

# 2010-2015年中国童车行业市场发展态势及行业战略投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国童车行业市场发展态势及行业战略投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8931189311.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 行业发展概述

#### 第一章 行业概述

##### 第一节 童车介绍

###### 一、童车定义

###### 二、童车的分类

###### 三、童车的原理

###### 四、各类童车的特点

##### 第二节 童车工艺简介

#### 第二章 童车行业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 政策环境分析

###### 一、2010年世界主要国家玩具行业相关政策分析

###### 二、我国童车行业国家标准分析

###### 三、我国童车3C认证制度分析

#### 第三章 中国童车市场规模分析

##### 第一节 2005-2010年中国童车市场规模分析

###### 一、2005-2010年中国婴童市场规模分析 108

###### 二、2005-2010年中国婴童市场特点分析

###### 三、2005-2010年中国单车市场增长率分析

##### 第二节 2010年我国童车区域结构分析

###### 一、我国童车主要产地分析

###### 二、汉川市童车产业发展分析

###### 三、平湖市童车产业发展分析

###### 四、昆山市童车产业发展分析

###### 五、东沙河镇童车产业发展分析

##### 第三节 中国童车区域市场规模分析

###### 一、东北地区市场规模分析

###### 二、华北地区市场规模分析

###### 三、华东地区市场规模分析

###### 四、华中地区市场规模分析

## 五、华南地区市场规模分析

## 六、西部地区工业分析

### 第四节 2010-2015年中国童车市场规模预测

#### 一、2010-2015年欧美儿童市场潜力预测

#### 二、2010-2015年中国童车市场潜力预测

#### 三、2010-2015年我国儿童市场销售形势预测

## 第四章 中国童车需求与消费者偏好度调查

### 第一节 2005-2010年中国童车产量统计分析

#### 一、2006年汉川童车产量分析

#### 二、2009年中国玩具产业发展分析

#### 三、2009年中国童车产销状元企业分析

#### 四、2010年中国玩具发展分析

### 第二节 童车产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 童车产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对童车品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对童车品牌的首要认知渠道

#### 三、消费者的消费理念调研

#### 四、童车品牌市场占有率分析

### 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第五章 中国品牌童车市场价格趋势分析

### 第一节 2008-2010年中国品牌童车平均价格趋向势分析

#### 一、2008-2010年我国居民消费指数分析

#### 二、“好孩子”外销产品价格分析

### 第二节 2010-2015年中国品牌童车价格趋向预测分析

#### 一、2010-2015年人民币升值预测

#### 二、人民币汇率影响分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 重点企业分析

### 第一节 好孩子-小龙哈彼（中国驰名商标，江苏）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009年经营状况

### 第二节 康贝（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、品牌故事

### 第三节 小天使童车(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 第四节 小小恐龙（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、生产能力

### 第五节 宝宝好童车（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、生产能力

### 第六节 贝瑞佳-大脚板（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、创新发展

### 第七节 三乐童车（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、产品质量

### 第八节 捷安特儿童车（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、经营状况

### 第九节 神马（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、品牌发展

### 第十节 新中华-笑咪咪（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、质量方针

## 第七章 中国品牌童车竞争格局分析

### 第一节 童车行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 童车竞争环境分析

一、竞争者分析

二、消费者分析

三、商业环境分析

第三节 童车行业历史竞争格局概况

一、童车行业集中度分析

二、童车行业竞争程度分析

三、中国童车研发竞争力分析

第四节 童车市场竞争分析

一、2010年童车市场竞争力

二、2010年童车市场畅销排名

三、2010年童车市场占有率

第五节 2009-2010年童车行业竞争格局分析

一、婴童产业竞争分析

二、电动童车行业竞争分析

三、童车市场竞争策略分析

四、童车企业面临的挑战与策略

第三部分 行业发展前景预测与投资

第八章 2010-2015年中国品牌童车发展预测

第一节 2010-2015年童车产品发展趋势预测

一、2010-2015年安全性的规定将越来越严格

二、2010-2015年方便性的需求更突出

三、2010-2015年童车牢固需求趋势

第二节 2010-2015年童车行业趋势预测

一、2010-2015年童车市场竞争趋势预测

二、2010-2015年童车经销商发展趋势预测

三、2010-2015年童车消费者发展趋势预测

四、2010-2015年童车业渠道发展趋势预测

第三节 2010-2015年婴童行业趋势预测

一、2009-2010年婴童产业发展分析

二、2010-2015年婴童产业发展趋势

### 三、2010-2015年婴童产业发展策略

#### 第九章 2010-2015年我国童车行业投资价值与投资策略分析

##### 第一节 童车行业投资机会分析

###### 一、2010年投资情况分析

###### 二、童车行业投资前景分析

###### 三、童车回收市场投资分析

##### 第二节 童车行业投资价值分析

###### 一、童车行业投资价值分析

###### 二、行业经济效益情况分析

###### 三、婴童市场投资价值分析

##### 第三节 2010-2015年中国品牌童车投资风险预警

###### 一、宏观经济波动风险

###### 二、童车出口风险预警

###### 三、出口风险应对策略

###### 四、市场竞争风险分析

###### 五、童车技术风险分析

##### 第四节 童车行业投资策略分析

###### 一、童车类高风险原材料管理策略

###### 二、童车行业应对市场变革策略分析

###### 三、童车主要产地发展形势与策略分析

###### 四、我国童车行业发展战略研究

###### 五、对我国童车品牌的战略思考

##### 图表目录

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年全球经济增长趋势及预测 10

图表：发达国家产能利用率与失业率 11

图表：部分国家的CPI走势 12

图表：美元指数与全球MSCI趋势 13

- 图表：部分 欧美国家的CDS走势 13
- 图表：新兴市场股票与债券外部融资 14
- 图表：新兴市场资金净流入情况 15
- 图表：美联储资产负债表规模及结构 16
- 图表：主要央行基准利率变化 16
- 图表：全球工业生产与全球GDP增长 17
- 图表：全球工业生产与经济领先指标 18
- 图表：全球经济指数与产出差距 18
- 图表：全球经济的增长趋势 19
- 图表：2007年1月-2010年3月金融危机风险指标ROFCI 20
- 图表：G20国家财政赤字发展与展望 25
- 图表：全球主要经济大国债务风险排序 26
- 图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 36
- 图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 36
- 图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 37
- 图表：2008-2009年固定资产投资走势图 39
- 图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 40
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 41
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 41
- 图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 42
- 图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 42
- 图表：2008-2009年进出口走势图 43
- 图表：2008-2009年我国货币供应量 44
- 图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 45
- 图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 46
- 图表：2007-2010年中国月度工业增加值增速走势图 49
- 图表：2007-2010年中国月度工业增加值分轻重工业增速走势图 50
- 图表：2008-2010年城镇固定资产投资总额与增速走势图 51
- 图表：2006-2010年社会消费品零售总额增速走势 51
- 图表：2007-2010年居民消费价格指数（CPI）走势图 52
- 图表：2008-2010年PPI，JP摩根全球与官方PMI购进价格指数同比走势 52
- 图表：2007-2010年中国CPI-PPI同比走势图 53
- 图表：2008-2010年中国当月进出口月度趋势图 54
- 图表：2009-2010年货币供应量情况汇总 55
- 图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 182



- 图表：2010年1月我国居民消费价格分类指数 183
- 图表：2010年2月我国居民消费价格分类指数 183
- 图表：2008年1月我国消费者信心指数 183
- 图表：2008年2月我国消费者信心指数 184
- 图表：2008年3月我国消费者信心指数 184
- 图表：2008年4月我国消费者信心指数 184
- 图表：2008年5月我国消费者信心指数 184
- 图表：2008年6月我国消费者信心指数 184
- 图表：2008年7月我国消费者信心指数 184
- 图表：2008年8月我国消费者信心指数 184
- 图表：2008年9月我国消费者信心指数 185
- 图表：2008年10月我国消费者信心指数 185
- 图表：2008年11月我国消费者信心指数 185
- 图表：2008年12月我国消费者信心指数 185
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 185
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 185
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 186
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 186
- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 186
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 186
- 图表：2009年7月我国消费者信心指数 186
- 图表：2009年8月我国消费者信心指数 186
- 图表：2009年9月我国消费者信心指数 186
- 图表：2009年10月我国消费者信心指数 187
- 图表：2009年11月我国消费者信心指数 187
- 图表：2009年12月我国消费者信心指数 187
- 图表：2010年1月我国消费者信心指数 187
- 图表：2010年2月我国消费者信心指数 187
- 图表：2010年3月我国消费者信心指数 187
- 图表：2010年4月我国消费者信心指数 188
- 图表：2010年5月我国消费者信心指数 188
- 图表：2005-2010年人民币汇率对美元中间价 190
- 图表：2005-2010年人民币汇率对欧元中间价 190
- 图表：2010年童车企业竞争力指数 240
- 图表：2010年童车市场竞争力统计图 240

图表：2010年童车企业产品畅销指数 241

图表：2010年童车市场畅销排名统计图 241

图表：2010年童车企业市场占有率 242

图表：2010年童车市场占有率统计图 242

图表：区域发展战略咨询流程图 332

图表：区域SWOT战略分析图 333

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8931189311.html>