

# 2010-2015年中国小家电行业市场战略投资研究及 行业发展趋势预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国小家电行业市场战略投资研究及行业发展趋势预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8931389313.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国家电业早已进入一个品牌制胜的时代。在中国家电业遭遇群体市场寒流的今天，仍发现有一个“家族”正在崛起，它以时尚、个性、高雅、方便、实用等为特点深深赢得了千万家庭的青睐，在赢得市场的同时，也扯起了利润与成长的细分行业大旗——它就是小家电。

小家电按功能分为四类：一、个人生活、护理、保健小家电，如电吹风、电动剃须刀；二、日用家居小家电，如吸尘器、电熨斗、加湿器；三、厨房餐饮小家电，如微波炉、电磁炉、电饭煲；四、卫浴小家电，如电热水器等。从无到有、从小到大、从弱到强，时至今日，中国小家电业迈入了茁壮成长期，成为名副其实的“大市场”。

2008年1-11月我国家用电力器具制造行业实现累计工业总产值624,253,381,000元，比上年同期增长了14.62%；1-11月实现累计产品销售收入601,258,140,000元，比上年同期增长了13.61%；累计产品销售收入增长率略低于累计工业总产值增长率，产销率下降，1-11月行业产销率为96.32%，产销基本正常；2008年1-11月实现累计利润总额17,834,944,000元，比上年同期增长了8.57%；截至2008年11月底，全行业规模以上企业单位数达2510家。

2009年1-11月我国家用电力器具制造行业实现主营业务收入630,069,996,000元，比上年同期增长了2.73%；实现累计利润总额29,487,148,000元，比上年同期增长了49.96%；截至2009年11月底，全行业规模以上企业数量为3051家。

在产品质量和稳定性上，厨卫、家居、生活类小家电都获得了稳步提升，产品技术含量也得到加强。在品牌建设上，小家电领域涌现出以TCL、格兰仕、格力、方太、亚都、九阳、灿坤为代表的一大批知名品牌。在营销网络构建上，已经在全国范围内形成了一批专业的小家电代理商、经销商，并在国美、苏宁等连锁卖场体系中占据了重要比例。

与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。未来小家电在中国的利润率和增长率均将提升至30%左右。

报告目录：

第一章 小家电行业概况

第一节 小家电相关概念

一、小家电的定义

二、小家电的分类

第二节 小家电特征分析

一、小家电产业特征

二、小家电市场特点

第三节 小家电投资分析

一、中国小家电产量分析

二、小家电赢利分析

### 三、小家电周期分析

#### 第二章 2009-2010年小家电环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国小家电行业政策环境分析

###### 一、2009年家电行业政策

###### 二、2010年小家电能效标识制度实施影响分析

###### 三、2009-2010年家电下乡政策的影响分析

###### 四、2009-2010年家电以旧换新政策的影响分析

###### 五、噪声标准促进作用分析

###### 六、家电召回制度作用分析

##### 第三节 2009-2010年中国小家电行业发展分析

###### 一、中国家电行业现状分析

###### 二、2009-2010年我国小家电行业现状

###### 三、2009-2010年中国家电行业发展回顾

###### 四、2009-2010年影响小家电行业发展因素分析

###### 五、2009年小家电行业投诉分析

#### 第三章 2009-2010年小家电市场发展情况分析

##### 第一节 2009中国小家市场分析

###### 一、2009年小家电下乡情况分析

###### 二、2009年各家电细分品类产量

###### 三、2009年小家电市场热销产品分析

###### 四、2009年小家电产品质量情况

###### 五、2009年小家电售后服务分析

###### 六、2009年小家电转型再升级分析

###### 七、2009年国内小家电品牌企业

##### 第二节 2010年小家电市场分析

###### 一、2010年小家电市场分析

###### 二、2009-2010年广东家电出口分析

###### 三、2010年惠州小家电出口分析

###### 四、2010年滁州打造小家电生产基地

###### 五、2010年OEM企业分析

##### 第三节 小家电市场发展因素分析

一、国内小家电安全质量分析

二、小家电销售渠道情况分析

三、小家电农村市场分析

四、人民币升值的影响

第四章 2008-2010年中国家用电力器具制造行业分析

第一节 2008-2010年中国家用电力器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年厨卫小家电市场分析

第一节 2009-2010年中国厨房小家电整体市场分析

一、2009年厨卫小家电四季度出口状况分析

二、2009年厨卫小家电要求分析

三、2009年厨卫市场状况

四、2009年厨卫国家政策情况

五、2009年厨卫品牌分析

六、厨房小家电竞争趋势分析

第二节 2009-2010年热水器市场发展分析

一、2009-2010年热水器市场发展分析

二、2009-2010年热水器产品分析

三、2009-2010年热水器产量和技术分析

第三节 微波炉市场

一、2010年微波炉市场新变化分析

二、微波炉市场格局分析

三、微波炉市场变革分析

四、2010年中国微波炉市场品牌结构分析

五、2010年中国微波炉市场产品结构

## 六、2010年中国微波炉市场重点品牌研究

### 七、2010年微波炉市场关注分析

### 八、微波炉市场四大消费趋势分析

### 九、微波炉产量下滑原因分析

## 第四节 吸油烟机市场分析

### 一、2010年吸油烟机产品质量国家监督抽查分析

### 二、2009年低噪音考核标准分析

### 三、2009年度中国吸油烟机市场现状

### 四、2009年吸油烟机市场分析

### 五、2009年中国吸油烟机市场品牌销售分析

### 六、吸油烟机市场同质化分析

### 七、吸油烟机市场竞争力分析

### 八、吸油烟机畅销分析

### 九、吸油烟机市场占有率分析

## 第六章 2009-2010年家居小家电市场分析

### 第一节 家居小家电市场发展分析

#### 一、家居小家电市场发展速度分析

#### 二、2010年电风扇行业的发展分析

#### 三、电风扇品牌价值创新分析

### 第二节 电风扇市场发展分析

#### 一、2010年电风扇发展趋势分析

#### 二、中国电风扇市场竞争力分析

#### 三、电风扇品牌分析

#### 四、中国市场电风扇品牌竞争分析

#### 五、2009年电风扇行业新国标影响分析

#### 六、无叶风扇技术带来的影响分析

### 第三节 电吹风市场分析

#### 一、电吹风品牌

#### 二、电吹风市场分析

### 第四节 吸尘器市场分析

#### 一、中国吸尘器品牌分析

#### 二、2010年中国市场吸尘器产品分析

#### 三、中国吸尘器市场发展情况

#### 四、中国吸尘器发展前景

#### 五、吸尘器行业民族品牌异军突起

## 第五节 饮水机市场分析

### 一、饮水机品牌

### 二、2009-2010年饮水机市场分析

## 第六节 个人护理小家电未来发展分析

## 第七章 2009-2010年个人数码产品市场分析

### 第一节 2009-2010年个人数码行业市场发展分析

#### 一、中国数码产品现状分析

#### 二、2009年数码市场分析

#### 三、2009年数码市场危与机分析

#### 四、2010年数码市场走向分析

#### 五、2010年数码行业市场趋势分析

### 第二节 2009-2010年数码相机市场分析

#### 一、2009年数码相机市场状况

#### 二、2009年消费数码相机市场分析

#### 三、2009年重点数码相机品牌价格走势分析

#### 四、2010年数码相机细分市场变革分析

#### 五、2010年数码相机市场竞争状况分析

#### 六、2009年度数码消费市场热门产品分析

#### 七、2010年数码相机消费热点分析

### 第三节 游戏机市场分析

#### 一、日美垄断游戏机市场

#### 二、规范游戏机市场分析

## 第八章 2009-2010年小家电原料市场分析

### 第一节 2009年小家电原料市场分析

#### 一、2009年小家电原料依赖进口局面分析

#### 二、2009年小家电国产工程塑料专用料分析

#### 三、2009年小家电拉升器件市场需求潜力分析

#### 四、2009年家电原材料价格和企业化解成本情况分析

#### 五、2009年原材料上涨分析

### 第二节 小家电市场受原料市场影响分析

#### 一、微波炉首度上涨分析

#### 二、电市场受原料市场影响分析

## 第九章 2009-2010年小家电竞争分析

### 第一节 2009-2010年小家电行业竞争分析

#### 一、大品牌进入小家电市场分析

- 二、2009年小家电利润空间分析
- 三、2009-2010年小家电行业竞争状况
- 四、中国小家电市场竞争局势分析
- 五、我国小家电品牌竞争问题分析
- 六、2009中国小家电市场最具竞争力品牌企业排行榜
- 第二节 2009-2010年中国小家电企业竞争战略的选择
  - 一、市场的竞争策略
  - 二、品牌扩张策略
  - 三、转移市场策略
  - 四、品牌转攻内销策略
- 第十章 2009-2010年小家电重点企业分析
  - 第一节 广东格兰仕集团有限公司
    - 一、公司基本概述
    - 二、发展状况
    - 三、发展战略
  - 第二节 厦门灿坤实业股份有限公司
    - 一、公司基本概述
    - 二、发展状况
    - 三、2009-2010年财务分析
  - 第三节 广东美的电器股份有限公司
    - 一、美的公司概况
    - 二、发展状况
    - 三、2009-2010年财务分析
  - 第四节 广东万家乐股份有限公司
    - 一、公司基本概述
    - 二、发展状况
    - 三、2009-2010年财务分析
  - 第五节 青岛海尔股份有限公司
    - 一、公司基本概述
    - 二、发展状况
    - 三、2009-2010年财务分析
  - 第六节 九阳股份有限公司
    - 一、公司基本概述
    - 二、发展状况
    - 三、2009-2010年财务分析

## 第七节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年财务分析

## 第八节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年财务分析

## 第九节 宁波方太厨具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、竞争优势

## 第十节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年财务分析

## 第十一章 2010年小家电发展趋势分析

### 第一节 2010年小家电行业发展趋势分析

- 一、2010年小家电行业发展前景
- 二、2010年小家电行业良性发展
- 三、2010年农村消费力看好
- 四、2010年小家电行业环境优化

### 第二节 2010年小家电市场发展趋势分析

- 一、2010年中国小家电市场展望
- 二、2010年中国小家电行业步入内需时代
- 三、2010年小家电产品发展趋势分析
- 四、2010年低碳小家电成卖场主流
- 五、小家电促进电子元件行业发展

### 第三节 2010年小家电原料市场发展趋势分析

- 一、家电原材料使用
- 二、原材料价格影响家电
- 三、环保材料未来发展方向
- 四、原材料波动影响家电价格战
- 五、电子元件行业伴随小家电发展而逐步壮大

## 图表目录

- 图表：2005-2010年上半年年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年4月微波炉品牌人气比例分布情况
- 图表：2010年4月中国市场微波炉产品人气排行榜
- 图表：2010年上半年中国微波炉品牌关注度排名
- 图表：2010年上半年中国微波炉品牌关注比例分布
- 图表：2010年Q1-Q2中国微波炉品牌关注度排名对比
- 图表：2010年上半年不同价位微波炉关注份额
- 图表：2010年上半年不同容量微波炉关注份额
- 图表：2010年中国微波炉产品关注排名
- 图表：2010年上半年格兰仕微波炉产品关注排名
- 图表：2010年上半年美的微波炉产品关注排名
- 图表：2010年上半年松下微波炉产品关注排名
- 图表：格兰仕、美的、松下三大品牌2010年上半年关注比例走势
- 图表：格兰仕、美的、松下三个品牌不同数量段产品数量占比
- 图表：格兰仕、美的、松下三个品牌重合度对比度
- 图表：2010年上半年最受用户关注的50款产品排行榜
- 图表：2010年吸油烟机产品质量国家监督抽查产品及其企业名单
- 图表：吸油烟机市场产品类型零售额占有率
- 图表：吸油烟机市场竞争力统计图（1）
- 图表：吸油烟机市场竞争力统计图（2）
- 图表：吸油烟机畅销排名统计图（1）
- 图表：吸油烟机畅销排名统计图（2）
- 图表：吸油烟机市场占有率统计图（1）
- 图表：吸油烟机市场占有率统计图（2）
- 图表：中国电风扇十大品牌
- 图表：2010年3月中国市场吸尘器品牌排行榜
- 图表：2010年3月中国市场吸尘器产品排行榜
- 图表：2010年饮水机十大品牌

图表：2010年数码相框市场趋势

图表：2010年MP3/MP4市场趋势

图表：2010年数码摄像机市场发展趋势

图表：2010年单反相机市场趋势

图表：2009年佳能数码相机价格走势

图表：2009年尼康数码相机价格走势

图表：2009年索尼数码相机价格走势

图表：2009年三星数码相机价格走势

图表：2010年3月数码相机品牌排行

图表：2010年3月数码相机价格分段分布图

图表：2010年3月数码相机产量与关注度对比

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司净利润

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司净利润

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司净利润

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司净利润

图表：2009-2010年九阳股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年九阳股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年九阳股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年九阳股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年九阳股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年九阳股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年九阳股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年九阳股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年九阳股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年九阳股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年九阳股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年九阳股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年九阳股份有限公司净利润

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司净利润

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司净利润

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8931389313.html>