

# 中国节油器市场竞争现状及未来五年投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国节油器市场竞争现状及未来五年投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/219295219295.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 节油器相关基础概述

第一节 节油器基础阐述

一、节油器的工作原理

二、节油器的种类

第二节 节油器的主要应用领域分析

第三节 智能节油器的优势分析

第二章 2011-2014年世界节油器行业整体运营状况分析

第一节 2011-2014年世界节油器行业发展环境分析

第二节 2011-2014年世界节油器行业市场发展格局

一、世界节油器市场特征分析

二、世界节油器行业动态分析

三、世界节油产品技术透析

第三节 2011-2014年世界主要国家节油器行业运行态势剖析

一、美国汽车节油市场运行分析

二、德国是汽车节油模范

三、日本节油器市场发展分析

第四节 2015-2020年世界节油器行业发展趋势分析

第三章 2011-2014年世界品牌节油器企业营运状况浅析

第一节 美国飞马仕

一、公司概况

二、2011-2014年在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 美洲狮

一、公司概况

二、2011-2014年在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2011-2014年中国节油器行业市场发展环境解析

第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2011-2014年中国节油器市场政策环境分析

一、中国节能减排政策解析

二、燃油税费政策

三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

四、中国“十一五”规划纲

五、《节能减排综合性工作方案》

六、《轻型汽车燃料消耗量标识管理规定》

七、《汽车燃料消耗量标识》

第三节2011-2014年中国节油器市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节2011-2014年中国节油器市场技术环境分析

第五章 2011-2014年中国节油器行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2014年中国节油器行业动态分析

一、汽车服务行业节油器成为了市场的宠儿

二、品质决定市场,安骏节油器走俏市场

三“环保节油器”专利寻资金投产

四、汽车减阻节油器生产线林州投产

第二节2011-2014年中国节油器市场运行透析

一、节油产品进驻汽车用品市场

二、节油成车主关注焦点

三、油价上涨导致节油产品热

第三节 消费者对节油产品接受程度调查分析

第四节2011-2014年中国节油产品存在的问题分析

第五节 针对各种节油产品专家观点

第六章 2011-2014年中国节油器市场运行走势透析

第一节 2011-2014年中国节油器市场运行特点分析

第二节2011-2014年中国节油器市场运行动态分析

一、深圳车商推出全国首创“中医燃油节油器”

## 二、汽车减阻节油器生产线林州投产

### 第三节2011-2014年中国节油器市场运行状况分析

#### 一、节油器质检情况分析

#### 二、节油器市场热点品牌透析

#### 三、节油油价上涨对节油器市场销售的影响

### 第四节2011-2014年中国节油器市场价格分析

#### 一、品牌节油器价格走势

#### 二、影响节油器价格的因素分析

## 第七章 2011-2014年中国节油器市场营销解析

### 第一节 2011-2014年中国节油器市场营销现状

#### 一、节油器节油效果不甚乐观

#### 二、节油器市场营销言过其实

### 第二节 2011-2014年中国节油器市场营销案例解析

#### 一、联合力邦推节油器专利

#### 二、节油不力返还损失 联合力邦推节油器专利

#### 三、驰博仕节油器 从容应对油价上涨

### 第三节 节油器市场营销策略分析

## 第八章 2011-2014年中国节油器市场竞争格局透析

### 第一节2011-2014年中国节油器行业竞争现状

#### 一、节油器进入“战国时代”

#### 二、燃油净化节油器节能减排优势凸显

#### 三、新政策促进节油技术竞争

#### 四、“老中青”三代节油产品大比拼

#### 五、节油器价格竞争分析

### 第二节2011-2014年中国节油器品牌竞争力透析

#### 一、方博

#### 二、飞马仕

#### 三、威力宁

#### 四、美洲狮

#### 五、驰博仕节油器称霸市场

### 第三节2011-2014年中国节油器行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第四节2011-2014年中国节油器行业竞争中存的问题

### 第五节 2015-2020年中国节油器行业竞争趋势分析

## 第九章 2011-2014年中国节油器重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 海沃机械（扬州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 利成（十堰）汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 松原市竞川汽车节油技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 盐城市电子设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 略.....

## 第十章 2011-2014年中国其它节油产品运行分析

### 第一节 汽油清净剂

- 一、汽油清净剂相关概述
- 二、车用清净剂新国标出台
- 三、汽油清净剂三大营销渠道调研

1、汽配城

2、加油站

3、4S店

四、汽油清净剂市场价格分析

五、车用清净剂推广中面临的瓶颈

第二节 节油贴

一、节油贴的节油原理

二、节油贴产品节油性能

三、节油贴市场销售情况分析

四、节油贴市场发展趋势分析

第十一章 2015-2020年中国节油器行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国节油器行业发展前景分析

一、中国节油产品市场前景透析

二、汽车节油器市场“钱”景无限

第二节 2015-2020年中国节油器行业发展趋势分析

一、中国汽车业节油新趋势

二、节油新产品趋势探析

第三节 2015-2020年中国节油器行业市场预测分析

一、未来节油产品市场预测分析

二、节油器市场供需预测分析

第四节 2015-2020年中国节油器市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国节油器行业投资战略研究

第一节 2011-2014年中国节油器投资概况

一、节油器节能环保受益国家政策扶持

二、节油器投资周期分析

第二节 2015-2020年中国节油器行业投资机会分析

一、中国节油产品市场投资潜力分析

二、税费革新启动节油器商机大战

第三节 2015-2020年中国节油器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/219295219295.html>