

2018年中国综合酒店行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国综合酒店行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/359303359303.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，综合酒店行业也得到了快速发展，2016年我国综合酒店行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，综合酒店行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从综合酒店行业企业区域分布情况来看，综合酒店行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国综合酒店行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年综合体酒店市场发展态势

第一节 综合体酒店发展现状与趋势

一、综合体酒店发展现状

二、综合体酒店发展特点

三、综合体酒店投资预测

四、综合体酒店国内市场竞争格局

五、主要综合体酒店品牌市场份额

第二节 综合体酒店经验模式分析

一、不同经验模式的市场份额

二、综合体酒店体制特点

三、综合体酒店经验模式

第三节 综合体酒店发展环境现状

一、政策环境

二、市场环境

三、融资环境

四、人才环境

第四节 综合体酒店运营情况分析

一、数量规模

二、综合体酒店结构情况

三、综合体酒店经营情况

四、综合体酒店品牌格局

五、综合体酒店入住率

六、综合体酒店价格分析

七、综合体酒店客房收入

八、综合体酒店收入构成

第五节 综合体酒店品牌细化指数

一、搜索指数

二、媒体指数

三、舆情指数

四、运营指数

第六节 中国综合体酒店品牌分析

一、业内领先的综合体酒店品牌分析

二、综合体酒店品牌指数MBI

第七节 中国综合体酒店市场主流品牌实际运营案例分析

一、中国综合体酒店运营表现

二、品牌优势突出

三、整体客群关注度等表现分析

四、不同发展阶段的综合体酒店媒体投放偏好分析

第八节 深圳市温泉酒店市场调研

一、深圳市综合体酒店行业需求分析

二、深圳市综合体酒店发展情况

三、深圳市综合体酒店存在的问题与建议

第九节 东莞市综合体酒店市场调研

一、东莞市综合体酒店行业需求分析

二、东莞市综合体酒店发展情况

三、东莞市综合体酒店存在的问题与建议

第二章 2018年中国温泉特色酒店模式

第一节 温泉特色酒店模式分析

一、温泉特色酒店开发总体模式

二、“特色温泉+景区”

三、“温泉+商务”

四、“温泉+会议”

五、温泉+亲子

六、温泉+休闲娱乐/旅游度假

第二节 竞争对手渠道模式

一、温泉特色酒店市场渠道情况

二、温泉特色酒店竞争对手渠道模式

三、温泉特色酒店直营代理分布情况

第三节 深圳市温泉酒店市场调研

一、深圳市温泉酒店行业需求分析

二、深圳市温泉酒店发展情况

三、深圳市温泉酒店存在的问题与建议

第四节 东莞市温泉酒店市场调研

一、东莞市温泉酒店行业需求分析

二、东莞市温泉酒店发展情况

三、东莞市温泉店存在的问题与建议

第三章 重点酒店研究

第一节 东莞松山湖凯悦酒店

一、企业发展概述及营销策略分析

二、经营模式

三、全年平均房价及入住率分析

四、淡旺季平均房价及入住率分析

五、酒店产品特点及对比优势

六、竞争力分析

五、各类渠道要素对比

六、传播现状及方式

第二节 东莞观澜湖度假酒店

一、企业发展概述及营销策略分析

二、经营模式

三、全年平均房价及入住率分析

四、淡旺季平均房价及入住率分析

五、酒店产品特点及对比优势

六、竞争力分析

五、各类渠道要素对比

六、传播现状及方式

第三节 深圳东部华侨城茵特拉根酒店

一、企业发展概述及营销策略分析

二、经营模式

三、全年平均房价及入住率分析

四、淡旺季平均房价及入住率分析

五、酒店产品特点及对比优势

六、竞争力分析

五、各类渠道要素对比

六、传播现状及方式

第四节 深圳大梅沙京基喜来登度假酒店

一、企业发展概述及营销策略分析

二、经营模式

三、全年平均房价及入住率分析

四、淡旺季平均房价及入住率分析

五、酒店产品特点及对比优势

六、竞争力分析

五、各类渠道要素对比

六、传播现状及方式

第五节 深圳佳兆业万豪酒店（大鹏新区）

一、企业发展概述及营销策略分析

二、经营模式

三、全年平均房价及入住率分析

四、淡旺季平均房价及入住率分析

五、酒店产品特点及对比优势

六、竞争力分析

五、各类渠道要素对比

六、传播现状及方式

第六节 广州增城白水寨嘉华温泉酒店

一、企业发展概述及营销策略分析

二、经营模式

三、全年平均房价及入住率分析

四、淡旺季平均房价及入住率分析

五、酒店产品特点及对比优势

六、竞争力分析

五、各类渠道要素对比

六、传播现状及方式

第七节 广州从化都喜泰丽温泉度假酒店

一、企业发展概述及营销策略分析

二、经营模式

三、全年平均房价及入住率分析

四、淡旺季平均房价及入住率分析

五、酒店产品特点及对比优势

六、竞争力分析

五、各类渠道要素对比

六、传播现状及方式

第八节 惠州金海湾嘉华度假酒店（巽寮湾）

一、企业发展概述及营销策略分析

二、经营模式

三、全年平均房价及入住率分析

四、淡旺季平均房价及入住率分析

五、酒店产品特点及对比优势

六、竞争力分析

五、各类渠道要素对比

六、传播现状及方式

第九节 檀悦豪生度假酒店（巽寮湾）

一、企业发展概述及营销策略分析

二、经营模式

三、全年平均房价及入住率分析

四、淡旺季平均房价及入住率分析

五、酒店产品特点及对比优势

六、竞争力分析

五、各类渠道要素对比

六、传播现状及方式

第四章 2018-2024年温泉特色酒店行业发展趋势及影响因素

第一节 2018-2024年温泉特色酒店行业市场前景分析

一、温泉特色酒店市场容量分析

二、温泉特色酒店行业利好利空政策

三、温泉特色酒店行业趋势预测分析

2016-2018年中国温泉旅游产品消费规模

第二节 2018-2024年温泉特色酒店行业未来发展预测分析

一、中国温泉特色酒店发展方向分析

二、2018-2024年中国温泉特色酒店行业发展规模

三、2018-2024年中国温泉特色酒店行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年温泉特色酒店行业供需预测

一、2018-2024年温泉特色酒店行业供给预测

二、2018-2024年温泉特色酒店行业需求预测

第四节 2018-2024年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2018-2024年中国温泉特色酒店行业SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、风险分析

第五章 互联网对会议型酒店的影响分析

第一节 互联网对会议型酒店行业的影响

一、智能会议型酒店设备发展情况分析

- 1、智能会议型酒店设备发展概况
- 2、主要会议型酒店APP应用情况

二、会议型酒店智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、会议型酒店APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

三、智能设备对会议型酒店行业的影响分析

- 1、智能设备对会议型酒店行业的影响
- 2、会议型酒店智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+会议型酒店发展模式分析

一、互联网+会议型酒店商业模式解析

1、会议型酒店O2O模式分析

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

2、智能联网模式

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

二、互联网+会议型酒店案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五

三、互联网背景下会议型酒店行业发展趋势分析

第六章 中国会议型酒店需求与消费者偏好调查

第一节 会议型酒店产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 会议型酒店产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对会议型酒店品牌认知度宏观调查

二、消费者对会议型酒店产品的品牌偏好调查

三、消费者对会议型酒店品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、会议型酒店品牌忠诚度调查

六、会议型酒店品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第四节 深圳市会议型酒店市场调研

一、深圳市会议型酒店行业需求分析

二、深圳市会议型酒店发展情况

三、深圳市会议型酒店存在的问题与建议

第五节 东莞市会议型酒店市场调研

一、东莞市会议型酒店行业需求分析

二、东莞市会议型酒店发展情况

三、东莞市会议型酒店存在的问题与建议

第七章 互联网对度假型酒店的影响分析

第一节 互联网对度假型酒店行业的影响

一、智能度假型酒店设备发展情况分析

1、智能度假型酒店设备发展概况

2、主要度假型酒店APP应用情况

二、度假型酒店智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、度假型酒店APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对度假型酒店行业的影响分析

1、智能设备对度假型酒店行业的影响

2、度假型酒店智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+度假型酒店发展模式分析

一、互联网+度假型酒店商业模式解析

1、度假型酒店O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+度假型酒店案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下度假型酒店行业发展趋势分析

第八章 中国度假型酒店需求与消费者偏好调查

第一节 度假型酒店产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 度假型酒店产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对度假型酒店品牌认知度宏观调查

二、消费者对度假型酒店产品的品牌偏好调查

三、消费者对度假型酒店品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、度假型酒店品牌忠诚度调查

六、度假型酒店品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第四节 深圳市度假型酒店市场调研

一、深圳市度假型酒店行业需求分析

二、深圳市度假型酒店发展情况

三、深圳市度假型酒店存在的问题与建议

第五节 东莞市度假型酒店市场调研

一、东莞市度假型酒店行业需求分析

二、东莞市度假型酒店发展情况

三、东莞市度假型酒店存在的问题与建议

第九章 互联网对商务酒店的影响分析

第一节 互联网对商务酒店行业的影响

一、智能商务酒店设备发展情况分析

1、智能商务酒店设备发展概况

2、主要商务酒店APP应用情况

二、商务酒店智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、商务酒店APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对商务酒店行业的影响分析

1、智能设备对商务酒店行业的影响

2、商务酒店智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+商务酒店发展模式分析

一、互联网+商务酒店商业模式解析

1、商务酒店O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+商务酒店案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下商务酒店行业发展趋势分析

第十章 中国商务酒店需求与消费者偏好调查

第一节 商务酒店产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 商务酒店产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对商务酒店品牌认知度宏观调查

二、消费者对商务酒店产品的品牌偏好调查

三、消费者对商务酒店品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、商务酒店品牌忠诚度调查

六、商务酒店品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第四节 深圳市商务型酒店市场调研

一、深圳市商务型酒店行业需求分析

二、深圳市商务型酒店发展情况

三、深圳市商务型酒店存在的问题与建议

第五节 东莞市商务型酒店市场调研

一、东莞市商务型酒店行业需求分析

二、东莞市商务型酒店发展情况

三、东莞市商务型酒店存在的问题与建议 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/359303359303.html>