

# 中国农产品电子商务行业市场调研未来五年发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国农产品电子商务行业市场调研未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/209316209316.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 农产品电子商务行业相关概述

#### 第一节 电子商务行业概况

- 一、电子商务概念
- 二、电子商务分类
- 三、电子商务作用

#### 第二节 农产品电子商务行业概况

- 一、农产品电子商务含义界定
- 二、农产品电子商务发展意义
- 三、农产品电子商务业务层次
- 四、农产品电子商务交易特征

#### 第三节 农产品电子商务支撑体系

- 一、物流配送
- 二、支付体系
- 三、安全保障

### 第二章 中国农产品电子商务行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济发展分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国网络环境分析

- 一、互联网基础资源分析
- 二、网民的基本情况分析
- 三、互联网整体应用分析

#### 第三节 中国电子商务发展分析

- 一、电子商务行业发展规模
- 二、B2B电子商务发展规模
- 三、网络零售市场发展规模
- 四、网络团购市场发展规模

#### 第四节 中国农产品电子商务政策环境

- 一、电子商务行业相关政策

## 二、农产品行业相关政策

## 三、农产品电子商务相关政策

### 第三章 中国农产品电子商务行业发展分析

#### 第一节 农产品电子商务发展背景

##### 一、涉农电子商务星火燎原

##### 二、涉农平台的重视和投入

##### 三、更多服务商投身本行业

#### 第二节 农产品电子商务发展概况

##### 一、农产品电子商务发展现状

##### 二、农业电子商务网站数量

##### 三、重庆首家农产品交易电商平台上线

##### 四、全国首家农产品电子商城长沙上线

##### 五、农产品电子商务进入服务时代

#### 第三节 农产品网商销售模式的探索

##### 一、涉农网商模式的升级

##### 二、平台与运营服务商联动

##### 三、平台与传统经纪人联动

##### 四、订单农业的雏形

### 第四章 中国农产品电子商务细分市场发展分析

#### 第一节 粮食电子商务市场发展概况

##### 一、粮食产量规模分析

##### 二、粮食流通现状分析

##### 三、粮食电子商务发展意义

##### 四、粮食电子商务交易方式分析

##### 五、粮食电子商务平台建设情况

##### 六、中华粮网与建行协议促粮食电子商务

#### 第二节 蔬菜电子商务市场发展概况

##### 一、蔬菜产量规模分析

##### 二、蔬菜流通基本体系分析

##### 三、蔬菜电子商务发展意义

##### 四、蔬菜电子商务发展现状

##### 五、蔬菜电子商务发展阻碍

##### 六、新绛启动蔬菜电子商务平台

#### 第三节 肉类电子商务市场发展概况

##### 一、肉类产量规模分析

## 二、肉类流通现状分析

## 三、肉类电子商务发展意义

## 四、肉类电子商务发展现状

## 五、天津冷链物流项目补贴助推肉类网上交易

### 第四节 水果电子商务市场发展概况

#### 一、水果产量规模分析

#### 二、水果流通现状分析

#### 三、水果电子商务发展意义

#### 四、水果电子商务发展现状

#### 五、中国（上海）进口水果电子商务平台开通

### 第五节 茶叶电子商务发展概况

#### 一、茶叶产量规模分析

#### 二、茶企开展电子商务的目的

#### 三、茶叶电子商务发展现状

#### 四、茶业电子商务十强企业

#### 五、上海大宁茶城搭上电子商务快车

### 第六节 干果电子商务发展概况

#### 一、干果产量规模分析

#### 二、干果销售渠道分析

#### 三、干果电子商务发展意义

#### 四、干果电子商务发展现状

## 第五章 中国农产品电子商务运营模式分析

### 第一节 农产品电子商务服务模式的发展

#### 一、信息联盟服务商务模式

#### 二、农民信息服务商务模式

#### 三、企业信息服务商务模式

#### 四、综合服务商务模式

### 第二节 农产品电子商务经营业态分析

#### 一、B2C模式

#### 二、家庭会员宅配模式

#### 三、新型的订单农业

### 第三节 农产品电子商务业务模式分析

#### 一、服务提供阶段的初级模式

#### 二、网上交易阶段的高级模式

#### 三、第三方电子交易市场模式

## 第六章 中国农产品电子商务平台竞争力分析

### 第一节 淘宝网

- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局

### 第二节 中粮我买网

- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局

### 第三节 联合农产品网路商场

- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局

### 第四节 农伯网

- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析

### 第五节 一亩田

- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局

### 第六节 乐食麦

- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局

### 第七节 菜管家

- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局

## 第七章 农产品企业进入电商市场可行性研究

### 第一节 农产品企业转战电商市场构建分析

- 一、农产品电子商务网站构建
- 二、农产品企业转型电商发展途径
- 三、农产品企业电子商务市场投资要素

### 第二节 农产品企业转战电商流程管理分析

- 一、网站运营流程
- 二、网络销售流程
- 三、产品发货流程
- 四、采购管理流程
- 五、订单销售流程
- 六、库房操作流程

### 第三节 农产品企业转战电商物流投资分析

- 一、农产品企业电商自建物流
- 二、农产品企业电商外包物流
- 三、农产品电商物流构建策略

### 第四节 农产品企业转战电商平台选择分析

- 一、农产品企业电商建设模式
- 二、自建商城网店平台
- 三、借助第三方网购平台

## 第八章 未来五年中国农产品电子商务发展前景及趋势

### 第一节 未来五年农产品电子商务发展前景

- 一、农产品电子商务为农村网商创业添动力
- 二、农产品电子商务发展前景
- 三、农产品电子商务B2C发展前景
- 四、农产品电子商务O2O发展前景

### 第二节 未来五年农产品电子商务发展趋势

- 一、农产品电子商务网点数量增长趋势
- 二、农产品电子商务农产品品类突破趋势
- 三、农产品电子商务市场容量扩大化趋势
- 四、农产品电子商务经营模式多样化趋势
- 五、农产品电子商务线上线下结合趋势
- 六、农产品电子商务SNS营销趋势

## 第九章 未来五年中国农产品电子商务投资机会及风险

### 第一节 未来五年农产品电子商务投资机会

- 一、良好的宏观环境
- 二、互联网技术注入生机和活力
- 三、自我创新需求的驱动
- 四、农产品电子商务投资机会

#### 第二节 未来五年农产品电子商务投资风险

- 一、国家政策风险
- 二、市场运营风险
- 三、市场竞争风险
- 四、市场融资风险
- 五、技术风险分析

#### 第三节 未来五年农产品电子商务产品战略

- 一、农产品产品类别构成象限
- 二、高附加值且易于做电子商务的产品
- 三、高附加值但不太易于做电子商务的产品
- 四、附加值低但易于做电子商务的产品
- 五、低附加值且不易做电子商务的产品

#### 第四节 未来五年中国电子商务行业政策建议

- 一、规范和完善支撑环境
- 二、进一步拓展商务平台应用
- 三、推动农产品标准化工作
- 四、加快发展移动电子商务

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/209316209316.html>