

中国功能性BOPP薄膜行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性BOPP薄膜行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性 BOPP 薄膜是指具有一定特殊功能的双向拉伸聚丙烯薄膜，有热封膜、珠光膜、金属化膜、消光膜等等。

一、行业市场发展情况

功能性 BOPP 薄膜归属于BOPP 薄膜。我国 BOPP 薄膜开始发展于 20 世纪 80 年代，初期国内只有几家年产量在3,000吨左右的小规模厂家，且主要集中于华南地区和华北地区。随后随着中国经济的快速发展，BOPP 薄膜的市场需求急速增长，国内 BOPP 薄膜的产品售价持续攀高，众多企业开始进军 BOPP 薄膜行业，BOPP 薄膜行业规模开始扩张。但当时我国 BOPP 薄膜行业中的大多数企业通过投入大量资金引进国外生产线来扩大产能、提高产量，生产的产品也多为成熟的通用产品。直到随着国民经济的发展和人民生活水平的提升，国内对 BOPP 薄膜提出了更高的功能要求，部分有一定技术积累的企业开始转变经营思路，集中力量攻关技术门槛，研发生产功能性 BOPP 薄膜。数据显示，2022年我国BOPP薄膜产量为459.9万吨，同比增长12.83%。其中大多数是普通型薄膜，而功能性薄膜仍占少数。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着下游行业的不断发展，近年来我国 BOPP 薄膜的表观消费量持续上升。数据显示，2022年我国BOPP薄膜表观需求量为413.5万吨，同比增长11.28%。

数据来源：观研天下整理

功能性BOPP薄膜作为BOPP薄膜的细分品种，近几年其行业整体变动趋势与BOPP薄膜行业基本一致。有数据显示，2020-2022 年我国功能性 BOPP 薄膜的表观消费量为74.97万吨、81.52 万吨、82.68 万吨，预期未来 5 年功能性 BOPP 薄膜市场需求仍将持续上升。与此同时，虽然功能性 BOPP 薄膜市场产品技术含量高、研发周期长、市场需求增长迅速，但 2022 年以来由于市场环境的变化，我国功能性 BOPP 薄膜现阶段的行业格局已由前期的供不应求逐渐转为供需平衡。

数据来源：观研天下整理

二、行业下游市场情况

功能性 BOPP 薄膜的下游应用较为广泛，下游行业具有广阔的市场空间。此外，功能性 BOPP 薄膜在持续拓展其应用领域，下游行业广阔的市场空间及持续增加的应用领域对功能性 BOPP 薄膜的需求形成有力驱动。目前功能性 BOPP 薄膜的发展情况与下游包装和印刷、

食品饮料、消费电子、日化用品等行业息息相关。相关行业发展情况如下：

1、包装和印刷业

（1）包装业发展概况

包装指为在流通过程中保护产品、方便贮运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称；也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。包装行业按照包装材质或类型具体可分为塑料包装、纸包装、金属包装、玻璃包装等子行业。按包装材料分类，主要分为纸质包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装等。

近年来，随着生产工艺、技术水平的提升以及绿色环保概念的普及，包装产品应用范围越来越广。目前包装行业已经是收入规模破万亿级的产业，是促进我国经济发展的重要产业。数据显示，2022年全国包装行业规模以上企业累计完成营业收入12293亿元。

数据来源：观研天下整理

（2）印刷业发展概况

印刷业是我国国民经济体系的重要组成部分，年产值规模超过万亿元，位居世界第二位。近年来我国印刷行业总体保持稳定增长。数据显示，2019年我国印刷业总产值为1.3万亿，2021年我国印刷业产值达1.38万亿元，2022年产值将进一步扩张至1.42万亿元。

数据来源：观研天下整理

目前绿色印刷也已经成为印刷行业发展的重要主题之一，印刷行业逐步推广使用绿色环保低碳的新技术、新工艺、新材料，鼓励印刷企业使用低VOCs的相关材料。而绿色印刷对于印刷材料的环保性能要求更高，更加环保的功能性 BOPP 薄膜受到下游行业的认可。

2、食品饮料行业

食品饮料包装是功能性 BOPP 薄膜主要应用领域之一。功能性 BOPP 薄膜在糖果饼干、鲜食蔬果、饮料包装领域具有独特的优势；如无胶膜广泛应用于白酒、牛奶包装等。为了满足消费者对包装便利性提出的高要求，生产商对于食品包装及其材料的选取和性能将会更细致深入。技术含量高、使用效果好、环保无害的功能性 BOPP 薄膜以及轻量化 BOPE 环保包装材料受到食品包装行业的青睐。食品饮料行业稳定发展及其广阔的市场空间能够极大带动 BOPP 薄膜的需求。

（1）食品制造业

食品制造行业指粮食及饲料加工业，植物油加工业，制糖业，屠宰及肉类蛋类加工业，水产品加工业，食用盐加工业和其他食品加工业。2017-2021年我国规模以上食品制造业营业收入维持稳定增长，虽然增长幅度呈现一定波动，但四年平均增幅达 5.16%，规模以上食品制造业企业营业收入由 2017 年 17,414.00 亿元增加至 2021 年

21,268.10 亿元。

数据来源：观研天下整理

（2）酒、饮料和精制茶制造业

2017-2021 年我国规模以上酒、饮料和精制茶制造业营业收入总体保持增长，虽然 2019 年和 2020 年出现下降，但四年平均增幅达3.08%，规模以上酒、饮料和精制茶制造业企业营业收入由 2017 年 14,278.40 亿元增加至 2021 年 16,034.00 亿元。

数据来源：观研天下整理

食品饮料行业的稳步增长成为 BOPP 薄膜和功能性 BOPP 薄膜行业发展的主要动力之一。此外，随着消费水平和科技水平的提升，消费者对包装提出更高的要求，叠加环保趋势的进一步加强，包装过程中更为环保的功能性薄膜应用更加广泛。

3、消费电子行业

消费电子行业是功能性 BOPP 薄膜重要下游行业。消费电子对于功能性 BOPP 薄膜的需求主要体现在产品外包装、制程耗材、标签等方面。

近年来，在移动互联网技术不断发展、消费电子产品制造水平提高和居民收入水平增加等因素的驱动下，消费电子行业保持较大的市场规模。2017-2021 年我国消费电子产品零售额总体保持增长，尽管在 2018 年至 2020 年呈现小幅度的下滑，但 2021 年消费电子产品的零售额迎来了攀升，同比增幅达到 7.86%。未来随着 5G、物联网、人工智能、虚拟现实、新型显示等新兴技术与消费电子产品的融合，将会加速产品更新换代，催生新的产品形态，消费电子市场规模将维持较大的水平。消费电子广阔的市场空间能够带动功能性 BOPP 薄膜的需求。

数据来源：观研天下整理

4、日化用品行业

日化用品包含个人护理及家庭护理用品，涵盖化妆品、口腔清洁用品、肥皂及洗涤剂、香料等，是功能性 BOPP 薄膜重要的应用行业之一，日化用品对于功能性 BOPP 薄膜的需求在于产品外包装、标签、防伪、面膜纸等。

近年来日化用品销售保持快速增长的趋势。数据显示，2016-2020 年我国日化用品零售额年平均增长 9.75%，日化用品零售额由 2016 年 4,403.35 亿元增加至 2020 年 6,381.97 亿元。由于日化用品市场的快速发展有效带动了功能性 BOPP 薄膜的市场需求。

日化用品市场空间广阔，且其部分细分领域如化妆品市场还有较大的发展潜力。根据相关资料显示，当前中国人均化妆品消费在 50 美元，仅是中国香港、日本、挪威和美国的 11%、

16%、17%和18%，中国化妆品行业仍有较大的提升空间。卓创资讯预计，未来五年中国化妆品行业发展增速在 5%-20%。日化用品的发展将对功能性 BOPP 薄膜市场的需求形成极大支撑。

5、新兴应用领域

随着技术的不断积累，近年来 BOPP 薄膜逐步突破了电、磁、光学、耐高温、耐低温、阻隔、气调、抗菌、防火耐燃、安全性高等功能，功能性BOPP薄膜越来越多的被运用于新能源电池、电子、光学显示、半导体照明、太阳能、OLED、医疗、家居装饰等行业。

例如借助功能性 BOPP 薄膜独有的微孔结构，表面特定球形结构形成对光的高反射作用，使薄膜产品可延伸至液晶显示背光模组中的反射膜、半导体照明用反射膜。功能性 BOPP 薄膜柔软度、耐折性更佳，适用于曲面显示，可应用于液晶电视、电脑、手机、车载工控显示屏、半导体照明等领域。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国功能性BOPP薄膜行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国功能性BOPP薄膜行业发展概述

第一节 功能性BOPP薄膜行业发展情况概述

一、功能性BOPP薄膜行业相关定义

二、功能性BOPP薄膜特点分析

三、功能性BOPP薄膜行业基本情况介绍

四、功能性BOPP薄膜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、功能性BOPP薄膜行业需求主体分析

第二节中国功能性BOPP薄膜行业生命周期分析

一、功能性BOPP薄膜行业生命周期理论概述

二、功能性BOPP薄膜行业所属的生命周期分析

第三节功能性BOPP薄膜行业经济指标分析

一、功能性BOPP薄膜行业的赢利性分析

二、功能性BOPP薄膜行业的经济周期分析

三、功能性BOPP薄膜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球功能性BOPP薄膜行业市场发展现状分析

第一节全球功能性BOPP薄膜行业发展历程回顾

第二节全球功能性BOPP薄膜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲功能性BOPP薄膜行业地区市场分析

一、亚洲功能性BOPP薄膜行业市场现状分析

二、亚洲功能性BOPP薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲功能性BOPP薄膜行业市场前景分析

第四节北美功能性BOPP薄膜行业地区市场分析

一、北美功能性BOPP薄膜行业市场现状分析

二、北美功能性BOPP薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美功能性BOPP薄膜行业市场前景分析

第五节欧洲功能性BOPP薄膜行业地区市场分析

一、欧洲功能性BOPP薄膜行业市场现状分析

二、欧洲功能性BOPP薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲功能性BOPP薄膜行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界功能性BOPP薄膜行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球功能性BOPP薄膜行业市场规模预测

第三章 中国功能性BOPP薄膜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对功能性BOPP薄膜行业的影响分析

第三节中国功能性BOPP薄膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对功能性BOPP薄膜行业的影响分析

第五节中国功能性BOPP薄膜行业产业社会环境分析

第四章 中国功能性BOPP薄膜行业运行情况

第一节中国功能性BOPP薄膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国功能性BOPP薄膜行业市场规模分析

一、影响中国功能性BOPP薄膜行业市场规模的因素

二、中国功能性BOPP薄膜行业市场规模

三、中国功能性BOPP薄膜行业市场规模解析

第三节中国功能性BOPP薄膜行业供应情况分析

一、中国功能性BOPP薄膜行业供应规模

二、中国功能性BOPP薄膜行业供应特点

第四节中国功能性BOPP薄膜行业需求情况分析

一、中国功能性BOPP薄膜行业需求规模

二、中国功能性BOPP薄膜行业需求特点

第五节中国功能性BOPP薄膜行业供需平衡分析

第五章 中国功能性BOPP薄膜行业产业链和细分市场分析

第一节中国功能性BOPP薄膜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能性BOPP薄膜行业产业链图解

第二节中国功能性BOPP薄膜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能性BOPP薄膜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能性BOPP薄膜行业的影响分析

第三节我国功能性BOPP薄膜行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国功能性BOPP薄膜行业市场竞争分析

第一节 中国功能性BOPP薄膜行业竞争现状分析

- 一、中国功能性BOPP薄膜行业竞争格局分析
- 二、中国功能性BOPP薄膜行业主要品牌分析

第二节 中国功能性BOPP薄膜行业集中度分析

- 一、中国功能性BOPP薄膜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国功能性BOPP薄膜行业市场集中度分析

第三节 中国功能性BOPP薄膜行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国功能性BOPP薄膜行业模型分析

第一节 中国功能性BOPP薄膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国功能性BOPP薄膜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国功能性BOPP薄膜行业SWOT分析结论

第三节 中国功能性BOPP薄膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国功能性BOPP薄膜行业需求特点与动态分析

第一节中国功能性BOPP薄膜行业市场动态情况

第二节中国功能性BOPP薄膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节功能性BOPP薄膜行业成本结构分析

第四节功能性BOPP薄膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国功能性BOPP薄膜行业价格现状分析

第六节中国功能性BOPP薄膜行业平均价格走势预测

一、中国功能性BOPP薄膜行业平均价格趋势分析

二、中国功能性BOPP薄膜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能性BOPP薄膜行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能性BOPP薄膜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国功能性BOPP薄膜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国功能性BOPP薄膜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能性BOPP薄膜行业区域市场现状分析

第一节 中国功能性BOPP薄膜行业区域市场规模分析

一、影响功能性BOPP薄膜行业区域市场分布的因素

二、中国功能性BOPP薄膜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区功能性BOPP薄膜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性BOPP薄膜行业市场分析

(1) 华东地区功能性BOPP薄膜行业市场规模

(2) 华南地区功能性BOPP薄膜行业市场现状

(3) 华东地区功能性BOPP薄膜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能性BOPP薄膜行业市场分析

(1) 华中地区功能性BOPP薄膜行业市场规模

(2) 华中地区功能性BOPP薄膜行业市场现状

(3) 华中地区功能性BOPP薄膜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能性BOPP薄膜行业市场分析

(1) 华南地区功能性BOPP薄膜行业市场规模

(2) 华南地区功能性BOPP薄膜行业市场现状

(3) 华南地区功能性BOPP薄膜行业市场规模预测

第五节 华北地区功能性BOPP薄膜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能性BOPP薄膜行业市场分析

(1) 华北地区功能性BOPP薄膜行业市场规模

(2) 华北地区功能性BOPP薄膜行业市场现状

(3) 华北地区功能性BOPP薄膜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能性BOPP薄膜行业市场分析

(1) 东北地区功能性BOPP薄膜行业市场规模

(2) 东北地区功能性BOPP薄膜行业市场现状

(3) 东北地区功能性BOPP薄膜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能性BOPP薄膜行业市场分析

(1) 西南地区功能性BOPP薄膜行业市场规模

(2) 西南地区功能性BOPP薄膜行业市场现状

(3) 西南地区功能性BOPP薄膜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能性BOPP薄膜行业市场分析

(1) 西北地区功能性BOPP薄膜行业市场规模

(2) 西北地区功能性BOPP薄膜行业市场现状

(3) 西北地区功能性BOPP薄膜行业市场规模预测

第十一章 功能性BOPP薄膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国功能性BOPP薄膜行业发展前景分析与预测

第一节中国功能性BOPP薄膜行业未来发展前景分析

一、功能性BOPP薄膜行业国内投资环境分析

二、中国功能性BOPP薄膜行业市场机会分析

三、中国功能性BOPP薄膜行业投资增速预测

第二节中国功能性BOPP薄膜行业未来发展趋势预测

第三节中国功能性BOPP薄膜行业规模发展预测

一、中国功能性BOPP薄膜行业市场规模预测

二、中国功能性BOPP薄膜行业市场规模增速预测

三、中国功能性BOPP薄膜行业产值规模预测

四、中国功能性BOPP薄膜行业产值增速预测

五、中国功能性BOPP薄膜行业供需情况预测

第四节中国功能性BOPP薄膜行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国功能性BOPP薄膜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国功能性BOPP薄膜行业进入壁垒分析

一、功能性BOPP薄膜行业资金壁垒分析

二、功能性BOPP薄膜行业技术壁垒分析

三、功能性BOPP薄膜行业人才壁垒分析

四、功能性BOPP薄膜行业品牌壁垒分析

五、功能性BOPP薄膜行业其他壁垒分析

第二节功能性BOPP薄膜行业风险分析

一、功能性BOPP薄膜行业宏观环境风险

二、功能性BOPP薄膜行业技术风险

三、功能性BOPP薄膜行业竞争风险

四、功能性BOPP薄膜行业其他风险

第三节中国功能性BOPP薄膜行业存在的问题

第四节中国功能性BOPP薄膜行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国功能性BOPP薄膜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能性BOPP薄膜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国功能性BOPP薄膜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 功能性BOPP薄膜行业营销策略分析

一、功能性BOPP薄膜行业产品策略

二、功能性BOPP薄膜行业定价策略

三、功能性BOPP薄膜行业渠道策略

四、功能性BOPP薄膜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669300.html>