

2016-2022年中国户外家具市场发展态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国户外家具市场发展态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/239303239303.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国户外家具市场发展态势及投资价值评估报告》首先介绍了户外家具行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 户外家具相关概述 22

1.1 户外家具特性分析 22

1.1.1 户外家具的概念 22

1.1.2 户外家具的特征 22

1.2 户外家具分类及特色产品分析 22

1.2.1 永久固定在户外的家具 22

1.2.2 可以移动的户外家具 23

1.2.3 可以携带的户外家具 23

1.3 户外家具的材质阐述 23

1.3.1 菠萝格 23

1.3.2 柚木 23

1.3.3 金丝柚(黑心木莲) 24

1.3.4 金不换 24

1.3.5 特斯林布 24

1.3.6 西藤 24

1.3.7 铁质 25

1.3.8 塑料 25

1.3.9 铝合金 25

第二章 2014-2015年世界户外家具行业整体发展现状分析 26

2.1 2014-2015年世界家具产业运行总况 26

2.1.1 2015年世界家具市场进出口贸易状况 26

2.1.2 世界家具市场规模持续扩大 26

2.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响 27

2.1.4 欧洲家具市场发展综述 27

2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准 27

2.2 2014-2015年世界户外家具行业市场发展格局 30

2.2.1 世界户外家具市场特征分析 30

2.2.2	世界主要户外家具品牌介绍	30
2.2.3	2015年世界户外家具市场规模分析	32
2.2.4	2015年世界户外家具市场需求结构	33
2.3	2014-2015年世界户外家具品牌主要国家和地区分析	33
2.3.1	2015年欧洲户外家具总体市场规模	33
2.3.2	2015年德国户外家具市场规模分析	34
2.3.3	2015年法国户外家具市场规模分析	34
2.3.4	2015年英国户外家具市场规模分析	34
2.3.5	2015年意大利户外家具市场规模分析	35
2.3.6	2015年荷兰户外家具市场规模分析	35
2.3.7	2015年西班牙户外家具市场规模分析	35
2.3.8	2015年美国户外家具市场规模分析	36
2.4	2016-2022年世界户外家具设计流行趋势探析	36
第三章	2014-2015年中国户外家具行业市场发展环境解析	37
3.1	2014-2015年中国宏观经济经济环境分析	37
3.1.1	2014-2015年中国GDP增长情况分析	37
3.1.2	2014-2015年中国CPI指数走势分析	38
3.1.3	2015年中国居民消费与恩格尔系数	40
3.1.4	2015年中国城镇居民人均可支配收入	42
3.1.5	2015年中国社会消费品零售总额分析	42
3.1.6	2015年上半年中国宏观经济运行分析	44
3.1.7	2015年1-11月中国工业发展形势分析	46
3.2	2014-2015年中国户外家具市场政策环境分析	55
3.2.1	2015年扩大内需保增长政策解析	55
3.2.2	2015年中国家具出口退税政策调整	56
3.2.3	2015年房产新政对家具行业的影响	58
3.2.4	保证金“绑缚”彻底松开给家具行业带来利好	58
3.2.5	户外家具主要进口国的政策标准	59
3.3	2014-2015年中国户外家具市场社会环境分析	61
3.3.1	户外休闲成为时尚	61
3.3.2	居民消费观念升级	61
3.3.3	家具消费理念转变	62
3.4	2015年中国家具行业发展环境分析	62
3.4.1	2015年中国家具行业发展概况	62
3.4.2	2015年中国家具产量增长情况	64

3.4.3 2015年中国家具进出口情况	65
第四章 2014-2015年中国户外家具行业运行态势剖析	67
4.1 2014-2015年中国户外家具行业发展动态分析	67
4.1.1 路易生亮相广州国际户外家具展	67
4.1.2 上海卡迪户外休闲家具喜“迎春”	67
4.1.3 广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万	68
4.1.4 杭州欲打造户外休闲产业带	69
4.1.5 2010米兰家具展之户外家具系列产品	69
4.1.6 2015年户外家具产品深得市场青睐	69
4.2 2014-2015年中国户外家具市场现状综述	69
4.2.1 户外家具行业特点分析	69
4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心	70
4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布	71
4.2.4 户外家具主要产品制作工艺	72
4.3 反倾销对中国家具行业影响分析	72
4.3.1 美国取消对华木制卧室家具反倾销新出口商复审	72
4.3.2 2015年美国贸局要求继续征收中国家具反倾销税	72
4.3.3 2015年《雷斯法案》反倾销范围延伸家具行业	73
4.3.4 中国家具企业积极采取措施应对美反倾销	73
第五章 2014-2015年中国户外家具市场走势分析	75
5.1 2014-2015年中国户外家具市场现状	75
5.1.1 户外家具在国内还没普及的原因	75
5.1.2 国内市场需求保持高速增长	76
5.1.3 高端户外家具飞入寻常百姓家	76
5.1.4 户外家具从专业需求转向大众需求	77
5.2 2014-2015年中国户外家具市场供需格局透析	78
5.2.1 市场供给情况分析	78
5.2.2 市场需求情况分析	79
5.2.3 影响市场供需的因素分析	79
第六章 2014-2015年中国户外家具进出口贸易分析	81
6.1 2014-2015年中国户外家具进出口贸易概况	81
6.1.1 户外家具出口市场保持强劲势头	81
6.1.2 户外休闲家具出口增长情况分析	82
6.1.3 影响家具进出口贸易的因素分析	82
6.2 2014-2015年中国竹制或藤制的坐具进出口分析	85

6.2.1	2014-2015年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况	85
6.2.2	2014-2015年中国竹制或藤制的坐具进口总体情况	85
6.2.3	2015年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况	86
6.3	2014-2015年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析	86
6.3.1	2014-2015年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况	86
6.3.2	2014-2015年中国柳条及类似材料制的坐具进口总体情况	86
6.3.3	2015年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况	87
6.4	2014-2015年中国庭园用伞及类似伞进出口分析	87
6.4.1	2014-2015年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况	87
6.4.2	2014-2015年中国庭园用伞及类似伞进口总体情况	87
6.4.3	2015年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况	88
第七章	2014-2015年中国户外家具行业市场销售分析	89
7.1	2014-2015年中国家具营销现状分析	89
7.1.1	中国家具流通市场发展阶段分析	89
7.1.2	家具行业营销缺失原因及对策分析	90
7.1.3	网购家具对传统家具流通业影响分析	95
7.1.4	中国家具行业营销发展方向分析	96
7.1.5	中国家具市场营销战略选择与转变	96
7.2	2014-2015年中国户外家具营销现状分析	100
7.2.1	家具销售渠道迈入多元时代	100
7.2.2	家具专卖模式与高介入度营销	102
7.2.3	中国户外家具市场营销的困境	105
7.2.4	中国户外家具品牌营销策略分析	106
7.3	2014-2015年中国户外家具营销策略分析	106
7.3.1	家具企业信息化管理策略解析	106
7.3.2	中国家具出口渠道策略盘点	107
7.3.3	中国户外家具出口营销策略	109
7.3.4	家具绿色营销现状及投资策略	109
7.4	2014-2015年中国户外家具品牌营销策略分析	110
7.4.1	解析中国家具业品牌迷局	110
7.4.2	品牌经营是家具产业发展之路	113
第八章	2014-2015年中国户外家具市场竞争格局透析	115
8.1	2014-2015年中国户外家具市场竞争总况	115
8.1.1	中西田园风家具争艳市场	115
8.1.2	全球户外家具市场竞争格局	116

8.1.3	中国户外家具市场竞争状况	116
8.1.4	中国户外家具竞争企业概述	116
8.2	2014-2015年中国户外家具竞争力体现	117
8.2.1	品牌竞争分析	117
8.2.2	价格竞争分析	118
8.2.3	营销渠道竞争分析	118
8.3	2014-2015年中国户外家具行业集中度分析	118
8.3.1	市场集中度分析	118
8.3.2	区域集中度分析	119
8.4	2016-2022年中国户外家具行业竞争趋势分析	119
第九章	2014-2015年世界品牌户外家具企业营运状况浅析	121
9.1	Dedon	121
9.1.1	企业概况	121
9.1.2	品牌竞争力分析	121
9.1.3	国际化发展战略分析	121
9.2	派格BIGPACK	122
9.2.1	企业概况	122
9.2.2	品牌竞争力分析	123
9.2.3	国际化发展战略分析	124
9.3	圣诗得	124
9.3.1	企业概况	124
9.3.2	品牌竞争力分析	125
9.3.3	圣诗得在中国的市场推广分析	125
第十章	2014-2015年中国家具制造业重点企业经济运行状况	127
10.1	浙江永强集团股份有限公司	127
10.1.1	企业基本情况	127
10.1.2	企业经营情况	127
10.2	白桦林（临安）休闲用品有限公司	130
10.2.1	企业基本概况	130
10.2.2	企业经营情况	130
10.3	临海市华荣工艺制品有限公司	133
10.3.1	企业基本概况	133
10.3.2	企业经营情况	133
10.4	浙江遂昌天马有限公司	136
10.4.1	企业基本概况	136

10.4.2	企业经营情况	136
10.5	佛山市顺德华通花园家具有限公司	139
10.5.1	企业基本概况	139
10.5.2	企业经营状况	139
10.6	临海市东翔旅游用品有限公司	141
10.6.1	企业基本概况	141
10.6.2	企业经营状况	142
10.7	乐清市群立家居用品有限公司	144
10.7.1	企业基本概况	144
10.7.2	企业经营状况	145
10.8	翁源县凯通户外家具厂	147
10.8.1	企业基本概况	147
10.8.2	企业经营状况	148
10.9	浙江华越家具工业有限公司	150
10.9.1	企业基本概况	150
10.9.2	企业经营状况	150
10.10	天津鑫山家具有限公司	153
10.10.1	企业基本概况	153
10.10.2	企业经营状况	153
第十一章	2016-2022年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析	194
11.1	2016-2022年中国户外家具行业趋势预测分析	194
11.1.1	户外休闲产业发展迎来春天	194
11.1.2	中国户外家具市场前景看好	195
11.1.3	户外家具出口市场仍有发展空间	196
11.1.4	户外家具成为家具市场的新宠	196
11.2	2016-2022年中国户外家具行业发展趋势分析	197
11.2.1	家具设计的特点与趋势分析	197
11.2.2	未来户外家具设计发展趋势	197
11.2.3	户外家具技术发展趋势分析	198
11.3	2016-2022年中国户外家具行业市场预测分析	199
11.3.1	2016-2022年全球户外家具市场规模预测	199
11.3.2	2016-2022年中国户外家具出口预测分析	200
11.3.2	2016-2022年中国户外家具出口预测分析	200
11.3.3	2016-2022年户外家具市场盈利预测分析	201
第十二章	2016-2022年中国户外家具行业投资规划建议研究	202

12.1 2016-2022年中国户外家具行业投资概况	202
12.1.1 中国户外家具行业投资特性	202
12.1.2 中国户外家具投资价值研究	202
12.1.3 中国户外家具投资环境分析	202
12.2 2016-2022年中国户外家具行业投资机会分析	203
12.2.1 户外家具商机显现市场诱人	203
12.2.2 户外家具区域投资潜力分析	204
12.2.3 与产业链相关的投资机会分析	204
12.3 2016-2022年中国户外家具行业投资前景分析	205
12.3.1 经济波动风险	205
12.3.2 市场竞争风险	205
12.3.3 出口相关的风险	206
12.3.4 原材料市场风险	206
12.4 2016-2022年中国户外家具行业投资前景研究分析	206

图表目录:

图表 1 2010-2014世界户外家具市场规模分析	32
图表 2 2015年世界户外家具市场需求结构	33
图表 3 2010-2015年欧洲户外家具市场规模分析	33
图表 4 2010-2015年德国户外家具市场规模分析	34
图表 5 2010-2015年法国户外家具市场规模分析	34
图表 6 2010-2015年英国户外家具市场规模分析	34
图表 7 2010-2015年意大利户外家具市场规模分析	35
图表 8 2010-2015年荷兰户外家具市场规模分析	35
图表 9 2010-2015年西班牙户外家具市场规模分析	35
图表 10 2010-2015年美国户外家具市场规模分析	36
图表 11 2002年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	37
图表 12 2002年8月—2015年9月居民消费价格指数(上年同月=100)	38
图表 13 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	40
图表 14 2002年8月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	42
图表 15 2006-2015年我国季度GDP增长率 单位:%	44
图表 16 2008-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位:%	44
图表 17 2008-2015年3季度我国季度GDP增长率 单位:%	46
图表 18 我国户外家具生产企业规模分析	71

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/239303239303.html>