政策风险分析

二、融雪剂行业技术风险分析

三、融雪剂行业竞争风险分析

四、融雪剂行业其他风险分析

第二节 融雪剂行业企业经营发展分析及建议

一、融雪剂行业经营模式

二、融雪剂行业销售模式

三、融雪剂行业创新方向

第三节 融雪剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国融雪剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国融雪剂行业品牌战略分析

一、融雪剂企业品牌的重要性

二、融雪剂企业实施品牌战略的意义

三、融雪剂企业品牌的现状分析

四、融雪剂企业的品牌战略

五、融雪剂品牌战略管理的策略

第二节 中国融雪剂行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国融雪剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国融雪剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国融雪剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国融雪剂行业定价策略分析

第二节中国融雪剂行业营销渠道策略

一、融雪剂行业渠道选择策略

二、融雪剂行业营销策略

第三节中国融雪剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国融雪剂行业重点投资区域分析

二、中国融雪剂行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/329286329286.html>