

中国白酒市场专项调研及发展战略研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒市场专项调研及发展战略研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/159319159319.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据不完全统计，国内白酒企业约18,000家，其中获得生产许可证的企业8,000多家，纳入国家统计局规模以上企业也有1,269家，白酒品牌更是不计其数，但99%是地方品牌，只有很少部分如茅台、五粮液、老窖等成为全国性的知名品牌。若以销量来计，前五大公司合计销量仅占行业整体的11.6%，行业集中度很低。

若我们以工厂销售收入来看，国内前四大为五粮液、茅台、洋河和泸州老窖，合计占据行业30.6%的份额。且从过去十多年的发展来看，五粮液经历过一段波折重新成为行业老大；而茅台则一路向上，其收入规模与五粮液差距越来越小；洋河在2010年超越泸州老窖成为行业第三；泸州老窖的市占率也在逐年上升，但相比前三家的发展偏缓慢。

中国报告网发布的《中国白酒市场专项调研及发展战略研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章白酒行业相关概念

第一节 中国白酒行业的分类与特性

第二节 白酒的其他知识

第三节 中国白酒行业发展历程与现状

第二章 2011-2012年中国白酒行业运行态势剖析

第一节 中国白酒产业结构分析

第二节 2011年中国白酒行业运行情况分析

第三节 2012年中国白酒行业运行情况分析

一、2012年我国白酒行业生产情况分析

二、2012年我国白酒行业盈利情况分析

三、2012年我国白酒上市公司经营情况分析

第四节 2010-2012年白酒产品产量分地区统计数据

第三章 2011-2012年中国白酒制造业经济数据分析

第一节 2010-2012年中国白酒制造行业总体数据分析

一、2010年中国白酒制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国白酒制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国白酒制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国白酒制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国白酒制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国白酒制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国白酒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国白酒制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国白酒制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国白酒制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国白酒制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2011-2012年中国白酒市场发展现状

第一节 中国白酒市场状况分析

一、2012年中国白酒市场结构

二、2012年白酒市场涨价情况分析

三、2012年中国白酒出口市场分析

四、2012年塑化剂事件对白酒行业的影响

第二节 高端白酒市场分析及预测

第三节 中档白酒市场分析

第五章 中国白酒行业消费特征研究

第一节 白酒消费需求分析

第二节 白酒消费者购买行为分析

第三节 “80后”白酒消费群体分析

第六章 中国白酒行业竞争态势分析

第一节 白酒市场竞争特点

第二节 2012年白酒行业竞争格局

第三节 中国白酒品牌生存发展情况分析

一、品牌格局

二、品牌发展战略

三、品牌发展趋势

第七章 中国白酒替代品行业发展现状

第一节 啤酒行业

- 一、2011年全球啤酒销量分析
- 二、2011年我国啤酒产量分析
- 三、2012年我国啤酒产量分析
- 四、2012年中国啤酒行业运行分析

第二节 葡萄酒行业

- 一、2011年中国葡萄酒产量
- 二、2011年中国葡萄酒消费量
- 三、2012年我国葡萄酒产量分析
- 四、2012年中国葡萄酒行业运行分析
- 五、2012年白酒企业纷纷布局葡萄酒版图

第三节 黄酒行业

- 一、2011年黄酒行业发展分析
- 二、2012年中国黄酒行业展望

第八章 中国白酒重点企业分析

第一节 五粮液

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 贵州茅台

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 四川水井坊股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 湖北稻花香集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 四川剑南春集团有限责任公司

一、公司概况

二、2011年剑南春原酒生产能力恢复震前水平

三、2012年剑南春经营策略分析

第九章 2011-2012年中国白酒中小企业发展分析

第一节 中小品牌白酒面临的问题

第二节 中小白酒企业的竞争定位分析

第三节 2012年中小品牌白酒突围之道

第十章 2013-2017年中国白酒行业发展环境与趋势分析

第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测

- 一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析
- 二、2012年宏观环境对白酒市场的影响分析
- 三、2011-2015年我国经济前景分析与预测

第二节 2013年中国白酒行业发展环境分析与预测

- 一、2013年中国白酒行业发展环境
- 二、2013年中国白酒行业发展预测

第三节 2013-2017年我国白酒行业发展预测

- 一、2013-2017年我国白酒行业发展预测
- 二、2013-2017年我国白酒行业发展趋势
- 三、白酒产业园是白酒行业的未来趋势

第四节 高端白酒行业景气度分析及预测

- 一、一线超高端白酒“十二五”生存环境无虞
- 二、高档白酒终端需求预测模型
- 三、2013年高档白酒及茅台终端需求测算

第五节 未来高端白酒行业发展趋势

- 一、高端白酒消费结构转化
- 二、超高端阵营增速加快
- 三、高端阵营稳步扩
- 四、次高端阵营较快速发展
- 五、高端白酒正在从“品牌梯队模式向“多香并立模式转型

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/159319159319.html>