

# 2016-2022年中国新能源汽车市场竞争调研与发展 趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新能源汽车市场竞争调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/239329239329.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据工信部数据显示，2015年累计生产新能源汽车37.90万辆同比增长4倍，销售33.11万辆，同比增长3.4倍，在全球新能源汽车超过50万辆的年销量中，中国市场的贡献超过一半，中汽协2016年1-2月数据显示，新能源汽车销量3.57万辆，同比增长1.7倍，全年预计60-70万辆，新能源汽车加速步入高速成长期。我国已经超越美国成为全球最大的新能源汽车生产国和消费国。政策规划2020年累计销量达500万辆，复合增速50%以上：《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》指出2020年新能源汽车累计销量达到500万辆；同时，2015年国务院下发《中国制造2025》，明确提出到2020年我国自主品牌新能源汽车年销量突破100万辆，在国内市场占70%以上，新能源汽车销量达到145万辆以上。

2015年我国新能源汽车产销实现爆发增长

我国新能源汽车市场未来复合增速超过50%

新能源汽车产业链

2009-2013年是我国新能源汽车行业发展的导入期，新能源汽车产销量从零开始。在国家政策的大力扶持下，2014年我国新能源汽车年产量接近10万辆，行业正式进入高速发展期。到2015年，我国新能源汽车年产销34.05万辆和33.11万辆，同比分别增长3.3倍和3.4倍。其中纯电动汽车产销25.46万辆和24.75万辆，同比增长4.2倍和4.5倍；插电式混合动力汽车产销8.58万辆和8.36万辆，同比增长1.9倍和1.8倍。在国家政策扶持和产业良性发展的环境下，预计2016年，我国新能源汽车年产量有望突破70万辆。

我国新能源汽车年产量（辆）

据统计，2015年全球新能源乘用车销量54.82万辆，其中中国销售20.74万辆，位居全球第一，占比37.83%。排名第二的美国新能源乘用车销量11.54万辆。2015年中国新能源乘用车销量基本是美国的2倍。销量前十的国家分别是中国、美国、荷兰、挪威、英国、法国、日本、德国、瑞典和加拿大，总共销售52.09万辆，占全球市场的95.02%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国新能源汽车市场竞争调研与发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业

发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

## 第一章 新能源汽车的相关概述

### 1.1 新能源汽车的定义和分类

#### 1.1.1 新能源汽车的定义

#### 1.1.2 新能源汽车的五大类型

#### 1.1.3 新能源汽车技术的分类

### 1.2 混合动力电动汽车概述

#### 1.2.1 混合动力汽车的定义

#### 1.2.2 混合动力汽车的分类

#### 1.2.3 混合动力汽车的发展历程

#### 1.2.4 混合动力汽车的缺点

### 1.3 纯电动汽车概述

#### 1.3.1 纯电动汽车的定义

#### 1.3.2 纯电动汽车的结构原理

#### 1.3.3 纯电动汽车的实例

#### 1.3.4 纯电动汽车的优势

### 1.4 燃料电池汽车概述

#### 1.4.1 燃料电池汽车的定义

#### 1.4.2 燃料电池汽车的实例

#### 1.4.3 燃料电池汽车的优点

#### 1.4.4 燃料电池汽车技术正快速发展

### 1.5 太阳能汽车概述

#### 1.5.1 太阳能汽车的定义

#### 1.5.2 太阳能在汽车上的主要应用途径

#### 1.5.3 太阳能汽车的实例

#### 1.5.4 太阳能汽车的劣势

### 1.6 其他新能源汽车及其特点

#### 1.6.1 天然气汽车和液化石油气汽车

#### 1.6.2 醇类汽车

### 1.6.3 气动汽车

### 1.6.4 以植物油为燃料的汽车

## 第二章 2013-2015年新能源汽车的发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 2013年中国经济运行状况

#### 2.1.2 2014年中国经济运行状况

#### 2.1.3 2015年中国经济运行状况

#### 2.1.4 中国宏观经济发展趋势分析

### 2.2 中国汽车工业发展现状

#### 2.2.1 中国汽车工业发展势头良好

#### 2.2.2 2014年中国汽车工业运行状况

#### 2.2.3 2015年中国汽车工业运行状况

#### 2.2.4 2015年我国汽车行业产销状况

#### 2.2.5 2015年国内汽车市场发展形势

### 2.3 汽车工业面临的能源危机

#### 2.3.1 能源问题成中国汽车业发展短板

#### 2.3.2 未来汽车业发展将受资源和环境约束

#### 2.3.3 我国汽车能源消耗量大的成因分析

### 2.4 汽车环保问题分析

#### 2.4.1 汽车排放污染形势严峻

#### 2.4.2 中国汽车污染主要特点

#### 2.4.3 机动车污染防治力度加大

#### 2.4.4 中国汽车环保问题解决对策

### 2.5 中国发展新能源汽车的机遇

#### 2.5.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大

#### 2.5.2 中国处于汽车动力技术变革机遇期

#### 2.5.3 发展新能源汽车有利于优化能源结构

#### 2.5.4 中国具有发展新能源汽车的后发优势

## 第三章 2013-2015年新能源汽车的发展

### 3.1 2013-2015年世界新能源汽车的发展概况

#### 3.1.1 全球新能源汽车产业政策解析

#### 3.1.2 全球新能源汽车产业发展现状

#### 3.1.3 2014年全球新能源汽车消费情况

#### 3.1.4 2015年全球新能源汽车市场销量分析

#### 3.1.5 全球新能源汽车市场显露分化趋势

## 3.2 2013-2015年部分国家新能源汽车的发展

### 3.2.1 美国新能源汽车产业

### 3.2.2 日本新能源汽车产业

### 3.2.3 英国新能源汽车产业

### 3.2.4 德国新能源汽车产业

### 3.2.5 法国新能源汽车产业

### 3.2.6 印度新能源汽车产业

## 3.3 中国新能源汽车行业发展综述

### 3.3.1 新能源汽车业跨越式发展

### 3.3.2 新能源汽车研发推广情况

### 3.3.3 中国新能源汽车产业市场化提速

### 3.3.4 国外新能源车企抢滩中国市场

### 3.3.5 积极开展新能源汽车国际合作

## 3.4 2013-2015年中国新能源汽车的发展

### 3.4.1 2015年新能源汽车市场综述

### 3.4.2 2015年新能源汽车产销规模

### 3.4.3 2015年新能源汽车市场格局

### 3.4.4 2015年新能源汽车市场规模

### 3.4.5 2015年新能源汽车市场动态

## 3.5 2013-2015年新能源汽车行业区域动态

### 3.5.1 深圳力推新能源汽车应用

### 3.5.2 广州新能源汽车推广提速

### 3.5.3 上海建设新能源车配套设施

### 3.5.4 天津加大新能源汽车推广力度

### 3.5.5 江苏新能源汽车行业持续扩张

### 3.5.6 山东省新能源汽车推广规划

### 3.5.7 合肥市新能源汽车业发展特征

## 3.6 新能源汽车知识产权发展分析

### 3.6.1 各国新能源汽车知识产权比较

### 3.6.2 2015年中国新能源汽车专利分析

### 3.6.3 2015年特斯拉开放电动汽车专利

### 3.6.4 2015年丰田开放燃料电池车专利

### 3.6.5 我国新能源车专利保护亟待加强

## 3.7 新能源汽车发展中存在的问题

### 3.7.1 新能源汽车发展的阻滞因素

- 3.7.2 中国新能源汽车存在的瓶颈
- 3.7.3 新能源汽车产业面临的挑战
- 3.7.4 新能源汽车企业的技术瓶颈
- 3.8 中国新能源汽车行业发展对策及战略
  - 3.8.1 加快新能源汽车发展的对策
  - 3.8.2 新能源汽车科技发展策略
  - 3.8.3 新能源汽车发展的战略选择
  - 3.8.4 新能源汽车专利标准化策略建议
- 第四章 2013-2015年混合动力汽车分析
  - 4.1 2013-2015年全球混合动力车市场规模
    - 4.1.1 世界混合动力汽车发展综述
    - 4.1.2 世界混合动力汽车销售情况
    - 4.1.3 美国混合动力汽车市场分析
    - 4.1.4 欧洲混合动力汽车产业分析
    - 4.1.5 日本混合动力汽车产业分析
    - 4.1.6 韩国混合动力汽车市场分析
  - 4.2 2013-2015年中国混合动力车的发展
    - 4.2.1 中国发展混合动力车最适合国情
    - 4.2.2 中国混合动力汽车迎来黄金发展期
    - 4.2.3 中国混合动力汽车产业发展壮大
    - 4.2.4 插电式混合动力车市场发展态势
    - 4.2.5 2015年我国混合动力车产量结构
    - 4.2.6 2015年国内混合动力车市场升温
  - 4.3 2013-2015年中国混合动力汽车技术研究
    - 4.3.1 混合动力汽车整车系统匹配技术方案
    - 4.3.2 混合动力汽车核心技术及攻关难题
    - 4.3.3 混合动力电动汽车控制策略研究
    - 4.3.4 我国混合动力技术取得重大突破
  - 4.4 中国混合动力汽车存在的问题及策略
    - 4.4.1 成本和价格偏高
    - 4.4.2 关键技术含量低
    - 4.4.3 产业链支撑不完善
    - 4.4.4 混合动力汽车发展策略
  - 4.5 混合动力车的前景及趋势分析
    - 4.5.1 发展混合动力汽车是大势所趋

4.5.2 2020年全球混合动力车市场展望

4.5.3 2025年欧洲上路新车都将是混合动力

4.5.4 未来混合动力车的发展趋势

第五章 2013-2015年纯电动汽车分析

5.1 2013-2015年世界纯电动汽车的发展

5.1.1 世界纯电动汽车历史沿革

5.1.2 全球纯电动车技术区域格局

5.1.3 2015年世界电动汽车市场规模

5.1.4 2015年欧盟纯电动汽车销量增长

5.1.5 2015年北美电动汽车市场规模扩张

5.2 中国纯电动汽车发展综述

5.2.1 纯电动汽车具备产业化基础

5.2.2 纯电动汽车产业化发展探索

5.2.3 纯电动汽车带动新兴产业群发展

5.2.4 纯电动汽车成新能源汽车发展方向

5.2.5 纯电动汽车在出租车领域应用优势

5.3 2013-2015年中国纯电动汽车市场分析

5.3.1 2015年纯电动汽车市场销售态势

5.3.2 2015年我国纯电动汽车市场规模

5.3.3 2015年国内纯电动汽车市场格局

5.3.4 2015年纯电动汽车迈入量产阶段

5.4 2013-2015年纯电动汽车技术发展分析

5.4.1 电动汽车标准化体系初步建立

5.4.2 我国纯电动客车技术已成熟

5.4.3 纯电动客车核心技术全球领先

5.4.4 未来纯电动汽车技术转型战略

5.5 中国发展纯电动汽车的瓶颈因素

5.5.1 技术争议

5.5.2 运行经济性

5.5.3 基础设施装备

5.5.4 政府政策支持

5.6 中国纯电动汽车产业化发展策略

5.6.1 降低纯电动汽车成本路径

5.6.2 绿色电力解决电能生产污染

5.6.3 推动技术进步减少电池污染



#### 5.6.4 充电设施建设寻求合作共赢

### 第六章 2013-2015年燃料电池汽车分析

#### 6.1 2013-2015年世界燃料电池汽车发展综述

##### 6.1.1 世界燃料电池汽车业总体概况

##### 6.1.2 各国踊跃投身氢燃料电池汽车市场

##### 6.1.3 全球氢燃料电池汽车面临新机遇

##### 6.1.4 美国燃料电池汽车发展动态

##### 6.1.5 英国大力推动氢燃料电池车发展

##### 6.1.6 日本政企发力燃料电池汽车

#### 6.2 2013-2015年中国燃料电池汽车的发展

##### 6.2.1 中国燃料电池汽车研发取得的成果

##### 6.2.2 我国燃料电池汽车的产业化概况

##### 6.2.3 我国燃料电池车商业化进展分析

##### 6.2.4 国内外燃料电池汽车发展模式对比

##### 6.2.5 科研单位联合攻关燃料电池汽车技术

#### 6.3 氢燃料电池车的发展分析

##### 6.3.1 工作原理介绍

##### 6.3.2 环境效益分析

##### 6.3.3 在现实中的应用

##### 6.3.4 发展的阻碍因素

##### 6.3.5 加速推广的对策

#### 6.4 国内外燃料电池汽车技术的比较分析

##### 6.4.1 燃料电池整车集成技术

##### 6.4.2 燃料电池发动机技术

##### 6.4.3 高压储氢系统技术

#### 6.5 中国燃料电池汽车发展策略及前景趋势

##### 6.5.1 我国燃料电池汽车发展的缺失

##### 6.5.2 我国燃料电池汽车的发展建议

##### 6.5.3 燃料电池汽车的发展前景分析

##### 6.5.4 燃料电池汽车将加速氢能应用

### 第七章 2013-2015年其它新能源汽车分析

#### 7.1 天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）

##### 7.1.1 天然气汽车和液化石油气汽车发展优势

##### 7.1.2 NGV车和LPGV市场影响因素

##### 7.1.3 天然气汽车行业市场规模

#### 7.1.4 液化石油气汽车市场空间

#### 7.1.5 天然气汽车存在的问题及对策

#### 7.1.6 液化石油气汽车发展的建议

### 7.2 甲醇汽车

#### 7.2.1 国外甲醇汽车发展停滞的原因

#### 7.2.2 我国甲醇汽车产业发展优势

#### 7.2.3 我国甲醇汽车迎来新一轮发展

#### 7.2.4 我国甲醇汽车发展面临的挑战

#### 7.2.5 各地甲醇汽车推广应用建议

### 7.3 二甲醚汽车

#### 7.3.1 中国二甲醚汽车的研发历程

#### 7.3.2 《车用燃料用二甲醚》国标实施

#### 7.3.3 我国二甲醚汽车推广尚待时日

#### 7.3.4 二甲醚汽车的发展前景

### 7.4 太阳能汽车

#### 7.4.1 光伏产业为太阳能汽车奠定基础

#### 7.4.2 世界太阳能汽车的研究历史

#### 7.4.3 中国太阳能汽车行业发展历程

#### 7.4.4 太阳能汽车实用化对策及前景

## 第八章 2013-2015年国内外主要新能源汽车厂商的发展

### 8.1 丰田汽车公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 技术路线解析

#### 8.1.3 布局中国市场

#### 8.1.4 混合动力车销量

#### 8.1.5 推出新型燃料电池车

### 8.2 上海汽车集团股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 新能源汽车研发进程

#### 8.2.3 新能源汽车技术路线

#### 8.2.4 新能源汽车市场化进程

#### 8.2.5 上汽集团新能源汽车业务目标

### 8.3 中国第一汽车集团公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 新能源汽车发展成就

### 8.3.3 新能源汽车对外合作

### 8.3.4 新能源汽车战略规划

### 8.3.5 新能源汽车业务策略

## 8.4 奇瑞汽车股份有限公司

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 奇瑞新能源汽车业务

### 8.4.3 奇瑞新能源汽车成就

### 8.4.4 新能源汽车研发进展

### 8.4.5 新能源汽车战略规划

## 8.5 重庆长安汽车股份有限公司

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 长安新能源汽车成果

### 8.5.3 长安发展新能源观光车

### 8.5.4 长安新能源汽车市场推广

### 8.5.5 长安新能源汽车发展规划

## 8.6 比亚迪汽车有限公司

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 企业核心竞争力

### 8.6.3 新能源汽车市场地位

### 8.6.4 布局海外新能源车市场

### 8.6.5 西安新能源车基地投产

### 8.6.6 比亚迪新能源汽车战略

## 8.7 东风汽车股份有限公司

### 8.7.1 企业发展概况

### 8.7.2 新能源汽车业务进展

### 8.7.3 新能源客车基地投运

### 8.7.4 纯电动轿车市场化起航

## 第九章 2013-2015年车用替代燃料的发展

### 9.1 煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）

#### 9.1.1 煤直接液化简述

#### 9.1.2 煤间接液化简述

#### 9.1.3 中国煤直接液化工工艺的研发

#### 9.1.4 中国煤间接液化技术的研发

#### 9.1.5 国内煤炭液化技术商业化进展

### 9.2 甲醇

#### 9.2.1 甲醇作为车用燃料的可行性分析

#### 9.2.2 2014年中国甲醇市场运行状况

#### 9.2.3 2015年中国甲醇市场发展态势

#### 9.2.4 发展甲醇汽车符合中国国情

#### 9.2.5 甲醇燃料技术创新成效显著

#### 9.2.6 中国甲醇燃料市场前景展望

### 9.3 二甲醚（DME）

#### 9.3.1 二甲醚作为车用燃料的可行性分析

#### 9.3.2 中国二甲醚市场发展现状

#### 9.3.3 二甲醚行情受液化气影响

#### 9.3.4 中国二甲醚发展面临的难题

### 9.4 生物质燃料

#### 9.4.1 生物质燃料的发展概况

#### 9.4.2 生物质成型燃料规模化发展

#### 9.4.3 国内燃料乙醇市场分析

#### 9.4.4 生物柴油市场持续扩张

#### 9.4.5 生物质液体燃料前景展望

## 第十章 2013-2015年新能源汽车电池市场的发展

### 10.1 车用锂电池

#### 10.1.1 车用锂电池的应用优势

#### 10.1.2 中国车用锂电池投资升温

#### 10.1.3 车用锂电池市场竞争格局

#### 10.1.4 车用锂电池标准体系分析

#### 10.1.5 车用锂电池推广的制约因素

#### 10.1.6 未来车用锂电池市场前景预测

### 10.2 车用燃料电池

#### 10.2.1 燃料电池概述

#### 10.2.2 中国车用燃料电池技术发展

#### 10.2.3 成本高影响车用燃料电池推广

#### 10.2.4 车用燃料电池的发展前景

### 10.3 车用镍氢电池

#### 10.3.1 车用镍氢电池的优越性

#### 10.3.2 中国镍氢电池知识产权体系

#### 10.3.3 中国车用镍氢电池发展动态

#### 10.3.4 政策支持镍氢动力电池发展

### 10.3.5 车用镍氢电池迎来发展机遇

## 第十一章 2013-2015年中国新能源汽车配套设施建设分析

### 11.1 电动汽车充（换）电站

#### 11.1.1 充（换）电站市场规模

#### 11.1.2 充（换）电站竞争格局

#### 11.1.3 充（换）电站建设路径

#### 11.1.4 充（换）电站服务模式

#### 11.1.5 充（换）电站运营模式

#### 11.1.6 充（换）电站综合效益

### 11.2 LNG加气站

#### 11.2.1 LNG加气站发展规模

#### 11.2.2 LNG加气站区域分布

#### 11.2.3 LNG加气站建设提速

#### 11.2.4 LNG加气站竞争格局

#### 11.2.5 LNG加气站气源渠道

### 11.3 加油站

#### 11.3.1 加油站发展规模

#### 11.3.2 加油站竞争格局

#### 11.3.3 加油站经营模式

#### 11.3.4 加油站选址布局

### 11.4 其他配套设施分析

#### 11.4.1 CNG加气站

#### 11.4.2 LPG加气站

#### 11.4.3 甲醇燃料加注站

## 第十二章 2013-2015年中国新能源汽车的政策背景解析

### 12.1 中国新能源汽车政策研究

#### 12.1.1 我国促进新能源汽车发展的主要政策

#### 12.1.2 我国新能源汽车政策存在的问题分析

#### 12.1.3 健全和完善新能源汽车政策的对策思路

### 12.2 2015年中国新能源汽车政策发布实施动态

#### 12.2.1 2015年起鼓励投资新能源汽车零部件

#### 12.2.2 2015年国家部分对部分燃料电池车实行税收优惠

#### 12.2.3 2015年纯电动乘用车技术标准生效实施

#### 12.2.4 2015年国家扩大混合动力客车推广范围

#### 12.2.5 2015年国家安排专款扶持新能源汽车技术创新

- 12.2.6 2015年开展新能源汽车示范推广试点验收
- 12.2.7 2015年各地新能源汽车购车细则陆续出炉
- 12.3 2015年中国新能源汽车政策发布实施动态
  - 12.3.1 2015年新能源汽车列入“十三五”重大创新基地建设规划
  - 12.3.2 2015年新能源汽车鼓励政策转向公务用车
  - 12.3.3 2015年地方政府出台相应新能源汽车鼓励政策
  - 12.3.4 2015年相关政策利好新能源汽车发展
- 12.4 2015年中国新能源汽车推广应用政策解读
  - 12.4.1 2015年12月发布加快新能源汽车推广应用新政
  - 12.4.2 政府进一步加大对国内新能源车企扶持力度
  - 12.4.3 破除地方保护构建新能源汽车有序竞争环境
  - 12.4.4 放宽新能源汽车市场准入鼓励社会资本参与
  - 12.4.5 新能源汽车充电设施建设纳入城市规划
- 12.5 2015年中国新能源汽车行业政策导向
  - 12.5.1 新能源电池产品免征消费税
  - 12.5.2 完善电动汽车动力系统体系和产业链
  - 12.5.3 加快新能源汽车在交通运输行业推广
  - 12.5.4 新能源汽车生产企业准入门槛提升
  - 12.5.5 第三轮新能源汽车补贴政策出台
- 12.6 节能与新能源汽车产业发展规划
  - 12.6.1 发展现状及面临的形势
  - 12.6.2 指导思想和基本原则
  - 12.6.3 技术路线和主要目标
  - 12.6.4 主要任务
  - 12.6.5 保障措施
- 12.7 电动汽车科技发展“十三五”专项规划
  - 12.7.1 发展形势与需求
  - 12.7.2 发展战略与目标
  - 12.7.3 科技创新的重点任务
  - 12.7.4 组织与保障
- 第十三章 新能源汽车产业的前景趋势分析
  - 13.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势
    - 13.1.1 全球新能源汽车前景展望
    - 13.1.2 全球新能源汽车市场规模预测
    - 13.1.3 世界新能源汽车的发展趋势

13.1.4 主要区域新能源汽车的发展方向

13.2 中国新能源汽车产业的前景及趋势

13.2.1 中国新能源汽车发展空间广阔

13.2.2 中国新能源汽车产业前景展望

13.2.3 中国新能源汽车产业机遇与挑战并存

13.2.4 中国新能源汽车未来发展趋势

13.3 “十三五”中国新能源汽车发展形势

13.3.1 “十三五”我国将加快发展新能源汽车

13.3.2 “十三五”规划将推动新能源汽车产业布局加速

13.3.3 “十三五”我国新能源客车迎来发展新机遇

附录：

附录一：汽车产业发展政策

附录二：新能源汽车生产准入管理规则

附录三：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

附录四：节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

附录五：私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法

附录六：新能源汽车产业技术创新工程财政奖励资金管理暂行办法

附录七：关于加快新能源汽车推广应用的指导意见

图表目录：

图表 17 乘用车系别市场份额比较

图表 18 2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况

图表 19 2013-2015年月度乘用车销量变化情况

图表 20 2013-2015年1.6升及以下乘用车销量变化情况

图表 21 2013-2015年商用车月度销量变化情况

图表 22 2015年乘用车系别市场份额比较

图表 23 2015年国内汽车销售市场占有率

图表 24 全球新能源汽车相关主要政策

图表 25 主要汽车生产国新能源汽车规划目标

图表 26 2012-2015年欧洲新能源汽车销量（万辆）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/239329239329.html>