

中国移动电子商务行业专项调查及未来五年盈利 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动电子商务行业专项调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/209301209301.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 全球电子商务产业运行状况分析

第一节 全球电子商务产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、国外电子商务安全研究综述
- 三、电子商务国外买家群体构成和特征
- 四、国外发展电子商务的政策及对我国的启示

第二节 全球电子商务产业运行总况

- 一、全球电子商务逆势而上
- 二、全球电子商务区域排名情况
- 三、全球电子商务物流配送体系发展现状

第三节 全球部分国家地区电子商务运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、其他国家
 - 1、新加坡政府力促电子商务发展
 - 2、阿根廷网上交易发展势头迅速
 - 3、法国电子商务蓬勃发展
 - 4、韩国电子商务交易额大幅上涨
 - 5、日本将引领亚太地区B2C电子商务销售

第二章 中国电子商务产业运行态势分析

第一节 中国电子商务发展综述

- 一、中国电子商务行业大事盘点
- 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段
- 三、电子商务市场规模增长迅猛
- 四、中国电子商务企业用户数量
- 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额
- 六、发现电子商务的机遇

第二节 电子商务网站发展分析

- 一、电子商务行业站点数量增长
- 二、电子商务网站访客行为分析
- 三、电子商务站点经营模式分析

第三节 电子商务热点问题探讨

- 一、我国电子商务中的诚信问题及对策

二、我国电子商务税收问题研究

三、电子商务网络信息安全问题研究

第三章中国移动电子商务产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国移动电子商务产业政策环境分析

一、《中华人民共和国电子签名法》

二、《北京市信息化促进条例》

三、《上海市数字认证管理办法》

四、《广东省电子商务交易条例》

第三节 中国移动电子商务产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章中国移动电子商务业运行走势分析

第一节 中国移动电子商务概述

一、移动电子商务的含义及服务内容

二、移动电子商务的优点

三、移动电子商务的应用

四、移动电子商务主要技术分析

第二节 移动电子商务行业运行态势分析

一、移动电子商务成单率相对较低

二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析

三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

四、移动电子商务将开创网络商务新时代

五、手机版淘宝有望带来移动电子商务2.0时代

第三节 中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题

二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策

三、创新移动电子商务模式发展策略探析

四、移动电子商务的几个营销策略

五、中国移动电子商务发展建议

第五章中国移动电子商务产业运行态势分析

第一节 中国移动电子商务市场发展分析

一、中国已具备移动电子商务发展的条件

二、中国移动电子商务发展现状

三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务

四、中小企业应用移动电子商务发展分析

五、手机支付市场发展潜力大

第二节 中国主要地区移动电子商务发展状况

一、湖南移动电子商务发展状况

二、广州欲建移动电子商务产业园

三、广州移动电子商务时代悄然来临

四、福州移动电子商务抢占先机

五、3G带动江城移动电子商务快速发展

六、重庆出台移动电子商务发展规划

第六章中国网上支付产业市场运行透析

第一节 我国网上支付现状及对策

一、进一步建立与完善法律法规

二、建立富有效率的社会信用体系

三、建立统一的安全认证体系

四、实现网上支付工具多样化

五、央行酝酿为第三方支付发牌或促行业洗牌

第二节 中国网上支付用户的调研情况

一、网民在网络支付中的态度及分布

二、网民了解网上支付的渠道及方式

三、网民未来网上支付计划

四、电子支付是网络购物的主要支付方式

第三节 中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、中国网上银行的发展现状

三、中国网上银行的特点

四、中国网上银行存在的问题及发展策略

五、未来中国网上银行用户规模预测

第七章 中国移动电子商务产业竞争格局分析

第一节 中国移动电子商务竞争现状分析

- 一、移动电子商务竞争力分析
- 二、双边市场下的移动电子商务平台竞争策略
- 三、3G将使移动电子商务成为企业竞争的一个重要战场

第二节 中国主要地区移动电子商务产业格局分析

- 一、湖南
- 二、广州
- 三、福州
- 四、重庆

第三节 中国移动电子商务产业提升竞争力策略分析

第八章 中国重点电子商务企业竞争力与关键性财务分析

第一节 环球资源

- 一、公司简介
- 二、环球资源推出全新采购平台
- 三、环球资源经营状况
- 四、环球资源经营结构调整解读
- 五、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

第二节 亚马逊公司

- 一、公司简介
- 二、亚马逊公司经营状况分析
- 三、亚马逊网上书店经营管理状况
- 四、亚马逊与Google成在线阅读市场霸主
- 五、亚马逊拓展中国市场的举措

第三节 阿里巴巴

- 一、公司简介
- 二、阿里巴巴的经营特点分析
- 三、阿里巴巴运营模式成功原因分析
- 四、阿里巴巴SWOT分析
- 五、阿里巴巴经营状况

第四节 中国制造网

- 一、公司简介
- 二、中国制造网引领中国电子商务发展
- 三、中国制造网把握机会发展获得高额利润

第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、112月份公司成长性分析
- 三、112月份公司财务能力分析
- 四、112月份公司偿债能力分析
- 五、112月份公司现金流量分析表
- 六、112月份公司经营能力分析
- 七、112月份公司盈利能力分析

第六节 慧聪国际

- 一、公司简介
- 二、慧聪主营业务范围
- 三、慧聪经营状况分析
- 四、慧聪金榜题名产品面世

第七节 淘宝网

- 一、公司简介
- 二、淘宝网的产品与服务
- 三、淘宝在国内零售业影响力巨大
- 四、淘宝网运营情况
- 五、淘宝网的娱乐营销策略

第八节 EBAY易趣

- 一、公司简介
- 二、EBAY经营状况
- 三、易趣的商业模式和市场推广策略
- 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

第九节 其他电子商务企业

- 一、万国商业网
- 二、铭万网
- 三、当当网
- 四、卓越 (Joyo)
- 五、买麦网

第九章未来五年中国移动电子商务投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国电子商务产业投资机会分析

- 一、电子商务竞争优势与投资机会
- 二、跨国电子商务存在的投资机会
- 三、危机给电子商务带来投资机会
- 四、电子商务创造第二次产业机会

五、电子商务成为投资热点

六、电子商务西进带来改变

第二节未来五年中国移动电子商务投资机会与风险分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第十章未来五年中国移动电子商务产业前景预测与趋势展望

第一节 未来五年中国电子商务产业新趋势探析

一、电子商务五大趋势分析

二、电子商务模式创新趋势

三、外贸电子商务发展趋势

五、移动电子商务发展方向预测

六、中小企业电子商务应用趋势分析

第二节未来五年中国移动电子商务的市场前景及发展趋势

一、中国移动电子商务市场化前景广阔

二、移动电子商务的发展趋势

三、移动电子商务的市场竞争格局预测分析

第三节未来五年中国移动电子商务的市场盈利预测分析

一、未来五年中国移动电子商务市场盈利能力

二、未来五年中国移动电子商务市场偿债能力

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/209301209301.html>