

# 2018-2023年中国抗原虫药物产业市场竞争现状调研及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国抗原虫药物产业市场竞争现状调研及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/309295309295.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2023年中国抗原虫药物产业市场竞争现状调研及未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：抗原虫药物行业概述

#### 1.1 抗原虫药物行业定义及分类

##### 1.1.1 抗原虫药物行业定义

##### 1.1.2 抗原虫药物相关分类

#### 1.2 报告范围与分析体系

##### 1.2.1 抗原虫药物行业报告范围界定

##### 1.2.2 抗原虫药物行业报告分析体系

### 第二章：抗原虫药物行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.1 国际抗原虫药物行业市场发展现状与趋势分析

##### 2.1.1 国际抗原虫药物市场规模分析

##### 2.1.2 国际抗原虫药物竞争格局分析

##### 2.1.3 国际抗原虫药物药企研发进展

##### 2.1.4 国际抗原虫药物市场发展趋势

#### 2.2 国内抗原虫药物行业市场发展现状与趋势分析

##### 2.2.1 国内抗原虫药物市场规模分析

###### (1) 国内抗原虫药物总体市场规模

###### (2) 抗原虫药物重点医院用药规模

##### 2.2.2 国内市场份额前10位抗原虫药物产品市场

###### (1) 市场份额前10位抗原虫药物种类

- (2) 市场份额前10位抗原虫药物市场规模
- (3) 市场份额前10位抗原虫药物市场集中度变化
- 2.2.3 国内抗原虫药物主要厂家分析
  - (1) 抗原虫药物主要厂家市场销售规模
  - (2) 抗原虫药物主要厂家市场销售份额
- 2.2.4 国内抗原虫药物区域市场竞争
- 2.2.5 国内抗原虫药物市场发展趋势

### 第三章：抗原虫药物行业主要产品市场现状与趋势分析

#### 3.1 抗原虫药物行业主要产品结构特征

##### 3.1.1 抗原虫药物行业产品结构特征分析

##### 3.1.2 抗原虫药物行业产品市场发展概况

#### 3.2 羟氯喹

##### 3.2.1 市场规模及增长率

##### 3.2.2 生产企业竞争状况

##### 3.2.3 区域市场竞争状况

##### 3.2.4 产品市场发展趋势

#### 3.3 替硝唑

##### 3.3.1 市场规模及增长率

##### 3.3.2 生产企业竞争状况

##### 3.3.3 区域市场竞争状况

##### 3.3.4 产品市场发展趋势

#### 3.4 苯酰甲硝唑

##### 3.4.1 市场规模及增长率

##### 3.4.2 生产企业竞争状况

##### 3.4.3 区域市场竞争状况

##### 3.4.4 产品市场发展趋势

#### 3.5 塞克硝唑

##### 3.5.1 市场规模及增长率

##### 3.5.2 生产企业竞争状况

##### 3.5.3 区域市场竞争状况

##### 3.5.4 产品市场发展趋势

#### 3.6 甲硝唑

##### 3.6.1 市场规模及增长率

##### 3.6.2 生产企业竞争状况

### 3.6.3 区域市场竞争状况

### 3.6.4 产品市场发展趋势

## 3.7 甲硝唑/维生素B6

### 3.7.1 市场规模及增长率

### 3.7.2 生产企业竞争状况

### 3.7.3 区域市场竞争状况

### 3.7.4 产品市场发展趋势

## 3.8 氯喹

### 3.8.1 市场规模及增长率

### 3.8.2 生产企业竞争状况

### 3.8.3 区域市场竞争状况

### 3.8.4 产品市场发展趋势

## 3.9 蒿甲醚

### 3.9.1 市场规模及增长率

### 3.9.2 生产企业竞争状况

### 3.9.3 区域市场竞争状况

### 3.9.4 产品市场发展趋势

## 3.10 青蒿素

### 3.10.1 市场规模及增长率

### 3.10.2 生产企业竞争状况

### 3.10.3 区域市场竞争状况

### 3.10.4 产品市场发展趋势

## 3.11 青蒿琥酯

### 3.11.1 市场规模及增长率

### 3.11.2 生产企业竞争状况

### 3.11.3 区域市场竞争状况

### 3.11.4 产品市场发展趋势

## 第四章：抗原虫药物行业领先企业分析

### 4.1 抗原虫药物领先企业发展概况

### 4.2 抗原虫药物领先企业个案分析

#### 4.2.1 上海中西药业股份有限公司

##### (1) 企业发展概况

##### (2) 企业产品定位与市场定位

##### (3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.2 扬子江药业集团有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 江苏徐州远恒药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 江苏晨牌药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.5 湖南九典制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.6 四川新斯顿制药有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.7 四川科伦大药厂有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.8 天津太河制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.9 湖南方盛制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.10 四川奥邦药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.11 湖北广济药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.12 杭康海洋生物药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.13 山东迪沙药业集团有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.14 海南皇隆制药厂有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.15 上海信谊药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.16 西安万隆制药有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.17 山东青岛华仁药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.18 山东鲁抗辰欣药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.19 德阳华康药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗原虫药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.20 山东华鲁制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗原虫药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 图表目录

图表1：抗原虫药物行业报告分析体系

图表2：2008年以来全球抗原虫药物市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003年以来中国抗原虫药物市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007年以来中国抗原虫药物样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位抗原虫药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2007年以来市场份额前10位抗原虫药物市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2007年以来市场份额前10位抗原虫药物市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008年以来市场份额前10位抗原虫药物生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008年以来市场份额前10位抗原虫药物生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2007年以来国内抗原虫药物主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2007年以来国内抗原虫药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2016-2020年中国抗原虫药物市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院抗原虫药物产品格局（单位：%）

图表14：2008年以来市场份额前10位抗原虫药物销售增长率（单位：%）

图表15：2007年以来羟氯喹样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2007年以来羟氯喹生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2007年以来羟氯喹区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007年以来羟氯喹在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表19：2007年以来替硝唑样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2007年以来替硝唑生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2007年以来替硝唑区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007年以来替硝唑在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表23：2007年以来苯酰甲硝唑样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2007年以来苯酰甲硝唑生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2007年以来苯酰甲硝唑区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007年以来苯酰甲硝唑在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表27：2007年以来塞克硝唑样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2007年以来塞克硝唑生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2007年以来塞克硝唑区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007年以来塞克硝唑在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表31：2007年以来甲硝唑样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2007年以来甲硝唑生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2007年以来甲硝唑区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2007年以来甲硝唑在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表35：2007年以来甲硝唑/维生素B6样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表36：2007年以来甲硝唑/维生素B6生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2007年以来甲硝唑/维生素B6区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2007年以来甲硝唑/维生素B6在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表39：2007年以来氯喹样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2007年以来氯喹生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2007年以来氯喹区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007年以来氯喹在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表43：2007年以来蒿甲醚样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2007年以来蒿甲醚生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2007年以来蒿甲醚区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2007年以来蒿甲醚在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表47：2007年以来青蒿素样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2007年以来青蒿素生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2007年以来青蒿素区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2007年以来青蒿素在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表51：2007年以来青蒿琥酯样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表52：2007年以来青蒿琥酯生产企业竞争格局（单位：%）

图表53：2007年以来青蒿琥酯区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2007年以来青蒿琥酯在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表55：中国抗原虫药物企业集中情况（单位：%）

图表56：上海中西药业股份有限公司基本信息表

图表57：2007年以来上海中西药业股份有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表58：2007年以来上海中西药业股份有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表59：2011年以来上海中西药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表60：2011年以来上海中西药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表61：上海中西药业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表62：2011年以来上海中西药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表63：2011年以来上海中西药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表64：2011年以来上海中西药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表65：上海中西药业股份有限公司优劣势分析

图表66：扬子江药业集团有限公司基本信息表

图表67：2007年以来扬子江药业集团有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表68：2007年以来扬子江药业集团有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表69：2011年以来扬子江药业集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表70：扬子江药业集团有限公司优劣势分析

图表71：江苏徐州远恒药业有限公司基本信息表

图表72：2007年以来江苏徐州远恒药业有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表73：2007年以来江苏徐州远恒药业有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表74：2011年以来江苏徐州远恒药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：江苏徐州远恒药业有限公司优劣势分析

图表76：江苏晨牌药业有限公司基本信息表

图表77：2007年以来江苏晨牌药业有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表78：2007年以来江苏晨牌药业有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表79：2011年以来江苏晨牌药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表80：江苏晨牌药业有限公司优劣势分析

图表81：湖南九典制药有限公司基本信息表

图表82：2007年以来湖南九典制药有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表83：2007年以来湖南九典制药有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表84：2011年以来湖南九典制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表85：湖南九典制药有限公司优劣势分析

图表86：四川新斯顿制药有限责任公司基本信息表

图表87：2007年以来四川新斯顿制药有限责任公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表88：2007年以来四川新斯顿制药有限责任公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表89：2011年以来四川新斯顿制药有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：四川新斯顿制药有限责任公司优劣势分析

图表91：四川科伦大药厂有限责任公司基本信息表

图表92：2007年以来四川科伦大药厂有限责任公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万

元，%)

图表93：2007年以来四川科伦大药厂有限责任公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表94：2011年以来四川科伦大药厂有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表95：四川科伦大药厂有限责任公司优劣势分析

图表96：天津太河制药有限公司基本信息表

图表97：2007年以来天津太河制药有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表98：2007年以来天津太河制药有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表99：2011年以来天津太河制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：天津太河制药有限公司优劣势分析

图表101：湖南方盛制药有限公司基本信息表

图表102：2007年以来湖南方盛制药有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表103：2007年以来湖南方盛制药有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表104：2011年以来湖南方盛制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：湖南方盛制药有限公司优劣势分析

图表106：四川奥邦药业有限公司基本信息表

图表107：2007年以来四川奥邦药业有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表108：2007年以来四川奥邦药业有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表109：2011年以来四川奥邦药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：四川奥邦药业有限公司优劣势分析

图表111：湖北广济药业股份有限公司基本信息表

图表112：2007年以来湖北广济药业股份有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表113：2007年以来湖北广济药业股份有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表114：2011年以来湖北广济药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：湖北广济药业股份有限公司优劣势分析

图表116：杭康海洋生物药业股份有限公司基本信息表

图表117：2007年以来杭康海洋生物药业股份有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表118：2007年以来杭康海洋生物药业股份有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表119：2011年以来杭康海洋生物药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表120：杭康海洋生物药业股份有限公司优劣势分析

图表121：山东迪沙药业集团有限公司基本信息表

图表122：2007年以来山东迪沙药业集团有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表123：2007年以来山东迪沙药业集团有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表124：2011年以来山东迪沙药业集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表125：山东迪沙药业集团有限公司优劣势分析

图表126：海南皇隆制药厂有限公司基本信息表

图表127：2007年以来海南皇隆制药厂有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表128：2007年以来海南皇隆制药厂有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表129：2011年以来海南皇隆制药厂有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表130：海南皇隆制药厂有限公司优劣势分析

图表131：上海信谊药业有限责任公司基本信息表

图表132：2007年以来上海信谊药业有限责任公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表133：2007年以来上海信谊药业有限责任公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表134：2011年以来上海信谊药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表135：上海信谊药业有限责任公司优劣势分析

图表136：西安万隆制药有限责任公司基本信息表

图表137：2007年以来西安万隆制药有限责任公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表138：2007年以来西安万隆制药有限责任公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表139：2011年以来西安万隆制药有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表140：西安万隆制药有限责任公司优劣势分析

图表141：山东青岛华仁药业股份有限公司基本信息表

图表142：2007年以来山东青岛华仁药业股份有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表143：2007年以来山东青岛华仁药业股份有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表144：2011年以来山东青岛华仁药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表145：2011年以来山东青岛华仁药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表146：山东青岛华仁药业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表147：2011年以来山东青岛华仁药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表148：2011年以来山东青岛华仁药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表149：2011年以来山东青岛华仁药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表150：山东青岛华仁药业股份有限公司优劣势分析

图表151：山东鲁抗辰欣药业有限公司基本信息表

图表152：2007年以来山东鲁抗辰欣药业有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表153：2007年以来山东鲁抗辰欣药业有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表154：2011年以来山东鲁抗辰欣药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表155：山东鲁抗辰欣药业有限公司优劣势分析

图表156：德阳华康药业有限公司基本信息表

图表157：2007年以来德阳华康药业有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表158：2007年以来德阳华康药业有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表159：2011年以来德阳华康药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表160：德阳华康药业有限公司优劣势分析

图表161：山东华鲁制药有限公司基本信息表

图表162：2007年以来山东华鲁制药有限公司抗原虫药物样本医院销售额（单位：万元，%）

图表163：2007年以来山东华鲁制药有限公司在抗原虫药物中市场份额（单位：%）

图表164：2011年以来山东华鲁制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表165：山东华鲁制药有限公司优劣势分析

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/309295309295.html>