

# 中国阀门行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国阀门行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589305.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

阀门是一种压力管道元件，是用来开闭管路、控制流向、调节和控制输送介质的参数（温度、压力和流量）的管路附件，具有截止、调节、导流、防止逆流、稳压、分流或溢流泄压等功能。

阀门由于可用于控制空气、水、蒸汽、各种腐蚀性介质、泥浆、油品、液态金属和放射性介质等各种类型流体的流动；因此被广泛应用于国民经济的各个主要领域，是能源、石化、冶金、电力等行业的重要装备，也是机械与管线等固定资产中的关键设备之一。

阀门品种和规格相当繁多，总的可以分为自动阀门和驱动阀门两大类。其中自动阀门即依靠介质（液体、气体）本身的能力而自行动作的阀门，如止回阀、安全阀、调节阀、疏水阀、减压阀等；驱动阀门即借动手动、电动、液动、气动来操作动作的阀门，如闸阀、截止阀、节流阀、蝶阀、球阀、旋塞阀等。

另外根据材质分，阀门可为铸铁阀门、铸钢阀门、不锈钢阀门（201、304、316等）、铬钼钢阀门、铬钼钒钢阀门、双相钢阀门、塑料阀门、非标订制阀门等。根据其功能，可分为关断阀、止回阀、调节阀等

### 一、市场发展现状

我国阀门工业自20世纪60年代才开始发展，当时由于机械工业落后，机械加工精度低，行业相关技术主要是以仿制为主。到80年代、90年代，随着我国改革开放政策的贯彻和落实，开始组织骨干企业引进国外阀门同类产品的设计、工艺等先进技术和加工设备；以及调节阀工业引进和消化国外的先进技术后开始飞速发展，使我国阀门制造技术和产品质量得到了迅速的提高，缩短了与国外的差距。但整体来说，我国当时的阀门制造行业依旧以基础铸造为主。直到2010年后，随着我国经济建设的不断加速，我国阀门制造企业逐渐有了足够的资本成本进行高新技术的研发，我国阀门制造行业由此开始进入由中低端阀门铸造向中高端阀门定制化制造的转型过程。

到目前，我国国内阀门制造技术和产品质量发展处于快速追赶阶段，生产骨干企业已能按ISO国际标准、DIN德国标准、AWWA美国标准等国际标准设计制造各种阀门，部分厂家的产品达到了国际先进水平，阀门行业的整体水平有了较大的提高。

近年来受益于工业发展、城市建设以及全球经济一体化，我国阀门制造行业得到了迅速发展。尤其是2008年以来，我国通过促进经济增长的一揽子计划，带动了我国经济的稳定增长，也拉动了我国制造业的高速发展。一方面通过扩大内需、大规模增加基础设施建设来带动需求的方式拉动国内经济内循环对阀门制造业的促进，另一方面，国家通过增量出口，将国内劳动力成本输出至国际市场的方式来刺激阀门制造业的高速发展。虽然在2020年受到新冠肺炎疫情的影响，市场有所放缓。但随着疫情影响逐步放缓，市场仍将保持增长态势。数据显示，截至2020年末，我国的阀门制造行业市场规模为126.9亿美元，在全球总市场规模中的占比已经跃升至第二位，达到了17%，仅次于美国27%的市场份额占比。预计到2025年末

，我国阀门制造市场规模能够达到171亿美元。

数据来源：GIA，观研天下整理

目前我国阀门制造行业正处于行业转型期，未来市场规模有望保持增长。一方面，在随着以人工智能等新兴科技为核心技术的第四次工业革命的推动下，向智能化方向转型；另一方面，随着我国研发能力的不断提升，我国阀门制造行业正逐步向高端阀门进行“攻坚”，核电、工程机械以及半导体等细分下游领域在国家政策扶持和企业积极研发的共同作用下，未来成长空间充足。

## 二、行业下游市场情况

阀门制造业下游行业包括油气、能源、炼化工业、化工、废水、造纸、灌溉、钢铁、医药等多个行业，其中石油、天然气行业的阀门需求最大，在阀门制造下游行业占比中达到17%；其次为能源工业，占比为14%。

数据来源：GIA，观研天下整理

石油、天然气行业方面：近年来随着国家加大了天然气勘查投资，我国新增天然气探明储量持续增加。数据显示，2020年我国天然气探明储量从2017年的552214亿立方米增长到62665.78亿立方米。而根据往年新增天然气探明储量，估计2021年我国天然气探明储量将突破6.5万亿立方米，并预计2022年将进一步逼近7万亿立方米。

数据来源：自然资源部，观研天下整理

随着天然气探明储量的增加以及相关技术的提升，近几年来我国天然气产量也呈现增长态势。数据显示，2020年我国天然气产量从2017年的1474.2亿立方米增长到1888.5亿立方米，年均复合增长率8.6%。2021年我国生产天然气突破2000亿立方米达到2053亿立方米，同比增长8.2%，两年平均增长9.0%。预计2022年我国天然气产量将达2186.5亿立方米。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

自2016年以来，我国天然气管道里程数呈现逐年增长态势。数据显示，2020年我国天然气管道里程数达到8.34万千米，同比增长3%。估计2021年我国天然气管道里程数将达8.55万千米。

数据来源：观研天下整理

能源方面：“十四五”以来，能源行业深入贯彻落实习近平总书记关于碳达峰碳中和的重要讲话和指示批示精神，认真贯彻党中央、国务院有关决策部署，稳妥有序推进能源绿色低碳转型，大力实施可再生能源替代行动，乌东德、白鹤滩、两河口等一批重大水电项目投产运行，装机规模约1亿千瓦的沙漠、戈壁、荒漠风电光伏基地已有序开工建设，我国自主三代核

电华龙一号全球首堆建成投产。2021年，全国非化石能源发电装机首次超过煤电，装机容量达到11.2亿千瓦，水电、风电、光伏装机均超过3亿千瓦。

其中在核电板块，目前我国核电项目建设核准批复进入常态化，核电作为可批量规模化建设的安全高效清洁能源，预计未来在国家能源建设需求中将占据极其重要的地位，这将进一步拉动核电阀门设备的市场需求，随着国内在运行核电机组的逐步增加，核电阀门的维护、维修等备件、服务需求也将逐步扩大，此外乏燃料后处理业务也将成为阀门市场的重要增长点；根据测算，核电板块阀门市场空间将由2019年的112.65亿增长至2025年的171.89亿元，CAGR为7.30%，未来发展空间较为充足。

数据来源：观研天下整理

### 三、市场竞争格局

近年来阀门制造企业新增数量逐渐增多，呈不断递增态势。2010年以来，年均新增670家左右。其中，2018年增速最高，单年新增890家相关企业。截至2021年7月，共计新增232家阀门制造企业。

数据来源：企查查，观研天下整理

虽然目前我国阀门行业企业众多，但竞争格局极为分散，市场集中度CR3低于5%，其中体量最大的纽威股份市占率也仅只有1.96%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国阀门行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国阀门行业发展概述

#### 第一节 阀门行业发展情况概述

- 一、阀门行业相关定义
- 二、阀门特点分析
- 三、阀门行业基本情况介绍
- 四、阀门行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、阀门行业需求主体分析

#### 第二节 中国阀门行业生命周期分析

- 一、阀门行业生命周期理论概述
- 二、阀门行业所属的生命周期分析

#### 第三节 阀门行业经济指标分析

- 一、阀门行业的赢利性分析
- 二、阀门行业的经济周期分析
- 三、阀门行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球阀门行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球阀门行业发展历程回顾

#### 第二节 全球阀门行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲阀门行业地区市场分析

- 一、亚洲阀门行业市场现状分析
- 二、亚洲阀门行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲阀门行业市场前景分析

#### 第四节北美阀门行业地区市场分析

- 一、北美阀门行业市场现状分析
- 二、北美阀门行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美阀门行业市场前景分析

#### 第五节欧洲阀门行业地区市场分析

- 一、欧洲阀门行业市场现状分析
- 二、欧洲阀门行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲阀门行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界阀门行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球阀门行业市场规模预测

### 第三章 中国阀门行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对阀门行业的影响分析

#### 第三节中国阀门行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对阀门行业的影响分析

#### 第五节中国阀门行业产业社会环境分析

### 第四章 中国阀门行业运行情况

#### 第一节中国阀门行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国阀门行业市场规模分析

- 一、影响中国阀门行业市场规模的因素

## 二、中国阀门行业市场规模

## 三、中国阀门行业市场规模解析

### 第三节中国阀门行业供应情况分析

#### 一、中国阀门行业供应规模

#### 二、中国阀门行业供应特点

### 第四节中国阀门行业需求情况分析

#### 一、中国阀门行业需求规模

#### 二、中国阀门行业需求特点

### 第五节中国阀门行业供需平衡分析

## 第五章 中国阀门行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国阀门行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、阀门行业产业链图解

### 第二节中国阀门行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对阀门行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对阀门行业的影响分析

### 第三节我国阀门行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国阀门行业市场竞争分析

### 第一节中国阀门行业竞争现状分析

#### 一、中国阀门行业竞争格局分析

#### 二、中国阀门行业主要品牌分析

### 第二节中国阀门行业集中度分析

#### 一、中国阀门行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国阀门行业市场集中度分析

### 第三节中国阀门行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征



## 第七章 2018-2022年中国阀门行业模型分析

### 第一节中国阀门行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国阀门行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国阀门行业SWOT分析结论

### 第三节中国阀门行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国阀门行业需求特点与动态分析

### 第一节中国阀门行业市场动态情况

### 第二节中国阀门行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节阀门行业成本结构分析

### 第四节阀门行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国阀门行业价格现状分析

### 第六节中国阀门行业平均价格走势预测

#### 一、中国阀门行业平均价格趋势分析

#### 二、中国阀门行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国阀门行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国阀门行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国阀门行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国阀门行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国阀门行业区域市场现状分析

### 第一节中国阀门行业区域市场规模分析

#### 一、影响阀门行业区域市场分布的因素

#### 二、中国阀门行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区阀门行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区阀门行业市场分析

##### (1) 华东地区阀门行业市场规模

##### (2) 华南地区阀门行业市场现状

##### (3) 华东地区阀门行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区阀门行业市场分析

#### (1) 华中地区阀门行业市场规模

#### (2) 华中地区阀门行业市场现状

#### (3) 华中地区阀门行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区阀门行业市场分析

#### (1) 华南地区阀门行业市场规模

#### (2) 华南地区阀门行业市场现状

#### (3) 华南地区阀门行业市场规模预测

## 第五节华北地区阀门行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区阀门行业市场分析

#### (1) 华北地区阀门行业市场规模

#### (2) 华北地区阀门行业市场现状

#### (3) 华北地区阀门行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区阀门行业市场分析

#### (1) 东北地区阀门行业市场规模

#### (2) 东北地区阀门行业市场现状

#### (3) 东北地区阀门行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区阀门行业市场分析

#### (1) 西南地区阀门行业市场规模

#### (2) 西南地区阀门行业市场现状

#### (3) 西南地区阀门行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区阀门行业市场分析
  - (1) 西北地区阀门行业市场规模
  - (2) 西北地区阀门行业市场现状
  - (3) 西北地区阀门行业市场规模预测

## 第十一章 阀门行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国阀门行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国阀门行业未来发展前景分析

一、阀门行业国内投资环境分析

二、中国阀门行业市场机会分析

三、中国阀门行业投资增速预测

### 第二节 中国阀门行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国阀门行业规模发展预测

一、中国阀门行业市场规模预测

二、中国阀门行业市场规模增速预测

三、中国阀门行业产值规模预测

四、中国阀门行业产值增速预测

五、中国阀门行业供需情况预测

#### 第四节 中国阀门行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国阀门行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国阀门行业进入壁垒分析

一、阀门行业资金壁垒分析

二、阀门行业技术壁垒分析

三、阀门行业人才壁垒分析

四、阀门行业品牌壁垒分析

五、阀门行业其他壁垒分析

### 第二节 阀门行业风险分析

一、阀门行业宏观环境风险

二、阀门行业技术风险

三、阀门行业竞争风险

#### 四、阀门行业其他风险

##### 第三节中国阀门行业存在的问题

##### 第四节中国阀门行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2022-2029年中国阀门行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国阀门行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国阀门行业进入策略分析

###### 一、目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 阀门行业营销策略分析

###### 一、阀门行业产品策略

###### 二、阀门行业定价策略

###### 三、阀门行业渠道策略

###### 四、阀门行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589305.html>