

# 2017-2022年中国有线数字电视增值业务市场发展 态势及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有线数字电视增值业务市场发展态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/259323259323.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国有线数字电视增值业务市场发展态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章有线数字电视增值业务相关概述

第一节有线数字电视介绍

第二节有线数字电视增值业务的定义

第三节有线数字电视增值业务相关介绍

- 一、有线数字电视增值业务的特点
- 二、有线数字电视增值业务提供的服务
- 三、有线数字电视增值业务的应用领域

第二章2014-2016年全球有线数字电视增值业务发展概况分析

第一节2014-2016年全球有线数字电视增值业务发展概况分析

- 一、全球有线数字电视增值业务发展概况分析
- 二、全球有线数字电视增值业务发展特点分析
- 三、全球有线数字电视增值业务营销模式分析
- 四、2014-2016年全球有线数字电视增值业务发展趋势分析

第二节2014-2016年全球有线数字电视增值业务架构分析

- 一、基于单向网络增值业务的构成
- 二、基于双向网络增值业务的构成
- 三、基于双向网络跨行业增值业务的构成

第三节2014-2016年全球有线数字电视增值业务开展探讨

- 一、亚太地区增值业务开展剖析
- 二、欧洲地区增值业务开展剖析

### 三、美国地区增值业务开展剖析

#### 第三章2014-2016年中国有线数字电视增值行业市场发展环境分析

##### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节2014-2016年中国有线数字电视增值行业政策环境分析

###### 一、有线数字电视增值业务收费标准

###### 二、行业投融资政策对数字电视发展的影响

###### 三、数字电视行业相关政策引导数字电视稳步发展

##### 第三节2014-2016年中国有线数字电视增值行业社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、生态环境分析

#### 第四章2014-2016年中国有线数字电视增值业务发展概况分析

##### 第一节2014-2016年中国有线电视行业发展分析

###### 一、中国有线行业发展特征

###### 二、中国有线电视产业属性

###### 三、中国有线电视服务性质

##### 第二节2014-2016年中国有线数字电视发展状况分析

###### 一、有线数字化发展历程及规划

###### 二、有线数字化发展

##### 第三节2014-2016年中国有线数字电视行业运营模式分析

###### 一、公益服务

###### 二、增值服务

##### 第四节2014-2016年中国有线数字电视增值业务发展概况分析

###### 一、中国有线数字电视增值业务发展概况

###### 二、中国有线数字电视增值业务发展特点

##### 第五节2014-2016年影响中国有线数字电视增值业务发展的因素分析

###### 一、中国有线数字电视增值业务发展推动因素

###### 二、中国有线数字电视增值业务发展阻碍因素

## 第五章2014-2016年中国有线数字电视增值业务运营主体分析

### 第一节2014-2016年中国有线数字电视增值业务运营主体现状

一、中国有线数字电视增值业务运营现状

二、中国有线数字电视增值业务运营特点

### 第二节2014-2016年中国有线数字电视增值业务运营分析

一、商业定位

二、商业模式

三、销售渠道

四、商业指标

### 第三节2014-2016年中国有线数字电视增值业务营销模式探讨

一、中国有线数字电视增值业务营销模式

二、中国有线数字电视增值业务构成

三、中国有线数字电视增值业务推广方式

四、中国有线数字电视增值业务价格制定

五、中国有线数字电视增值业务赢利模式

### 第四节2014-2016年中国有线数字电视增值业务市场规模分析

## 第六章2014-2016年中国有线数字电视增值业务构成及平台搭建

### 第一节2014-2016年中国基于单向网络增值业务的基本构成分析

一、政务信息

二、生活服务（单向数据广播）

三、付费频道

### 第二节2014-2016年中国基于双向网络增值业务的基本构成分析

一、多媒体数据广播类业务

二、视频点播类业务（VOD）

三、远程教育

四、电视购物

五、股票交易

六、电视缴费

七、游戏类业务

八、数据业务

### 第三节2014-2016年中国有线数字电视增值业务搭建平台情况分析

## 第七章2014-2016年中国有线数字电视增值业务用户市场分析

### 第一节2014-2016年中国电视用户构成分析

一、电视用户构成

二、数字电视用户构成

### 三、区域电视用户构成

### 四、区域增值业务用户构成

#### 第二节增值业务与用户需求紧密相关

#### 第三节2014-2016年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

##### 一、用户对电视增值业务的需求

###### 1、用户对数字电视增值服务有需求

###### 2、用户对双向增值业务的需求

##### 二、用户对增值电视业务的认知

##### 三、用户对现阶段电视增值的评价

#### 第四节2014-2016年中国数字电视平台上的家庭信息消费分析

##### 一、用户信息需求

##### 二、家庭信息消费

#### 第五节2014-2016年中国数字电视增值业务应满足用户个性化需求

##### 一、游戏功能：电视游戏机

##### 二、资讯服务：打造家庭的“贤内助”

##### 三、视频点播：看自己想看的

##### 四、远程教育：突出电视的教育功能

##### 五、在线购物：让商品自己送上门

##### 六、账户查询：把银行搬到家里

#### 第八章2014-2016年中国有线数字电视增值业务支撑系统相关软件分析

##### 第一节有条件接收CA（ConditionalAccess）系统

###### 一、加解扰（Scrambling – Descrambling）

###### 二、加解密（Encryption – Decryption）

###### 三、系统原理分析

##### 第二节数字数据广播DDB（DigitalDataBroadcasting）系统

###### 一、系统组成及功能

###### 二、信号传输方式

###### 三、频道设置

##### 第三节视频点播（VideonDemand，VOD）系统与技术

###### 一、前端处理系统

###### 二、控制管理系统

###### 三、ATM数字定带交换系统

###### 四、传输系统

###### 五、用户设备

###### 六、实现VOD的网络结构方案

#### 第四节有线数字电视SMS系统竞争企业分析

- 一、华为
- 二、永新同方
- 三、天柏
- 四、东泰
- 五、迪威特

#### 第五节BOSS系统（BusinessOperationSupportSystem）

#### 第九章2014-2016年中国部分有线电视运营商案例分析

##### 第一节北京歌华有线电视网络股份有限公司

##### 第二节东方有线网络有限公司

##### 第三节天津广播电视网络有限公司

##### 第四节华数数字电视有限公司

##### 第五节南京广电网络有限责任公司

##### 第六节厦门广播电视网络有限公司

##### 第七节深圳市天威视讯股份有限公司

##### 第八节广西广播电视信息网络股份有限公司

##### 第九节成都市兴网传媒有限责任公司

##### 第十节广州市广播电视网络有限公司

##### 第十一节青岛有线网络（集团）中心

##### 第十二节淄博广电天网视讯有限公司

##### 第十三节略.....

#### 第十章2014-2016年中国有线数字电视增值业务投资分析

##### 第一节2014-2016年中国有线数字电视增值业务投资环境分析

- 一、中国有线数字电视增值业务发展优势
- 二、中国有线数字电视增值业务发展劣势
- 三、中国有线数字电视增值业务发展机会
- 四、中国有线数字电视增值业务发展存在的竞争
- 五、中国有线数字电视增值业务投资政策分析

##### 第二节2014-2016年中国有线数字电视增值业务投资前景分析

- 一、技术风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、经营风险分析
- 四、需求风险分析
- 五、其他风险分析

##### 第三节2014-2016年中国有线数字电视增值业务投资前景规避措施分析

## 第十一章2014-2016年中国有线数字电视增值业务产业发展趋势预测分析

### 第一节2014-2016年中国有线数字电视增值业务设备供应发展趋势分析

- 一、2014-2016年中国有线数字电视增值业务设备竞争趋势
- 二、2014-2016年中国有线数字电视增值业务开展与运营商发展探讨

### 第二节2014-2016年中国有线数字电视增值业务电视发展预测分析

- 一、2014-2016年中国有线数字电视增值业务发展影响力估算
- 二、2014-2016年中国有线数字电视增值业务总体市场规模预测
- 三、2014-2016年中国有线数字电视增值业务各级市场规模预测
- 四、2014-2016年中国有线数字电视增值业务用户市场规模预测

图表名称：部分

图表有线数字电视增值业务的应用领域

图表有线数字电视增值业务提供的服务

图表全球有线数字电视增值业务发展概况

图表全球有线数字电视增值业务发展特点

图表全球有线数字电视增值业务营销模式

图表2014-2016年全球有线数字电视增值业务发展趋势

图表基于单向网络增值业务的构成

图表基于双向网络跨行业增值业务的构成

图表基于双向网络增值业务的构成

图表2014-2016年中国GDP增长状况

图表2014-2016年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数

图表中国有线数字电视增值业务发展概况

图表中国有线数字电视增值业务发展推动因素

图表中国有线数字电视增值业务发展阻碍因素

图表中国广播电视事业发展阶段

图表中国有线产业发展阶段

图表有线数字化发展阶段

图表2014-2016年中国有线电视传输通道的数字电视用户数量

图表中国有线数字电视增值业务开展现状图

图表重点城市数字电视增值业务开展情况的汇总

图表用户对数字电视增值业务的整体需求情况

图表用户愿意为哪些数字电视增值业务单独付费

图表用户对哪些双向互动增值业务感兴趣

图表用户希望通过电视实现哪些互动游戏

图表用户对哪些视频点播类型感兴趣

图表家庭用户在一般性家庭消费项目上的月均消费额

图表家庭用户在进行一般性家庭消费项目前进行信息搜集的比例

图表家庭用户对于各一般性家庭消费项目的信息搜集比例

图表北京市开展增值业务的基本情况

图表上海市开展增值业务的基本情况

图表广州市开展增值业务的基本情况

图表2014-2016年中国有线数字电视增值业务发展影响力估算

图表2014-2016年中国有线数字电视增值业务总体市场规模预测

图表2014-2016年中国有线数字电视增值业务各级市场规模预测

图表2014-2016年中国有线数字电视增值业务用户市场规模预测

图表略.....

(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/259323259323.html>