

# 2008-2010年中国消防安装和维保行业调研及投资 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国消防安装和维保行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2930129301.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容介绍消防产业是关系到公共安全的特殊产业。随着中国经济的高速发展以及人们生活水平的不断提高，随着2008年奥运会的临近，国家、地方对维护社会安全、和谐发展的高度重视，各种大型现代化商业办公楼、宾馆、商场、超市等建筑不断兴起，强力带动了消防安装和维保市场的增长。预计2008年中国消防安装和维保市场总容量将达到430亿元，2008年至2010年仍将以15-18%左右的速度增长。工业消防和二次整改市场的迅猛增长主要来源于两个方面，一是国家对大型工业和基建项目的投入增长，二是东北、西南地区工业改造投资的增长。东北和中西部消防市场增长加快在房地产市场和工业改造投资快速增长的推动下，东北和中西部地区的消防市场增长明显加快。部分地区如天津、辽宁、四川等将在3年内跃升为一级市场。从竞争格局来看，中国消防工程行业的竞争分布极为分散，行业集中度非常低，三家上市企业的工程收入总和只占全国市场容量的2.3%。在全国将近1500家资质以上消防工程企业当中，绝大部分企业属于本地企业，真正在跨区域经营方面取得显著效益的企业少之又少。在竞争方式上，大部分消防工程企业还停留在“靠关系和法规吃饭”的阶段。因此，即使是对那些已经摆脱了生存困境的企业来说，缺乏可持续发展的经营模式已经成为了行业不得不面对的问题。值得庆幸的是，在行业内部和外资培育的双重推动下，中国消防工程行业正在一步步艰难地向专业化和服务化转型。部分消防企业如海湾、中消、首安、利达、准信等已经开始了在业务和赢利模式方面的创新。从2007年开始，工业消防、消防维保、联网监控、消防保险等有关标准的逐步落实将进一步推进转型的进程。那么，在当前消防安装和维保行业发展形势下，我国消防安装和维保企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？本报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、公安部消防局、中国消防协会、中国房地产协会、中国物业管理协会、国内外相关刊物的基础信息以及消防安装和维保行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国消防安装和维保行业的发展情况、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来消防安装和维保行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了消防安装和维保行业今后的发展与投资策略，为消防安装和维保企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录第一部分 行业及市场分析第一章 消防安装和维保行业概述 1第一节 行业相关定义 1一、消防 1二、消防产业 1三、消防规划 1第二节 中国消防服务业概述 2一、中国消防安装和维保行业发展概况 2二、中国消防安装和维保行业市场容量 3三、中国消防安装市场概况 3四、中国消防维保市场概况 4第三节 城市消防设施建设存在的问题及对策研究 6一、城市公共消防设施建设的现状 6二、城市公共消防设施建设存在的问题 6三、加快城市公共消防设施建设步伐的措施

8四、21世纪中国消防产业发展及其方向	9第二章 我国消防市场发展情况分析	10第一节
消防装备产业技术及其市场发展分析		10一、消防装备概述及国内配置现状
10二、新式消防装备技术的发展方向	12三、消防装备市场分析	14第二节
2007年消防市场产品供求分析		20一、2007上半年消防市场供求情况
20二、2007年七月消防市场供求情况		25三、2007年八月消防市场供求情况
30四、2007年九月消防市场供求情况		35五、2007年十月消防市场供求情况
40六、2007年十一月消防市场供求情况	46七、2007年全年消防市场供求情况	50第三节
国产消防车的现状及市场发展趋势		57一、国产消防车的现状
58二、国产消防车辆的发展趋势	59第四节	中国的火灾自动报警行业现状与发展
64一、我国火灾报警行业的现状		64二、我国火灾自动报警系统生产行业的发展
66三、火灾报警企业策略分析	69四、技术门槛和行业集中度分析	72第五节
中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势		
75一、2008年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势		
76二、中国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议		77第六节
中国防火涂料的现状及其未来发展趋势		79一、防火涂料的防火机理
81二、非膨胀型防火涂料分析		81三、膨胀型防火涂料分析
82四、建筑防火涂料的市场发展趋势	82第七节	我国防火玻璃应用及市场发展趋势
87一、防火玻璃概述	88二、复合防火玻璃的生产方法	89三、防火玻璃市场发展及需求预测
92第三章 我国消防行业技术发展分析	94第一节	我国工业消防报警技术与市场前景分析
94一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义		
94二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展	95三、我国工业消防报警市场发展分析	
100四、工业消防报警企业的发展要求与对策	103第二节	中国消防电子产业发展情况分析
106一、技术现状	106二、技术差距及发展方向预测	111三、市场现状与趋势
113四、中国消防电子产业发展的建议性意见	113第四章	我国消防产品进出口分析
117第一节	2007年消防产品进出口分析	117一、2007年灭火器进口数据分析
117二、2007年灭火器出口数据分析		119三、2007年我国防雷产品出口情况
122四、2008年救火车进口数据分析	123五、2008年救火车出口数据分析	123第二节
中国消防产品进入美国市场的分析		123一、中国消防产业的情况和分析
124二、美国消防产业的情况和分析		125三、中国消防产业进入美国市场分析
127四、我国消防产业发展中存在的问题	128第五章	我国消防服务行业竞争及企业分析
130第一节	我国消防安装和维保行业竞争分析	130一、中国消防工程行业的竞争态势
130二、中国消防服务行业的竞争格局		130三、消防维保行业的竞争分析
131四、我国消防产品市场竞争格局		133五、我国消防火灾报警产品竞争格局
135六、消防企业应采取的竞争策略	136第二节	中国消防企业集团控股有限公司
139一、企业概况	139二、2007年公司经营情况分析	139三、2007年公司财务数据分析

143三、2008年公司经营情况及财务分析	160四、发展战略	167第三节
海湾控股集团有限公司	168一、企业概况	168二、2007年经营发展状况
170三、2007年财务分析	172四、公司营销网络	187五、公司增长策略
188第四节	首安工业消防工程有限公司	189一、企业概况
189二、公司大事记	190第五节	北京利达集团有限公司
193一、企业概况	193二、组织架构	194三、发展历程
195第六节	准信企业集团	196一、企业概况
196二、企业优势分析	196三、发展战略	197第二部分
相关行业分析第六章 我国房地产行业发展分析	201第一节	2007年中国房地产行业分析
201一、我国房地产行业规模现状	201二、2007年房地产市场运行的主要特征	
210三、2007年房地产市场新调控政策分析	225四、2007年全年房地产市场发展分析	
238五、2007年主要城市房地产投资分析	240第二节	我国房地产行业发展趋势分析
243一、“十七大”对房地产行业发展的影响	243二、2008年中国房地产行业发展趋势预测	
244三、2008-2010年房地产业市场供需预测	248四、完善房地产市场体系的政策建议	
249第七章 我国物业管理行业发展分析	252第一节	我国物业管理发展现状分析
252一、物业管理立法分析	252二、物业管理市场化分析	255三、物业管理企业整合分析
256四、物业管理品牌发展分析	257五、农村物业管理市场分析	
259六、物业管理国际化分析	259第二节	物业管理公司与房地产开发企业关系分析
262一、“自建自管”模式分析	262二、物业管理存在的问题	
262三、从“建管分离”走向物业管理的和谐	263第三节	《物权法》对物业管理的影响
265一、现行物业管理法制建设存在的问题	265二、《物权法》在物业管理方面引起的变化	
266三、《物权法》对物业管理的影响	268第四节	当代物业管理的发展方向
271一、建立道德与法制双重约束机制	271二、建立切实有效的长效监督机制	
271三、建立以“权利”为核心的行业共识	272四、建立物业的科学化管理模式	
272五、建立物业管理行业的诚信体系	273第三部分	行业发展环境及趋势分析第八章
行业发展环境分析	275第一节	行业发展宏观经济环境分析
275一、2007年我国宏观经济发展分析	275二、2008年国民经济运行情况分析	
277三、2008年中国经济指标各方预测值	290四、从十七大报告看经济发展新趋势	
294第二节 2007-2008年行业发展政策环境分析	296一、2007年冬季公安部消防工作部署	
296二、“三合一	赶塗 葭袖 顛 塗	
297三、2007年地方各级党政机关消防立法综述		
302四、2008年公安部强制公共场所采用阻燃塑料制品		
304五、2008年公安部通知严格执行消防产品身份证制		
305六、2008年上海出《建筑消防设施管理规定细则》		
307七、2008年中华人民共和国消防法细则(修订草案)		
308八、2008年消防草案新规定：农村城市应统一布局		323第三节
行业技术规范与标准制订、认证情况分析		

327一、至2007年现行有效国家消防工程技术规范	
327二、2007年《灭火器维修报废规程》行业标准发布	
337三、2007年公安部对《消防梯》行业标准修订发布	
338四、2007年公安部定《消防标准制修订程序》标准	
340五、2007年1月1日实施消防泵国家新标准解读	
341六、四项消防国家标准2008年起实施	
343七、2008年《消防摩托车》等二项标准6月1日实施	
345八、2008年《消防控制室通用技术要求》标准发布	347
347第四节 行业产品认证情况分析	
348一、2007年公安部发布消防联动控制产品认证通知	
348二、2007年公安部发布获新型式认可证灭火器信息	
350三、2007年公安部发布1-3批新版火灾报警认证信息	358
358第五节 各地区消防事业发展规划	
361一、北京市“十一五”时期消防事业发展规划	
361二、湖北省“十一五”时期消防事业发展规划	374
374三、杭州市城市消防规划	
381四、重庆市城市消防规划	389
389第九章 我国消防行业发展趋势及预测	
392第一节 消防行业发展预测	
392一、2008年中国消防工程行业发展预测	
392二、中国消防服务行业发展趋势	393
393三、未来消防事业发展预测	
393四、我国消防行业的发展与未来走向	397
397第二节 消防产品的发展趋势	
402一、“三台合一”晚 喋譚	402
402二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势	
404三、消防车发展趋势	409
409四、消防照明新趋势	
410五、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测	414
414六、中国铝制灭火器优市场前景分析	
416第四部分 企业发展策略分析第十章 消防企业经营发展策略分析	
419第一节 消防产品店铺销售模式分析	
419一、半专业市场业态的形成	419
419二、目前现有店铺模式分析	
420三、半专业市场目前推广状况分析	421
421四、店铺经营发展策略分析	422
422第二节 中国消防企业类型演变分析	
424一、向现代服务型企业转变的趋势分析	
424二、传统与现代服务型企业的区别	425
425三、消防企业转向现代服务型的客观必要性	
426四、消防产品企业转向现代服务型的主要内容	427
427五、消防服务企业的发展策略	
432附录附录一 中华人民共和国消防法	433
433附录二 投标报价的技巧和策略	
445图表目录	
图表：2003-2008年中国消防首次安装和维保行业市场容量	
3图表：全国年度房地产投资额和竣工面积增长比较	
5图表：深圳和南京物业管理面积分类对比	
5图表：GST和CFE在消防网络监控市场的份额	
5图表：按照灾害事故的种类对消防装备进行分类	
10图表：我国地级以上城市消防技术装备情况（至	2006
	年底）
12图表：世界主要城市消防技术装备情况比较（2006	
	年）
12图表：2007年上半年消防产品关键词搜索排行	
21图表：2007年上半年灭火器产品供应走势分析图	

- 22图表：2007年上半年灭火器产品求购走势分析图  
22图表：2007年上半年灭火器产品区域求购分布图  
23图表：2007年上半年灭火器产品地域供应分布图  
24图表：2007年上半年灭火器产品供应商属性结构图  
25图表：2007年7月消防市场关键词搜索排行 26图表：2007年7月消防产品求购区域比例  
27图表：2007年2-7月泡沫灭火设备供应走势 27图表：2007年2-7月泡沫灭火设备求购走势  
28图表：2007年2-7月泡沫灭火设备供求对比 29图表：2007年8月消防市场关键词搜索排行  
30图表：2007年8月消防产品求购区域比例 31图表：2007年3-8月探测器设备供应走势  
32图表：2007年3-8月探测器设备求购走势 33图表：2007年3-8月探测器设备供求对比  
33图表：2007年3-8月探测器设备供求对比 33图表：2007年9月消防市场关键词搜索排行  
36图表：2007年4-9月防火门供应走势 37图表：2007年4-9月防火门求购走势  
37图表：2007年4-9月防火门供求对比 38图表：2007年10月消防市场关键词搜索排行  
40图表：2007年10月消防市场消防泵区域供应分布  
45图表：2007年11月消防市场关键词搜索排行 46图表：2007年度消防市场关键词搜索排行  
50图表：2007年各季度防火门供应走势图 52图表：2007年各季度防火门求购走势图  
52图表：2007年防火门求购商区域分布图 53图表：2007年防火门供应商区域分布图  
54图表：2007年防火门供应商类型分布图 55图表：2007年各季度防火门供求对比分析图  
55图表：1995-2006年我国全社会固定资产投资  
101图表：2007年1-12月我国灭火器进口数据 117图表：2007年1月我国灭火器进口数据  
117图表：2007年2月我国灭火器进口数据 117图表：2007年3月我国灭火器进口数据  
117图表：2007年4月我国灭火器进口数据 118图表：2007年5月我国灭火器进口数据  
118图表：2007年6月我国灭火器进口数据 118图表：2007年7月我国灭火器进口数据  
118图表：2007年8月我国灭火器进口数据 118图表：2007年9月我国灭火器进口数据  
119图表：2007年10月我国灭火器进口数据 119图表：2007年11月我国灭火器进口数据  
119图表：2007年12月我国灭火器进口数据 119图表：2007年1-12月我国灭火器出口数据  
119图表：2007年1月我国灭火器出口数据 120图表：2007年2月我国灭火器出口数据  
120图表：2007年3月我国灭火器出口数据 120图表：2007年4月我国灭火器出口数据  
120图表：2007年5月我国灭火器出口数据 120图表：2007年6月我国灭火器出口数据  
121图表：2007年7月我国灭火器出口数据 121图表：2007年8月我国灭火器出口数据  
121图表：2007年9月我国灭火器出口数据 121图表：2007年10月我国灭火器出口数据  
121图表：2007年11月我国灭火器出口数据 122图表：2007年12月我国灭火器出口数据  
122图表：2008年1-2月我国救火车进口数据 123图表：2008年1-2月我国救火车出口数据  
123图表：主要消防企业业绩比较 131图表：消防维保行业竞争格局  
132图表：消防管理方面的主要问题  
133图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司综合收益表

- 143图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司综合资产负债表
- 144图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司综合股东权益变动报表
- 146图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司综合现金流量表
- 148图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司营业额
- 151图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司业务非类经营情况表
- 151图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司地区分类经营情况表
- 154图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司其他收入表
- 155图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司其他开支表
- 155图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司财务成本表
- 156图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司税项
- 156图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司本年度盈利
- 158图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司股息
- 159图表：2007年1-4季度中国消防企业集团控股有限公司每股盈利
- 160图表：2007-2008年1季度中国消防企业集团控股有限公司综合收益表
- 162图表：2007-2008年1季度中国消防企业集团控股有限公司营业额
- 163图表：2007-2008年1季度中国消防企业集团控股有限公司税项
- 164图表：2007-2008年1季度中国消防企业集团控股有限公司每股盈利
- 165图表：2007-2008年1季度中国消防企业集团控股有限公司储备变动
- 165图表：2007-2008年1季度中国消防企业集团控股有限公司销售货品
- 166图表：海湾控股集团有限公司组织架构      168图表：海湾控股集团有限公司产业领域
- 169图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司按业务分类之营业额分析
- 172图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司按客户类别区分的毛利率分析
- 172图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司按客户类别区分的消防报警系统营业额分析
- 172图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司工业及公共设施客户销售额
- 173图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司出口客户销售额
- 173图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司按地区区分之营业额分析
- 173图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司按销售渠道区分之营业额分析
- 173图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司综合损益表
- 174图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司综合资产负债表
- 174图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司综合资产负债表（续）
- 175图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司资产负债表
- 176图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司综合权益变动表
- 177图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司综合现金流量表
- 178图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司营业额
- 179图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司其他收入

- 180图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司经营利润
- 180图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司所得税费用
- 180图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司每股盈利
- 181图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司无形资产
- 182图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司投资一家共同控制实体及欠款
- 182图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司联营公司投资
- 183图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司附属公司投资及贷款
- 184图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司按种类识别之金融工具
- 185图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司存货
- 185图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司应收账款
- 186图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司关联公司垫款
- 186图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司资本承诺
- 186图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司楼宇经营租约承诺
- 186图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司关联方交易
- 187图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司消防报警系统营业额
- 187图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司按地区区分的营业额
- 187图表：2006-2007年海湾控股集团有限公司按销售渠道区分的营业额
- 187图表：海湾控股集团有限公司营销网络      187图表：北京利达集团有限公司组织架构
- 194图表：2000-2006我国房地产市场投资规模变动轨迹
- 201图表：2007年1-2月各地区房地产开发投资情况
- 202图表：2007年1-3月各地区房地产开发投资情况
- 203图表：2007年1-4月各地区房地产开发投资情况
- 205图表：2007年1-5月各地区房地产开发投资情况
- 206图表：2007年1-6月各地区房地产开发投资情况
- 207图表：2007年1-7月各地区房地产开发投资情况
- 208图表：2007年1-8月各地区房地产开发投资情况
- 209图表：2001年1月-2007年11月固定资产及房地产开发投资增长率变动情况
- 210图表：2006年11月-2007年11月全国房地产开发企业资金来源构成及同比增长情况
- 212图表：2006年1月-2007年11月房地产开发企业资金来源构成增长趋势
- 213图表：2005年1月-2007年11月全国房地产企业土地购置与开发面积同比增长情况
- 214图表：2005年1月-2007年11月全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长情况
- 214图表：2005年1月-2007年11月全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长情况
- 215图表：2006年1月-2007年11月国房景气指数及主要分类指数走势
- 216图表：2006年11月-2007年11月全国商品房销售面积及同比增长情况
- 217图表：2005年1月-2007年11月全国商品房销售面积及同比增长情况

- 217图表：2006年11月-2007年11月全国商品房销售额及同比增长情况
- 218图表：2006年1月-2007年11月全国商品房销售额及同比增长情况
- 218图表：1999-2007年11月末全国商品房空置情况
- 219图表：2006年1月-2007年11月全国70个大中城市房屋销售价格指数变动情况
- 220图表：2007年11月全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 221图表：2007年1-11月住宅投资完成额及同比增长情况
- 222图表：2004-2007年各月住宅投资完成额对比情况
- 223图表：2004-2007年各月住宅投资完成额同比增长率对比情况
- 223图表：2005年1月-2007年11月东、中、西部地区房地产开发投资增长率变化情况
- 241图表：2007年1-10月各地区房地产开发投资情况
- 242图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度
- 275图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度
- 276图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度 276图表：2003-2007年年末国家外汇储备
- 277图表：2003-2007年税收收入及其增长速度
- 277图表：2008年4月及1-4月工业分大类行业增加值增长速度
- 280图表：2008年4月及1-4月工业主要产品产量及增长速度
- 281图表：2008年4月及1-4月各地区工业增加值增长速度
- 283图表：2008年4月及1-4月工业增加值增长速度
- 284图表：2008年4月及1-4月城镇固定资产投资情况
- 284图表：2008年4月及1-4月商品零售价格分类指数
- 285图表：2008年4月及1-4月居民消费价格分类指数
- 285图表：2008年4月及1-4月社会消费品零售总额
- 286图表：2008年4月及1-4月各地区城镇投资情况
- 286图表：2008年4月及1-4月各行业城镇投资情况
- 287图表：2007年3月-2008年4月宏观经济景气指数
- 289图表：1992年4月-2008年4月宏观经济景气指数预警趋势图
- 289图表：2007年5月-2008年4月宏观经济景气指数预警信号图
- 290图表：中国官方及部分权威机构对中国2008年国内生产总值（GDP）预测值
- 290图表：中国官方及部分权威机构对中国2008年居民消费价格指数（CPI）预测值
- 291图表：中国官方及部分权威机构对中国2008年工业品出厂价格（PPI）预测值
- 292图表：中国官方及部分权威机构对中国2008年贸易顺差预测值
- 292图表：中国官方及部分权威机构对中国2008年社会消费品零售总额预测值
- 293图表：中国官方及部分权威机构对中国2008年城镇固定资产投资预测值
- 293图表：综合类国家消防工程技术规范                      328图表：综合类地方消防工程技术规范
- 329图表：灭火设施国家消防工程技术规范                      330图表：通信报警国家消防工程技术规范

331图表：国家消防安全工程技术规范的相关规范

331图表：国家消防安全工程技术规范的相关规范（续1）

332图表：国家消防安全工程技术规范的相关规范（续2）

334图表：国家消防安全工程技术规范的相关规范（续3）

336图表：2007年公安部发布消防联动控制产品认证通知涉及的强制性认证产品类别

349图表：第一批按照新版实施规则获得型式认可证书的灭火器

351图表：第二批按照新版实施规则获得型式认可证书的灭火器

356图表：2007年公安部发布首获新版火灾报警认证信息

358图表：2007年公安部发布第二批新版火灾报警认证信息（1）

359图表：2007年公安部发布第二批新版火灾报警认证信息（2）

359图表：2007年公安部发布第三批新版火灾报警认证信息

360图表：“十五”时期北京市火灾统计表

363图表：中国消防服务行业的发展趋势

393图表：消防服务企业的管理策略和趋势

432图表：从客户服务到内部管理的逆向流程优化 432

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2930129301.html>