

中国工业互联网行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业互联网行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599304.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工业互联网现状分析

1.工业互联网供给端现状

工业互联网是将以云计算、大数据、5G通讯等新一代信息科技与工业生产制造各环节领域深度融合的一种顶层设计和经济模式。自2017年国务院印发《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》以来，工业互联网已经走过四年。根据工信部对外公布的名单，国内跨行业跨领域工业互联网平台已达28家。

跨行业跨领域工业互联网平台	单位名称	平台名称
	海尔卡奥斯物联生态科技有限公司	卡奥斯COSMOPlat工业互联网平台
	航天云网科技发展有限公司	航天云网INDICS工业互联网平台
	徐工汉云技术股份有限公司	汉云工业互联网平台
	北京东方国信科技股份有限公司	东方国信Cloudip工业互联网平台
	树根互联股份有限公司	根云工业互联网平台
	浪潮工业互联网股份有限公司	浪潮云洲工业互联网平台
	用友网络科技股份有限公司	用友精智工业互联网平台
	重庆忽米网络科技有限公司	忽米H1IP工业互联网平台
	阿里云计算有限公司	阿里云supET工业互联网平台
	浙江蓝卓工业互联网信息技术有限公司	蓝卓supOS工业互联网平台
	上海宝信软件股份有限公司	宝信xIn3Plat工业互联网平台
	深圳市腾讯计算机系统有限公司	腾讯WeMake工业互联网平台
	华为技术有限公司	华为FusionPlant工业互联网平台
	富士康工业互联网股份有限公司	富士康Fii Cloud工业互联网平台
	北京百度网讯科技有限公司	百度开物工业互联网平台
	湖北格创东智科技有限公司	东智工业应用智能平台
	广东美云智数科技有限公司	美擎工业互联网平台
	科大讯飞股份有限公司	讯飞TuringPlat图聆工业互联网平台
	朗坤智慧科技股份有限公司	朗坤苏畅工业互联网平台
	山东蓝海工业互联网有限公司	蓝海工业互联网平台
	橙色云互联网设计有限公司	橙色云工业产品协同研发平台
	天瑞集团信息科技有限公司	天信工业互联网平台
	中电工业互联网有限公司	中电云网BachOS工业互联网平台
	江苏中天互联科技有限公司	爱尚(ASUN)工业互联网平台
	广域铭岛数字科技有限公司	广域铭岛-际嘉工业互联网平台(Geega)
	华润数科控股有限公司	润联Resolink工业互联网平台
	京东科技控股股份有限公司	京东JD工业互联网平台
	摩尔元数(福建)科技有限公司	摩尔云工业互联网平台

资料来源：观研天下整理

当前工业互联网平台已经具备服务制造企业的基础技术和应用要求，产业体系融合加快，其带动的经济影响亦不断深化。目前工业互联网已经成为我国国民经济产业中活力旺盛的领域之一。根据数据，2017-2020年，我国工业互联网融合带动的经济影响规模由5010亿元增长至24850亿元。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.工业互联网需求端现状

工业互联网应用范围加速向第一、二、三产业渗透，在能源、钢铁、家电、机械、汽车、装备等领域已经实现大规模创新性布局。从应用成熟度看，工业互联网平台应用最成熟，原材料设计应用案例占比36%。其次是装备制造行业和消费品行业，应用案例分别占比25%、22%。其他行业中，电力行业应用成熟度较高。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、工业互联网行业前景分析

1.工业互联网产业深受国家关注

“十二五”“十三五”时期，国家层面对工业互联网高度关注，出台一系列政策引导和支持产业发展。“十四五”时期，领域相关国家层面政策进一步深入，工业互联网创新能力将持续提升。同时伴随地方积极响应，我国工业互联网发展前景广阔。

我国工业互联网行业相关政策（国家层面）

时间	政策名称	部门	主要内容
2021年12月	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部等八部门	到2025年，构建适应智能制造发展的标准体系和网络基础设施，成200项以上国家、行业标准的制修订，建成120个以上具有行业和区域影响力的工业互联网平台。
2021年12月	《“十四五”数字经济发展规划》	国务院	建设可靠，灵活、安全的工业互联网基础设施，支撑制造资源的泛在连接、弹性供给和高效配置。实施产业链强链补链行动，加强面向多元化应用场景的技术融合和产品创新，提升产业链关键环节竞争力，完善5G、集成电路、新能源汽车、人工智能、工业互联网等重点产业供应链体系。
2021年12月	《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》	工信部	明确了“十四五”两化深度融合发展目标。到2025年工业互联网平台普及率达45%。

2021年12月 《“十四五”大数据产业发展规划》 工信部 加快工业互联网、车联网、智能管网、智能电网等布局，促进全域数据高效采集和传输。加快构建全国一体化大数据中心体系，推进国家工业互联网大数据中心建设。

2021年12月 《“十四五”信息通信行业发展规划》 工信部 基本建成覆盖各地区、各行业的高质量工业互联网网络，打造一批“5G+工业互联网”标杆。工业互联网标识解析体系更加完善，服务能力大幅提高。建成一批有影响力的工业互联网平台和公共服务平台。

2021年12月 《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》 工信部 加快培育云计算，大数据、人工智能、5G、区块链、工业互联网等领域具有国际竞争力的软件技术和产品:加快综合性、特色型、专业型工业互联网平台建设

2021年3月 《“十四五”规划和2035年远景规划》 国务院 实施“上云用数赋智”，推动数据赋能全产业链协

同转型。在重点行业和区域建设若干国际水准的工业互联网平台和数字化转型促进中心:加快建设新型基础设施,积极稳妥发展工业互联网和车联网

2021年1月

《工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》 工信部 到2023年,工业互联网新型基础设施建设量质并进,新模式,新业态大范围推广,产业综合实力显著提升。

资料来源:观研天下整理

我国工业互联网行业相关政策(地方层面)地区主要内容北京建设以物联网、车联网、工业级5G芯片,网关,多接入边缘计算(MEC)、卫星互联网为代表的通信网络基础设施,支持示范应用,加快建设工业互联网标识解析国家顶级节点,国家工业互联网大数据中心。推进以工业互联网,5G自动驾驶、智能城市感知,超高清视频应用等为重点的垂直行业场景应用示范。支持“5G+工业互联网”内网建设改造样板工程。支持能源、电力、通信、高铁、航空、建筑等领域在京央企推出一批具有较强示范带动作用的应用场景,推动工业互联网、智能装备制造、现场总线控制等领域企业参与应用场景建设。依托中国工业互联网研究院,打造国内领先的工业互联网产业集群。上海加大5G、物联网、工业互联网等新型基础设施投资,扩大战略性新兴产业投资,推进浦东综合交通枢纽、大科学设施群,市域(郊)铁路和新城等一批强基础、增功能、利长远的重大项目建设。实施“工赋上海”三年行动计划,推动工业互联网向知识化、质量型和数字孪生升级,实现高质量工业数据集泽(Z)级突破,工业知识图谱重点领域基本覆盖。构建工业互联网标杆载体,鼓励龙头企业建设行业级和通用型工业互联网平台,支持平台企业向系统解决方案提供商转型。全面推进5G独立组网建设,实现5G网络市域全覆盖,以工业互联网等行业应用为重点推动5G网络深度覆盖和行业专网建设。广东持续完善工业互联网网络、平台和安全体系,推进工业互联网试点示范,实施产业集群数字化转型,支持工业企业“上云,上平台”,高标准建设国家工业互联网示范区。浙江优化“1+N”工业互联网生态,打造工业互联网国家示范区,支持宁波打造国家工业互联网平台应用创新推广中心。部署下一代互联网(IPv6),推进国家(杭州)新型互联网交换中心建设,推动工业互联网、卫星互联网,物联网基础设施建设。江苏深入实施工业互联网创新工程和“5G+工业互联网”融合发展工程,建设行业领先的工业互联网平台和工业互联网标杆工厂,积极提供多种通用服务,努力建成创新驱动、应用引领、生态活跃的全国工业互联网领先地区,推动南京建设工业互联网标识解析节点(南京灾备节点),支持苏州设立国家工业互联网大数据中心江苏分中心河北实施工业互联网创新发展工程,推动新一代信息技术与制造业融合发展。加快工业互联网建设,推进泛在和重点行业感知设施部署,建立全省统一的物联网感知设施标识。将重点围绕工业互联网新模式应用、工业互联网平台和应用创新体验中心建设、产业集群工业互联网标杆工厂打造等方面,每年培育不少于200项工业企业数字化转型项目,打造50个工业互联网试点示范,为河北省制造业加速向数字化、网络化、智能化发展,促进工业经济转型升级和经济高质量发展提供有力支撑。山东将以建设国家工业互联网示范区为总抓手,以新一代信息技术与制造业融合发展为主攻方向,加快培育国际一流、国内领先的工业互联网产业生态。其中,全面推进示范区建设,加快5G、标识解析二

级节点，确定性网络部署，建设30个以上工业互联网产业园区，打造工业互联网发展的山东经验。重点开展基础设施升级、平台赋能提升、关键技术突破等9大专项行动，提升制造业数字化、网络化、智能化发展水平。福建推进产业数字化，实施工业互联网创新发展战略，深入推进智能制造工程和“上云用数赋智”行动，拓展数字技术集成应用场景，面向垂直行业推进工业互联网标识解析体系建设，形成一批技术领先、引领行业发展的工业互联网平台，支持龙头企业建立智慧供应链网络、智能工厂，发展服务型制造。争取设立中国工业互联网研究院福建分院、国家工业互联网大数据中心福建分中心，加快特色产业群数字化转型，培育一批面向重点行业重点领域的工业互联网平台。辽宁建立健全工业互联网体系，推进企业级、行业级、综合性平台建设，普及标识解析应用。积极发展新一代信息技术支撑的工业互联网，加快企业数据、业务和设备上云。推动工业互联网、人工智能等新一代信息技术在装备制造、石化、冶金等重点行业的融合应用，培育行业系统解决方案供应商。到2025年，规上工业企业关键工序数控化率达80%，规上工业企业数字化研发设计工具普及率达95%。四川推进新一代信息技术与实体经济深度融合，带动制造业、服务业、农业提质增效升级。加快推进工业制造体系建设与工业互联网升级改造有机融合，培育全产业链追溯、规模化定制、智能检测等工业互联网应用新模式。推进工业互联网标识解析(成都)节点提档升级，加快工业互联网标识解析行业(区域)二级节点建设，争创成渝国家级工业互联网-体化发展示范区。

资料来源：观研天下整理

2.工业互联网民间投资空间加快扩容

政策频发驱动民间投资空间加快扩容。据数据，2010年-2021年，我国工业互联网行业共发生471起投融资，总金额达936.1亿元。2021年我国工业互联网行业投融资数量和金额达到顶峰，分别为82起、219.28亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.政策+市场双重利好下工业互联网迎新一轮增长高峰

政策+市场双重利好下，业绩预期向好，工业互联网迎新一轮增长高峰。据数据，2017-2021年我国工业互联网产业经济增加值规模由8383亿元增长至42247亿元，预计2022年我国工业互联网产业经济增加值规模将达55021亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国工业互联网行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工业互联网行业发展概述

第一节 工业互联网行业发展情况概述

一、工业互联网行业相关定义

二、工业互联网特点分析

三、工业互联网行业基本情况介绍

四、工业互联网行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业互联网行业需求主体分析

第二节 中国工业互联网行业生命周期分析

一、工业互联网行业生命周期理论概述

二、工业互联网行业所属的生命周期分析

第三节 工业互联网行业经济指标分析

- 一、工业互联网行业的赢利性分析
- 二、工业互联网行业的经济周期分析
- 三、工业互联网行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工业互联网行业市场发展现状分析

第一节 全球工业互联网行业发展历程回顾

第二节 全球工业互联网行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业互联网行业地区市场分析

- 一、亚洲工业互联网行业市场现状分析
- 二、亚洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业互联网行业市场前景分析

第四节 北美工业互联网行业地区市场分析

- 一、北美工业互联网行业市场现状分析
- 二、北美工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业互联网行业市场前景分析

第五节 欧洲工业互联网行业地区市场分析

- 一、欧洲工业互联网行业市场现状分析
- 二、欧洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业互联网行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工业互联网行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工业互联网行业市场规模预测

第三章 中国工业互联网行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对工业互联网行业的影响分析

第三节 中国工业互联网行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工业互联网行业的影响分析

第五节中国工业互联网行业产业社会环境分析

第四章 中国工业互联网行业运行情况

第一节中国工业互联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业互联网行业市场规模分析

一、影响中国工业互联网行业市场规模的因素

二、中国工业互联网行业市场规模

三、中国工业互联网行业市场规模解析

第三节中国工业互联网行业供应情况分析

一、中国工业互联网行业供应规模

二、中国工业互联网行业供应特点

第四节中国工业互联网行业需求情况分析

一、中国工业互联网行业需求规模

二、中国工业互联网行业需求特点

第五节中国工业互联网行业供需平衡分析

第五章 中国工业互联网行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业互联网行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业互联网行业产业链图解

第二节中国工业互联网行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业互联网行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业互联网行业的影响分析

第三节我国工业互联网行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业互联网行业市场竞争分析

第一节 中国工业互联网行业竞争现状分析

一、中国工业互联网行业竞争格局分析

二、中国工业互联网行业主要品牌分析

第二节 中国工业互联网行业集中度分析

一、中国工业互联网行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业互联网行业市场集中度分析

第三节 中国工业互联网行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工业互联网行业模型分析

第一节 中国工业互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工业互联网行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业互联网行业SWOT分析结论

第三节 中国工业互联网行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工业互联网行业需求特点与动态分析

第一节中国工业互联网行业市场动态情况

第二节中国工业互联网行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业互联网行业成本结构分析

第四节工业互联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业互联网行业价格现状分析

第六节中国工业互联网行业平均价格走势预测

一、中国工业互联网行业平均价格趋势分析

二、中国工业互联网行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业互联网行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业互联网行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业互联网行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业互联网行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工业互联网行业区域市场现状分析

第一节 中国工业互联网行业区域市场规模分析

一、影响工业互联网行业区域市场分布的因素

二、中国工业互联网行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业互联网行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业互联网行业市场分析

(1) 华东地区工业互联网行业市场规模

(2) 华东地区工业互联网行业市场现状

(3) 华东地区工业互联网行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业互联网行业市场分析

(1) 华中地区工业互联网行业市场规模

(2) 华中地区工业互联网行业市场现状

(3) 华中地区工业互联网行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业互联网行业市场分析

(1) 华南地区工业互联网行业市场规模

(2) 华南地区工业互联网行业市场现状

(3) 华南地区工业互联网行业市场规模预测

第五节 华北地区工业互联网行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业互联网行业市场分析

(1) 华北地区工业互联网行业市场规模

(2) 华北地区工业互联网行业市场现状

(3) 华北地区工业互联网行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业互联网行业市场分析

- (1) 东北地区工业互联网行业市场规模
- (2) 东北地区工业互联网行业市场现状
- (3) 东北地区工业互联网行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工业互联网行业市场分析
 - (1) 西南地区工业互联网行业市场规模
 - (2) 西南地区工业互联网行业市场现状
 - (3) 西南地区工业互联网行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业互联网行业市场分析
 - (1) 西北地区工业互联网行业市场规模
 - (2) 西北地区工业互联网行业市场现状
 - (3) 西北地区工业互联网行业市场规模预测

第十一章 工业互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国工业互联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业互联网行业未来发展前景分析

- 一、工业互联网行业国内投资环境分析
- 二、中国工业互联网行业市场机会分析
- 三、中国工业互联网行业投资增速预测

第二节 中国工业互联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业互联网行业规模发展预测

- 一、中国工业互联网行业市场规模预测
- 二、中国工业互联网行业市场规模增速预测
- 三、中国工业互联网行业产值规模预测
- 四、中国工业互联网行业产值增速预测
- 五、中国工业互联网行业供需情况预测

第四节 中国工业互联网行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工业互联网行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业互联网行业进入壁垒分析

- 一、工业互联网行业资金壁垒分析
- 二、工业互联网行业技术壁垒分析
- 三、工业互联网行业人才壁垒分析
- 四、工业互联网行业品牌壁垒分析
- 五、工业互联网行业其他壁垒分析

第二节工业互联网行业风险分析

- 一、工业互联网行业宏观环境风险
- 二、工业互联网行业技术风险
- 三、工业互联网行业竞争风险
- 四、工业互联网行业其他风险

第三节中国工业互联网行业存在的问题

第四节中国工业互联网行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工业互联网行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业互联网行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国工业互联网行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 工业互联网行业营销策略分析

- 一、工业互联网行业产品策略
- 二、工业互联网行业定价策略
- 三、工业互联网行业渠道策略
- 四、工业互联网行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599304.html>