

2008年中国照明器材市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国照明器材市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2929629296.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言在国外企业争先恐后地进驻、国内企业巨头积极参与下，今后中国照明行业将快速向集团化、规模化、品牌化方向迈进，一大批中小照明品牌将被淘汰出局，更不排除会出现大规模的整合收购运动。中国照明企业必须在行业重整的过程中站到价值链的有利位置上，否则结果就是被外资品牌挤出市场。以雷士照明为代表的国内照明企业已经意识到这一点，引进资本、三大生产基地布局、牵手GE、切走奥运照明大单、准备海外上市、打造国际照明品牌，国内照明行业的品牌军团在即将调整的节骨眼上重拳出击，正为格局重整后的下一轮竞争添加足够多的筹码。2008年1月21日，财政部、国家发展和改革委员会联合发布了《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》(以下简称《办法》)，将对城乡居民购买节能灯给予50%的价格财政补贴，这是中国政府加大力度推广高效照明产品，促进实现节能减排目标的又一重要举措。《办法》的出台将在不削减生产企业盈利的前提下，直接使终端销售价格下降30%至50%，基本上达到用户可以接受的价格水平。《办法》还有利于形成国内照明产品的有序竞争环境。在利好政策的刺激下，节能照明市场将迎来高速发展的局面，企业又如何把握机会呢？虽然中国照明行业年均保持了20%的增长势头，但品牌仍然高度分散，由于奉行常规套路，照明行业进入壁垒低，技术含量也不高，市场出现了近万家企业扎堆混战。2007年，照明行业国内外知名品牌各显神通，飞利浦6亿元在仪征设立新厂，并增资浙江阳光；欧司朗拟在佛山建新厂及在中国成立一家新合资公司……在不断扩大产能的同时，在激烈的市场竞争中成熟起来的各大品牌也更多地利用起资源整合、渠道渗透来推动品牌的提升。2008年虽将受到人民币升值、原材料价格上涨、出口贸易摩擦、出口退税税率降低、人力成本上升等影响，但大部分照明企业都能从容应对，并且销售额继续保持平稳增长。在节能高效、环保的发展趋势下，企业如何抓住行业发展机遇，在激烈的市场竞争中赢得筹码呢？本报告数据来源于国家统计局、国务院发展研究中心、海关总署、中国照明电器协会等权威机构，全文以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表对2007年国际及中国照明器材行业整体运行情况进行回顾，重点分析了2007年中国照明器材市场的价格与供求形势，并对2008年照明器材行业发展趋势做出预测。整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精确、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，使其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是照明器材企业及计划投资照明器材行业的投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

目 录

第一章 照明器材行业相关概述第一节 照明器材材料及分类

一、照明灯具制作材料二、照明灯具的分类第二节 中国照明市场概况第二章

国际照明行业市场分析第一节

美国照明市场分析一、美国节能照明市场庞大二、美国大力推进“灯泡革命”

三、大功率LED照明成绿色照明首选四、2011年美国对先进照明产品的需求量第二节 欧洲

照明市场分析一、欧盟推迟修改中国产节能灯反倾销规则二、欧盟将在新车上配置“白天驾驶自动照明系统”

三、德国法国共同开发高效有机EL照明技术四、英国开发新型高效节能灯泡第三节 亚洲照明市场分析一、日本节能灯市场分析二、韩国开发出青色雷射光源三、澳大利亚将禁止进口低光效白炽灯第四节 照明技术研究新情况一、首尔半导体成功推出高光度超薄LED芯片二、台湾新世纪光电宣布获得白光LED新专利三、全新光电取得美国高亮度LED发明专利四、奥地利发布全球首款高精度LED驱动器五、加拿大研制成功太阳能导航LED塔灯第三章

2007年中国照明行业市场分析第一节 中国照明行业发展现状一、中国照明行业洗牌在即二、节能照明行业升级加速三、中国半导体技术抢占照明制高点第二节 2007年中国照明行业市场分析一、2007年照明行业产量情况二、2007年影响中国灯具出口市场因素分析三、2007年出口分析四、2007年进口分析第四章 2007年中国家居照明与商业照明市场分析第一节 家居照明市场概况一、家居照明市场概况二、护眼台灯市场分析三、烤弯玻璃灯产业分析四、水晶灯市场分析五、主题灯饰成居家装饰新宠第二节 商业照明市场概况一、商业照明种类划分二、2007年商业照明行业综述三、2007年中国商业照明市场分析第五章

2007年中国照明行业区域市场发展情况分析第一节 2007年东北照明市场分析一、吉林省二、辽宁省三、黑龙江省第二节 2007年华中照明市场分析一、河南省二、安徽省三、湖北省四、江西省第三节 2007年华东照明市场分析一、江苏省二、山东省三、浙江省第四节 2007年华南照明市场分析一、福建省二、广东省三、广西区四、湖南省第五节 2007年华北照明市场分析一、内蒙古二、河北省三、山西省第六节 2007年西南照明市场分析一、四川省二、云南省三、贵州省第七节 2007年西北照明市场分析一、陕西省二、甘肃省三、新疆自治区第六章 中国照明细分行业发展状况第一节 电光源工业市场分析一、全球逐步淘汰白炽灯二、2007年光源电器品牌分析三、全国部分一线城市低压灯市场情况四、2007年全国金卤灯市场概况五、板芙电光源产业蓄势待发第二节 车辆专用照明市场分析一、LED车灯或将成为第四代汽车光源主流二、中国氙气灯改装市场现状及预测分析三、LED三巨头主导汽车LED市场第三节 灯具灯饰市场分析一、2007年全国照明灯具市场特点分析二、2007年灯饰市场畅销品分析三、中国节庆灯饰市场分析四、深圳灯饰市场分析五、上海灯饰市场发展趋势六、中国灯饰行业品牌建设分析第四节 电工电料市场分析一、2007年电工市场分析二、国内电工行业工程市场格局变化分析第七章

中国节能灯市场发展情况第一节 节能灯消费市场现状第二节 节能灯品牌分析第三节

节能照明发展趋势一、节能照明趋势分析二、2010年照明节能灯具应用率预测第八章 LED照明产品市场分析第一节 半导体照明产业概况一、国内外半导体照明行业特点分析二、中国LED照明市场的发展概况三、半导体照明产业链情况四、半导体照明产品概况五、目前中国LED照明市场的运作现状第二节 LED照明行业市场分析一、LED国内市场潜力及问题分析二、中国LED照明行业发展分析三、半导体照明掀起照明产业“绿色革命”第四节 LED照明的应用分析一、LED应用市场概况二、LED光源在城市景观照明工程中的应用三、LED在

汽车领域的地位四、LED在商业照明中的应用五、LED在道路照明的应用第五节 半导体照明产业竞争格局分析一、全球半导体照明产业竞争状况二、中国半导体照明企业正式应诉美国ITC“337调查”三、全球白光LED即将迈入专利混乱的时代四、中国应对竞争对策分析第九章 绿色照明发展分析第一节 绿色照明发展概况一、绿色照明的科学定义二、绿色照明的起源第二节 中国绿色照明工程可持续发展分析一、中国绿色照明的发展状况二、实现绿色照明工程可持续发展主要问题分析三、国内绿色照明可持续发展分析四、促进中国绿色照明工程可持续发展的政策建议第三节 绿色照明发展趋势一、中国稀土绿色照明的发展历程二、推广稀土绿色照明成为发展趋势第十章 照明相关配件分析第一节 节能型镇流器市场分析一、节能型电感镇流器的发展情况二、电子镇流器的发展情况第二节 高压钠离子镇流器现状第三节 荧光灯玻管的分析第十一章 中国照明行业营销现状分析第一节 中国照明行业的营销现状一、好灯多改变重庆灯饰市场经营格局二、2007年电工企业渗透照明渠道盘点三、灯饰界国美式终端经销兴起正逢其时四、长三角商照在京缺乏渠道拓展五、2007中国照明行业售后服务调查第二节 2007年部分城市照明市场商户调查一、全国部分一线城市客房灯市场分析二、全国部分一线城市应急灯市场分析三、全国部分一线城市传统花灯市场分析四、全国部分一线城市筒灯及其配件市场分析五、全国部分一线城市射灯成品及配件市场分析六、全国部分一级市场吸顶灯市场分析第四节 中国照明行业营销分析一、中国照明行业营销分析二、中国照明行业营销困局与出路三、中国照明行业营销技术四、中国照明行业营销案例解析第十二章 中国照明行业竞争分析第一节 照明行业竞争现状一、照明行业洗牌 灯具城大有作为二、国际巨头在沪独占LED专利三、低压灯市场竞争格局分析四、佰鸿与亿光的竞争五、美菱集团强势入注照明行业六、欧陆古典灯领袖凯盟着陆中国市场七、TCP集团迎来爆发期八、雷蒙照明将重拳出击西部市场九、霍尼韦尔3.7亿元入股朗能十、光源照明品牌500强经销商占有率分析十一、雷士引发照明行业格局“震荡” 第二节 欧普、雷士竞争分析一、发展战略分析二、产品营销渠道分析三、未来之战第十三章 部分照明器具行业重点企业分析第一节 佛山电器照明股份有限公司一、公司简介二、公司经营及财务状况分析第二节 浙江阳光集团股份有限公司一、公司简介二、公司经营及财务状况分析第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司一、公司简介二、公司经营及财务状况分析第四节 飞利浦电子(中国)集团一、公司简介二、公司动态三、在华投资情况第五节 欧司朗(中国)照明有限公司一、公司简介二、公司动态三、在华投资情况第六节 广东欧普照明有限公司一、公司简介二、公司动态第七节 雷士工业发展有限公司一、公司简介二、公司动态三、营销动态第十四章 照明市场发展趋势及预测第一节 国际照明市场发展趋势及预测一、非洲国家对中国白炽灯需求分析二、2008年全球白色LED市场增长预测三、高亮度LED市场发展预测四、2011年

汽车LED市场需求预测五、全球LED路灯市场需求预测第二节 国内市场发展趋势及预测一、2010年中国GaN类LED产量预测二、中国车灯市场未来发展趋势三、2008年照明产品流行趋势四、2008年光源电器行业趋势预测五、2008年家居照明行业发展趋势六、2008年商业照明市场发展趋势七、2008年电工行业发展趋势八、2008年电线电缆行业发展趋势第十五章 中国照明行业投资及发展策略第一节

投资策略分析一、照明行业投资特点分析二、节能照明行业投资分析第二节 发展策略分析一、中小型节能灯企业的突围之道二、照明小品牌VS大品牌的突围之道三、灯饰企业的困局与出路四、照明经销商突围之道五、低压灯企业突围之道六、照明灯饰配件突围之道部分图表目录图表 2003-2007年美国荧光节能灯进口额比较图表

2000年-2007年美国螺纹口节能灯进口数量统计图图表

2007年中国灯具及照明装置制造业产品产量图表 2007年中国电光源(灯泡)产量图表

2007年中国LED产量、芯片产量及芯片国产率图表

2000-2007年中国LED封装市场规模及增长率变化图表

2000-2007年中国LED封装产量变化图表 2007年中国照明器材出口数据统计图表

2007年中国照明器材进口数据统计图表 2006年节能灯价格走势图图表

2007年北京最具竞争力的节能灯商家图表 2007年临沂最具竞争力的节能灯商家图表

2007年杭州最具竞争力的节能灯商家图表 2007年南京最具竞争力的节能灯商家图表

2007年常州最具竞争力的节能灯商家图表 2007年哈尔滨最具竞争力的节能灯商家图表

2007年成都最具竞争力的节能灯商家图表 2007年兰州最具竞争力的节能灯商家图表

2007年南昌最具竞争力的节能灯商家图表 2007年南宁最具竞争力的节能灯商家图表

2007年宁波最具竞争力的节能灯商家图表 2007年贵阳较有影响力的筒灯商家图表

2007年成都较有影响力的筒灯商家图表 2007年武汉较有影响力的筒灯商家图表

2007年杭州较有影响力的筒灯商家图表 2007年宁波较有影响力的筒灯商家图表

2007年广州较有影响力的筒灯商家图表 2007年合肥较有影响力的筒灯商家图表

2007年郑州较有影响力的筒灯商家图表 2007年兰州较有影响力的筒灯商家图表

2007年济南较有影响力的筒灯商家图表 2007年南京较有影响力的筒灯商家图表

2007年南宁较有影响力的筒灯商家图表 2007年较有影响力的筒灯商家图表

2007年度畅销产品TPO20图表 2007年大连较有影响力的筒灯商家图表

2007年常州较有影响力的筒灯商家图表 2007年沈阳较有影响力的筒灯商家图表

2007年深圳较有影响力的筒灯商家图表 2007年佛山较有影响力的筒灯商家图表

2007年重庆较有影响力的筒灯商家图表 2007年西安较有影响力的筒灯商家图表

2007年银川较有影响力的筒灯商家图表 2007年天津较有影响力的筒灯商家图表

2007年筒灯推荐品牌列表图表 2007年筒灯灯架推荐品牌列表图表

2007年筒灯反射罩推荐品牌列表图表 2007年筒灯卡簧推荐品牌列表图表

2007年筒灯灯环推荐品牌列表图表 2007年佛山较有影响力的射灯商家图表

- 2007年深圳较有影响力的射灯商家图表
- 2007年上海较有影响力的射灯商家图表
- 2007年长沙较有影响力的射灯商家图表
- 2007年郑州较有影响力的射灯商家图表
- 2007年乌鲁木齐年较有影响力的射灯商家图表
- 2007年北京较有影响力的射灯商家图表
- 2007年呼和浩特年较有影响力的射灯商家图表
- 2007年长春较有影响力的射灯商家图表
- 2007年西安较有影响力的射灯商家图表
- 2007年射灯推荐品牌/企业图表
- 2007年射灯变压器推荐品牌/企业列表图表
- 2007年导轨推荐品牌/企业列表图表
- 2002-2007年佛山照明经营能力指标图表
- 2002-2007年佛山照明偿债能力指标图表
- 2002-2007年浙江阳光经营能力指标图表
- 2002-2007年浙江阳光偿债能力指标图表
- 2002-2007年雪莱特经营能力指标图表
- 2002-2007年雪莱特偿债能力指标图表
- 2007年辽宁省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年黑龙江省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年河南省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年安徽省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年湖北省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年江西省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年江苏省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年山东省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年浙江省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年福建省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年广东省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年广西自治区地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年湖南省地级市商户数量及分布情况 图表
- 2007年内蒙古自治区地级市商户数量及分布情况 图表
- 2007年河北省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年山西省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年四川省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年云南省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年贵州省地级市商户数量及分布情况图表
- 2007年南宁较有影响力的射灯商家图表
- 2007年武汉较有影响力的射灯商家图表
- 2007年合肥较有影响力的射灯商家图表
- 2007年太原较有影响力的射灯商家图表
- 2007年济南较有影响力的射灯商家图表
- 2007年大连较有影响力的射灯商家图表
- 2007年沈阳较有影响力的射灯商家图表
- 2007年兰州较有影响力的射灯商家图表
- 2007年贵阳较有影响力的射灯商家图表
- 2007年射灯灯环推荐品牌/企业列表图表
- 2007年射灯电镀推荐品牌/企业列表图表
- 2002-2007年佛山照明成长性指标图表
- 2002-2007年佛山照明盈利能力图表
- 2002-2007年浙江阳光成长性指标图表
- 2002-2007年浙江阳光盈利能力图表
- 2002-2007年雪莱特成长性指标图表
- 2002-2007年雪莱特盈利能力图表

2007年陕西省地级市商户数量及分布情况图表

2007年甘肃省地级市商户数量及分布情况图表

2007年新疆自治区地级市商户数量及分布情况图表

“能源之星”CFL节能灯泡在美国灯泡市场占有率变化曲线图表

美国市场“能源之星”家用节能灯具出货量历年比较图表

一级市场吸顶灯商户及其分类占比图图表 吸顶灯品牌一级市场渠道网点拥有对照图 图表

困扰吸顶灯商家的十大问题对照图图表

吸顶灯商户数量前十名专业市场图表

吸顶灯经销商数量前十名专业市场图表

吸顶灯批发商数量前十名专业市场图表

吸顶灯批发兼营商数量前十名专业市场图表

吸顶灯零售商数量前十名专业市场图表

一级市场灯具专业市场吸顶灯综合竞争力前十名排图表 欧普、雷士年销售业绩对比图图表

照明行业发展阶段示意图表

雷士产业链竞争战略示意图图表

雷士国内市场营销体系结构图图表

国内LED应用市场分布概况图表

几种照明光源的性能指标图表

典型节能产品参数与参考价格对比图表

镇流器的功耗占灯功率的百分比(%)图表

中国部分一线城市客房灯商家数量分布情况图表

中国部分一线城市客房灯专卖店分布情况图表

中国部分一线城市消防应急灯商家分布情况图表 中国部分一线城市传统花灯商家数量图表

传统花灯品牌部分一线城市较具竞争力商家数量图表

筒灯商户经营方式占比图图表

全国部分一线城市低压灯商家数量一览表图表 全国部分一线城市金卤灯商家数量表图表

电工电料品牌在全国网点数量排行榜

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2929629296.html>