

中国供水行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国供水行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、供水概述

供水是指通过公共设施、商业组织、社区努力或个人提供水资源，水的输送通常是通过水泵和管道。从城镇供水系统整体来看，主要环节包括水源、输水管网、净水厂、配水管网、二次供水设施、入户管道与设备、自来水龙头。

供水流程

数据来源：观研天下整理

二、我国供水行业发展现状分析

1、稳增长目标明确，我国供水基建投资加速发力

2021-2022年以来，稳增长目标明确，我国供水基建投资加速发力。在2021年，中央经济工作会议提出2022年要坚持稳中求进、稳中求进，适度超前开展基础设施投资，2022年4月，习近平总书记在中央财经委员会第十一次会议进一步强调，全面加强基础设施建设，如交通、能源、水利等网络型基础设施建设。因此，供水作为基础设施建设和民生工程的重要领域，有望迎来发展机遇。

2021-2022年4月我国供水行业相关政策

时间

会议/文件

表述

2021.12

中央经济工作会议

2022年经济工作要稳字当头、稳中求进，各地区各部门要担负起稳定宏观经济的责任，各方面要积极推出有利于经济稳定的政策，政策发力适当靠前。适度超前开展基础设施投资。

2021.12

水利部《关于实施国家水网重大工程的指导意见和实施方案》

到2025年，建设一批国家水网骨干工程，有序实施省市县水网建设，着力补齐水资源配置、城乡供水、防洪排涝、水生态保护、水网智慧化等短板和薄弱环节，水安全保障能力进一步提升。

2022.1

国家发改委、水利部《“十四五”水安全保障规划》

是国家层面首次编制实施的水安全保障五年规划。《规划》指出，“十四五”期间要抓好8个方面重点任务。其中之一是加强智慧水利建设，提升数字化网络化智能化水平。

2022.2

国务院常务会议

推进制造业强链补链和产业基础再造，加快新型基础设施建设、重点领域节能降碳技术改造等，扩大有效投资。

2022.3

国务院常务会议

把稳增长放在更加突出的位置。今年再开工一批已纳入规划、条件成熟的项目，包括南水北调后续工程等重大引调水、骨干防洪减灾、病险水库除险加固、灌区建设和改造等工程。这些工程加上其他水利项目，全年可完成投资约8000亿元。

2022.3

2022《政府工作报告》

要把稳增长放在更加突出的位置。拟安排地方政府专项债券3.65万亿元。开工一批具备条件的重大工程、新型基础设施、老旧公用设施改造等建设项目。适度超前开展基础设施投资。建设重点水利工程、综合立体交通网、重要能源基地和设施，加快城市燃气管道、给排水管道等管网更新改造，完善防洪排涝设施，继续推进地下综合管廊建设。

2022.4

中央财经委员会

第十一次会议全面加强基础设施建设，构建现代化基础设施体系。会议指出，要加强交通、能源、水利等网络型基础设施建设。加强城市基础设施建设，加强城市防洪排涝、污水和垃圾收集处理体系建设。要加强农业农村基础设施建设，完善农田水利设施，实施规模化供水工程，加强农村污水和垃圾收集处理设施建设。数据来源：观研天下整理

同时，国家发展改革委、住房城乡建设部修订印发《城镇供水价格管理办法》和《城镇供水定价成本监审办法》，明确了城镇供水价格的定价原则、定价方法、调价程序，以及水价分类、计价方式、规范供水企业服务收费行为等。

城镇平均供水价格

数据来源：观研天下整理

供水价格管理办法主要内容对比

/

《城市供水价格管理办法》（旧版）

《城镇供水价格管理办法》（新版）

供水价格

供水成本、费用、税金和利润构成

供水企业平均供水价格由准许收入、核定供水量、设计供水量决定，而准许收入由准许成本、准许收益和税金构成

水价分类

分为居民生活用水、工业用水、行政事业用水、经营服务用水、特种用水等五类

分为居民生活用水、非居民用水、特种用水三类。

居民生活用水

阶梯式计量水价可分为三级，级差为1:1.5:2

居民生活用水阶梯水价设置应当不少于三级，级差按不低于1:1.5:3的比例安排

非居民用水及特种用水

两部制水价 = 容量水价 + 计量水价；容量水价 = 容量基价 + 每户容量基数；计量水价 = 计量基价 × 实际用水量

实行超定额累进加价制度，原则上水量分档不少于三档，二档水价加价标准不低于0.5倍，三档水价加价标准不低于1倍 数据来源：观研天下整理

供水定价成本监审办法主要内容对比

/

《城市供水定价成本监审办法(试行)》(旧版)

《城镇供水定价成本监审办法》(新版)

城市供水定价成本

包括制水成本、输配成本和期间费用。包括固定资产折旧费、无形资产摊销和运行维护费。

制水成本：包括制水环节职工薪酬、固定资产折旧、原水费、原材料费、动力费、外购成品水费、修理费和其他制水费用。

输配成本：包括输配环节职工薪酬、固定资产折旧、动力费、修理费、机物料消耗、管网检测费、水质检测费和其他输配费用。

期间费用：城市供水经营者为组织和管理供水生产经营所发生的管理费用、销售费用和财务费用。

固定资产折旧费：与供水业务相关的固定资产按照办法规定的折旧方法和年限计提的费用。

(历史成本&年限平均法)

无形资产摊销：与供水业务相关的软件、土地使用权等无形资产原值在有效期内的摊销。(在有效使用期限内分摊计入定价成本)

运行维护费：包括原水费、外购成品水费、动力费、材料费、修理费、人工费、其他运营费用。

核定供水量供水定价单位成本

供水总量 × (1 - 核定管网漏损率)

取水量 × (1 - 自用水率) × (1 - 漏损率)

供水定价总成本/核定供水量 数据来源：观研天下整理

因此，在供水价格管理办法等相关政策的落地实施，我国重点城市供水价格呈现稳步上涨趋

势，36个城市居民用水价格从2006年6月的1.63元/吨增长至2021年6月的2.33元/吨，年复合增长率为2.41%。未来，随着我国城镇供水价格不断提高，进而推动供水企业收入的进一步增长。

2006年6月-2021年6月我国36个城市居民生活用水价格

资料来源：公开资料整理

2、城镇化推进带动城镇供水设施建设持续发展，乡村供水前景可期

近年来，随着我国城镇化率持续上升，部分城市建筑用地容积率也不断攀升，城镇供水需求和供水管道长度保持增长。根据数据显示，2020年，中国供水总量达5812.9亿立方米，供水管道长度达100.7万公里，饮用水的供给方式以集中式供水为主。

数据来源：观研天下整理

同时，随着城镇人口和用水量增加，我国城镇供水固定资产投资额不断增加。据住建部数据显示，近年来，我国城市供水基础设施固定资产投资额一直保持在500-600亿之间的高投入水平，2020年达到749.4亿元，同比增长33.81%，城市用水普及率上升至98.99%。

数据来源：观研天下整理

不过，随着“乡村振兴”战略的落地，催化出较大的乡村固定资产建设增量，乡镇供水设施固定资产投资额受益增长。据住建部数据显示，2020年，建制镇供水投资1704760万元，乡级供水建设投入211354万元，村庄供水建设投入4022320万元，乡、镇的用水普及率分别为83.5%和89.1%，较城市98.99%的用水普及率尚有差异。未来，随着乡镇供水投资不断落地，有望进一步打开行业成长空间。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国供水行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国供水行业发展概述

第一节 供水行业发展情况概述

- 一、供水行业相关定义
- 二、供水特点分析
- 三、供水行业基本情况介绍
- 四、供水行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、供水行业需求主体分析

第二节 中国供水行业生命周期分析

- 一、供水行业生命周期理论概述
- 二、供水行业所属的生命周期分析

第三节 供水行业经济指标分析

- 一、供水行业的赢利性分析
- 二、供水行业的经济周期分析
- 三、供水行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球供水行业市场发展现状分析

第一节 全球供水行业发展历程回顾

第二节 全球供水行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲供水行业地区市场分析

- 一、亚洲供水行业市场现状分析
- 二、亚洲供水行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲供水行业市场前景分析
- 第四节北美供水行业地区市场分析
 - 一、北美供水行业市场现状分析
 - 二、北美供水行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美供水行业市场前景分析
- 第五节欧洲供水行业地区市场分析
 - 一、欧洲供水行业市场现状分析
 - 二、欧洲供水行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲供水行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界供水行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球供水行业市场规模预测

第三章 中国供水行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对供水行业的影响分析
- 第三节中国供水行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对供水行业的影响分析
- 第五节中国供水行业产业社会环境分析

第四章 中国供水行业运行情况

- 第一节中国供水行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国供水行业市场规模分析

一、影响中国供水行业市场规模的因素

二、中国供水行业市场规模

三、中国供水行业市场规模解析

第三节中国供水行业供应情况分析

一、中国供水行业供应规模

二、中国供水行业供应特点

第四节中国供水行业需求情况分析

一、中国供水行业需求规模

二、中国供水行业需求特点

第五节中国供水行业供需平衡分析

第五章 中国供水行业产业链和细分市场分析

第一节中国供水行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、供水行业产业链图解

第二节中国供水行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对供水行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对供水行业的影响分析

第三节我国供水行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国供水行业市场竞争分析

第一节中国供水行业竞争现状分析

一、中国供水行业竞争格局分析

二、中国供水行业主要品牌分析

第二节中国供水行业集中度分析

一、中国供水行业市场集中度影响因素分析

二、中国供水行业市场集中度分析

第三节中国供水行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国供水行业模型分析

第一节中国供水行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国供水行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国供水行业SWOT分析结论

第三节中国供水行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国供水行业需求特点与动态分析

第一节中国供水行业市场动态情况

第二节中国供水行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节供水行业成本结构分析

第四节供水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国供水行业价格现状分析

第六节中国供水行业平均价格走势预测

一、中国供水行业平均价格趋势分析

二、中国供水行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国供水行业所属行业运行数据监测

第一节中国供水行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国供水行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国供水行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国供水行业区域市场现状分析

第一节中国供水行业区域市场规模分析

一、影响供水行业区域市场分布的因素

二、中国供水行业区域市场分布

第二节中国华东地区供水行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区供水行业市场分析

(1) 华东地区供水行业市场规模

(2) 华南地区供水行业市场现状

(3) 华东地区供水行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区供水行业市场分析

(1) 华中地区供水行业市场规模

(2) 华中地区供水行业市场现状

(3) 华中地区供水行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区供水行业市场分析

(1) 华南地区供水行业市场规模

(2) 华南地区供水行业市场现状

(3) 华南地区供水行业市场规模预测

第五节 华北地区供水行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区供水行业市场分析

(1) 华北地区供水行业市场规模

(2) 华北地区供水行业市场现状

(3) 华北地区供水行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区供水行业市场分析

(1) 东北地区供水行业市场规模

(2) 东北地区供水行业市场现状

(3) 东北地区供水行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区供水行业市场分析

(1) 西南地区供水行业市场规模

(2) 西南地区供水行业市场现状

(3) 西南地区供水行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区供水行业市场分析

(1) 西北地区供水行业市场规模

(2) 西北地区供水行业市场现状

(3) 西北地区供水行业市场规模预测

第十一章 供水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国供水行业发展前景分析与预测

第一节 中国供水行业未来发展前景分析

一、供水行业国内投资环境分析

二、中国供水行业市场机会分析

三、中国供水行业投资增速预测

第二节 中国供水行业未来发展趋势预测

第三节 中国供水行业规模发展预测

一、中国供水行业市场规模预测

二、中国供水行业市场规模增速预测

三、中国供水行业产值规模预测

四、中国供水行业产值增速预测

五、中国供水行业供需情况预测

第四节 中国供水行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国供水行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国供水行业进入壁垒分析

一、供水行业资金壁垒分析

二、供水行业技术壁垒分析

三、供水行业人才壁垒分析

四、供水行业品牌壁垒分析

五、供水行业其他壁垒分析

第二节 供水行业风险分析

一、供水行业宏观环境风险

二、供水行业技术风险

三、供水行业竞争风险

四、供水行业其他风险

第三节中国供水行业存在的问题

第四节中国供水行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国供水行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国供水行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国供水行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 供水行业营销策略分析

一、供水行业产品策略

二、供水行业定价策略

三、供水行业渠道策略

四、供水行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599291.html>