

2012-2016年中国净水器市场专项调研与投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国净水器市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/129318129318.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，净水器行业还没有形成大型企业，不像传统家电市场有龙头企业领军，净水器市场多为中、小企业，大企业不多，没有特大企业，行业发展中。集中在珠三角、长三角地区的净水机生产厂家更以中小企业为主，其中百人以下的企业为数不少，也都是不打算申领卫生批件的企业。国内净水器市场现阶段主要由三类企业所占据，一是国际净水器企业，包括3M、A.O.史密斯等；二是进入净水器领域的电器或厨电企业，包括美的、海尔、帅康等；三是立足净水器领域的专业企业，包括沁园、安吉尔、浪木、碧水源等。但这些企业品牌还未形成一定规模，市场品牌集中度不高。另一方面，净水器市场缺乏有效的标准制约。目前，水家电市场相关的执行的国家标准有，2010年起实施的《家用和类似用途水净化装备》和《家用和类似用途的饮用水净化内芯》亮相，对符合饮水健康要求的行业门槛进行了设立。但专门针对家用净水机产品的权威的强制性的标准还存在缺失，这为企业产品执行或技监部门监管带来难度。

中国报告网发布的《2012-2016年中国净水器市场专项调研与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了净水器相关概述、中国净水器市场运行环境等，接着分析了中国净水器市场发展的现状，然后介绍了中国净水器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国净水器重点企业经营状况分析，最后分析了中国净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国净水器行业发展综述

第一节 净水器行业定义及分类

第二节 净水器行业产业链分析

第二章 中国净水器行业市场发展环境分析

第一节 国内净水器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国净水器经济发展预测分析

第二节 中国净水器行业政策环境分析

第三章 中国水资源现状分析

第一节 世界水资源分布

一、世界水资源分布

二、世界水污染状况

第二节 中国水资源分布

- 一、中国水资源分布
- 二、中国水资源利用现状
- 三、中国水污染状况

第三节 中国饮用水发展状况分析

- 一、自来水发展状况
- 二、桶装水发展状况
- 三、瓶（罐）装饮用水发展状况
- 四、管道直饮水发展状况

第四节 水污染对行业需求影响分析

- 一、水污染对人类健康的影响
- 二、水污染对行业需求的影响

第四章 中国净水器行业发展状况分析

第一节 国际净水器行业发展状况分析

- 一、国际净水器行业发展状况分析
- 二、国际净水器行业市场容量分析
- 三、国际净水器市场竞争状况分析
- 四、国际净水器市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华市场的投资布局

- 一、美国滨特尔水处理有限公司
- 二、美国美联水系统公司
- 三、美国M公司
- 四、美国A.O.史密斯公司
- 五、美国百诺肯净水器有限公司
- 六、美国派斯集团
- 七、德国世保康公司
- 八、日本松下电器产业株式会社
- 九、日本三菱集团
- 十、韩国科斯大公司
- 十一、韩国清湖NAIS株式会社

第三节 台湾企业在大陆市场的投资布局

- 一、台湾总馨企业有限公司
- 二、台湾吉麒科技股份有限公司
- 三、台湾溢泰公司

第四节 中国净水器行业发展状况分析

- 一、中国净水器行业发展总体概况
 - 二、中国净水器行业发展主要特点
 - 三、中国净水器行业经济效益影响因素分析
 - 四、中国净水器行业经营情况分析
 - (1) 净水器行业企业规模分析
 - (2) 净水器行业产量规模分析
 - (3) 净水器行业销售规模分析
 - 五、行业国内市场竞争状况分析
 - (1) 行业议价能力分析
 - (2) 行业潜在威胁分析
 - (3) 行业竞争格局分析
 - (4) 行业竞争弱勢分析
 - 六、行业国内十大品牌竞争状况分析
 - (1) 十大品牌优劣势分析
 - (2) 十大品牌发展潜力分析
- 第五章 中国净水器行业主要产品市场分析
- 第一节 行业主要产品结构特征
- 第二节 不同净水原理产品市场分析
- 一、一般净水器产品市场分析
 - (1) 一般净水器产品工作机理
 - (2) 一般净水器产品发展概况
 - (3) 一般净水器产品需求分析
 - (4) 一般净水器产品优劣势分析
 - (5) 一般净水器产品品牌竞争分析
 - 二、纯水机（器）产品市场分析
 - (1) 纯水机（器）产品工作机理
 - (2) 纯水机（器）产品发展概况
 - (3) 纯水机（器）产品需求分析
 - (4) 2010年纯水机（器）产品市场调研
 - (5) 纯水机（器）产品优劣势分析
 - 三、软水机（器）产品市场分析
 - (1) 软水机（器）产品工作机理
 - (2) 软水机（器）产品发展概况
 - (3) 软水机（器）产品需求分析
 - (4) 2010年软水机（器）产品市场调研

- (5) 软水机(器)产品优劣势分析
- 四、矿化水机(器)产品市场分析
- 五、电解水机产品市场分析
- 六、消毒净水机(器)产品市场分析
- 第三节 不同使用型式产品市场分析
 - 一、饮水机专用净水器市场分析
 - (1) 饮水机专用净水器发展状况
 - (2) 饮水机需求分析
 - (3) 饮水机专用净水器市场容量分析
 - 二、中央净水机(器)市场分析
 - 三、管道式净水机(器)市场分析
 - 四、龙头式净水机(器)市场分析
 - 五、台立式净水机(器)市场分析
 - 六、壁挂式净水机(器)市场分析
 - 七、便携式净水机(器)市场分析
 - 八、乘载式净水机(器)市场分析
- 第四节 净水器产品创新分析
 - 一、RO纯水机的改进
 - 二、模块式(拼接式)净水器
 - 三、预处理+微渗透工艺
 - 四、净水桶+饮水机模式
- 第五节 净水器核心部件创新分析
 - 一、漏水保护
 - 二、滤芯更换提醒
 - 三、微生物杀除(净水器用膜研发)
 - 四、RO机增压泵的改进
 - 五、优质滤芯研发
 - 六、优质自动多路阀研发
- 第六章 中国净水器行业专利分析
 - 第一节 净水器行业专利管理图
 - 一、净水技术专利主要国家/地区分布
 - 二、主要国家/地区净水技术专利申请年度分布
 - 第二节 主要国家水处理系统专利申请分布
 - 一、韩国专利分布
 - (1) 专利申请年度分布

(2) 主要申请人专利分布

二、日本专利分布

(1) 专利申请年度分布

(2) 主要申请人专利分布

三、中国专利分布

(1) 专利申请IPC分布

(2) 专利申请年度分布

(3) 申请人专利申请规模分布

(4) 申请人技术IPC分布

(5) 申请人专利年度分布

(6) 外国企业在中国申请专利情况

第三节 净水器行业专利技术分布

一、主要国家净水处理技术分布

二、韩国专利技术类别/数量分布

三、日本专利技术类别/数量分布

四、中国专利技术分布

(1) 专利技术年度分布

(2) 技术功效年度分布

(3) 关键技术专利类型分布

(4) 技术功效分布矩阵表

五、国内外主要申请人专利技术分布

(1) 荷兰诺芮特专利申请分布

(2) 日本东丽与三菱丽阳专利申请分布

(3) 浙江沁园专利申请分布

第七章 中国净水器市场营销分析

第一节 中国净水器用户期望分析

一、购买原因

二、购买用途

三、购买场所

四、购买考虑因素

五、理想产品预期

六、理想品牌形象

七、接受的信息渠道

八、接受的促销方式

第二节 中国净水器销售模式分析

一、净水器销售特点分析

二、净水器销售渠道分析

(1) 装修建材超市

(2) 专卖店

(3) 批发市场

三、净水器销售模式分析

(1) 经销商销售

(2) 直销

(3) 会销(开会销售)

(4) 网销(网络销售)

(5) 展销

(6) 电视销售

(7) 广告销售

(8) 租赁

(9) 外销出口

(10) 为其他企业贴牌生产

(11) 与房地产开发商或装璜公司合作

(12) 联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利

(13) 政府采购、军用采购、企事业单位采购

(14) 加盟连锁

(15) 体验营销

第三节 2011-2012年净水器营销策略分析

一、工程市场营销策略

二、团购市场营销策略

三、小区市场营销策略

四、建材店市场营销策略

五、家电卖场市场营销策略

第八章 中国净水器行业主要企业经营分析

第一节 中国净水器企业总体发展状况分析

第二节 净水器行业领先企业个案分析

一、宁波沁园集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

二、佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向

三、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

四、浪木电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

五、苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

第九章 2012-2016年中国净水器行业投资与前景分析

第一节 中国净水器行业投资特性分析

一、净水器行业进入壁垒分析

二、净水器行业盈利模式分析

三、净水器行业盈利因素分析

第二节 中国净水器行业发展趋势与前景预测

一、净水器行业发展趋势分析

二、净水器行业发展前景预测

(1) 净水器行业产量预测

(2) 净水器市场容量预测

(3) 饮用水深度净化市场份额预测

第三节 中国净水器行业投资建议

一、净水器行业投资风险分析

二、净水器行业未来发展方向

三、净水器行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国净水器市场专项调研与投资方向研究报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/129318129318.html>