

2020年中国农业市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农业市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/489323489323.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家统计局公布了2020年一季度经济报告。据报告数据显示，2020年一季度，在疫情影响下，我国经济遭受了较大冲击，GDP下降6.8%，第一、第二、第三产业增加值均有所下降，不过，第一产业中的农业(种植业)增加值逆势增长3.5%，成为了2020年一季度经济报告中的一抹亮色。

具体来看，2020年一季度，第一产业增加值10186亿元，下降3.2%；第二产业增加值73638亿元，下降9.6%；第三产业增加值122680亿元，下降5.2%；农业增加值则同比增长3.5%。

2020年一季度中国第一、二、三产业增加值 数据来源：国家统计局

2020年一季度中国第一、二、三产业及农业增加值同比增长 数据来源：国家统计局

同时，为支持农业发展，我国官方多次提出不能耽误春耕。其中针对疫情期间农业所遭受的各种问题，国家及时出台了各项措施。如2020年3月，农业农村部发布了《做好2020年农业农村政策与改革相关重点工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》重点包括了全面推开农村集体产权制度改革试点、审慎稳妥开展第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作、加快推动家庭农场高质量发展等七个方面。

《通知》具体内容分析

主要内容

具体内容

全面推开农村集体产权制度改革试点

已有的15个整省试点省份要做好检查验收，非整省试点省份要全面推开改革，力争改革覆盖面扩大到所有涉农县（市、区）。指导基层严格按中央要求规范有序开展成员身份确认、折股量化资产、建立健全集体经济组织、办理登记赋码等工作，科学制定改革进度，确保按期保质完成改革任务。组织开展督导检查 and 试点验收，加大宣传力度，推介一批典型案例，充分发挥试点示范带动作用等。

继续加强农村集体资产管理

全面总结农村集体资产清产核资工作经验，明确加强农村集体资产管理的思路举措。积极推进农村集体资产监督管理平台建设，加快建成便民快捷、管理高效、上下联动、部门共享的农村集体资产大数据库。加强农村集体资产清产核资成果应用，健全农村集体资产管理制度，确保用制度管住权、管住事、管住人。

审慎稳妥开展第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作

分批开展第二轮土地承包到期后再延长30年试点，已申报延包试点的地区按批复的试点方案抓紧组织开展试点工作。2021年前到期的地区，应在省级农业农村部门指导下尽快开展试点，试点方案报农业农村部备案。各地要进一步提高认识，高位推动试点工作，加强组织协调，切实保障试点所需各项工作条件及时到位。

有序规范农村承包土地经营权流转

宣传贯彻《农村土地承包法》。省级农业农村部门要指导各地依法建立健全工商企业等社会资本通过流转取得土地经营权的资格审查、项目审核和风险防范制度。推动承包地确权登记颁证信息平台互联互通，鼓励在土地经营权融资担保、农业保险、农业补贴、耕地轮作休耕、乡村产业规划编制等多领域应用承包地确权成果。

加快推动家庭农场高质量发展

进一步贯彻落实《关于实施家庭农场培育计划的指导意见》、促进家庭农场和农民合作社高质量发展工作推进会精神，完善家庭农场名录管理制度，把符合条件的种养大户、专业大户纳入家庭农场范围。做好家庭农场名录系统信息填报和动态更新工作。

充分利用农村改革试验区平台开展创新性探索

按照“扩面、提速、集成”的要求，实现改革试点有机衔接、融会贯通，确保取得实效。突出重点任务，加强前沿领域探索，充分发挥地方创造性，支持试验区自主深化改革试验。选择部分试验区加强业务指导、进行系统谋划，鼓励试验区开展更多原创性、差异性改革试点，推动试点试验系统集成。

积极开展重点领域政策调研

持续推动学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述，切实强化思想理论武装。围绕坚决打赢脱贫攻坚战和加快补齐全面小康“三农”领域短板两大重点任务，结合实际深入开展调查研究等。资料来源：公开资料整理（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农业市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农业行业发展概述

第一节 农业行业发展情况概述

- 一、农业行业相关定义
- 二、农业行业基本情况介绍
- 三、农业行业发展特点分析

第二节 中国农业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农业行业产业链条分析
- 三、中国农业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农业行业生命周期分析

- 一、农业行业生命周期理论概述
- 二、农业行业所属的生命周期分析

第四节 农业行业经济指标分析

- 一、农业行业的赢利性分析
- 二、农业行业的经济周期分析
- 三、农业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农业行业进入壁垒分析

- 一、农业行业资金壁垒分析
- 二、农业行业技术壁垒分析
- 三、农业行业人才壁垒分析
- 四、农业行业品牌壁垒分析
- 五、农业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农业行业市场发展现状分析

第一节 全球农业行业发展历程回顾

第二节 全球农业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农业行业地区市场分析

- 一、亚洲农业行业市场现状分析
- 二、亚洲农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农业行业市场前景分析

第四节 北美农业行业地区市场分析

- 一、北美农业行业市场现状分析
- 二、北美农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农业行业市场前景分析

第五节 欧盟农业行业地区市场分析

- 一、欧盟农业行业市场现状分析
- 二、欧盟农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟农业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农业行业市场规模预测

第三章 中国农业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国农业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国农业行业运行情况

第一节 中国农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农业行业市场规模分析

第三节 中国农业行业供应情况分析

第四节 中国农业行业需求情况分析

第五节 中国农业行业供需平衡分析

第六节 中国农业行业发展趋势分析

第五章 中国农业所属行业运行数据监测

第一节 中国农业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农业市场格局分析

第一节 中国农业行业竞争现状分析

一、中国农业行业竞争情况分析

二、中国农业行业主要品牌分析

第二节 中国农业行业集中度分析

一、中国农业行业市场集中度分析

二、中国农业行业企业集中度分析

第三节 中国农业行业存在的问题

第四节 中国农业行业解决问题的策略分析

第五节 中国农业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业行业消费市场动态情况

第二节 中国农业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农业行业成本分析

第四节 农业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农业行业价格现状分析

第六节 中国农业行业平均价格走势预测

一、中国农业行业价格影响因素

二、中国农业行业平均价格走势预测

三、中国农业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农业行业区域市场现状分析

第一节 中国农业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农业市场规模分析

四、华东地区农业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农业市场规模分析
- 四、华中地区农业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区农业市场规模分析
 - 四、华南地区农业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农业行业竞争情况

第一节 中国农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农业行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业行业未来发展前景分析

- 一、农业行业国内投资环境分析
- 二、中国农业行业市场机会分析
- 三、中国农业行业投资增速预测

第二节 中国农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业行业市场发展预测

- 一、中国农业行业市场规模预测
- 二、中国农业行业市场规模增速预测
- 三、中国农业行业产值规模预测
- 四、中国农业行业产值增速预测
- 五、中国农业行业供需情况预测

第四节 中国农业行业盈利走势预测

- 一、中国农业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农业行业投资风险与营销分析

第一节 农业行业投资风险分析

- 一、农业行业政策风险分析
- 二、农业行业技术风险分析
- 三、农业行业竞争风险分析
- 四、农业行业其他风险分析

第二节 农业行业企业经营发展分析及建议

- 一、农业行业经营模式
- 二、农业行业销售模式
- 三、农业行业创新方向

第三节 农业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农业行业发展战略及规划建议

第一节 中国农业行业品牌战略分析

- 一、农业企业品牌的重要性
- 二、农业企业实施品牌战略的意义
- 三、农业企业品牌的现状分析
- 四、农业企业的品牌战略
- 五、农业品牌战略管理的策略

第二节 中国农业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农业行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农业行业定价策略分析

第三节 中国农业行业营销渠道策略

一、农业行业渠道选择策略

二、农业行业营销策略

第四节 中国农业行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农业行业重点投资区域分析

二、中国农业行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/489323489323.html>