

# 中国煤焦油市场态势调研及盈利空间评估报告（2013-2017）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤焦油市场态势调研及盈利空间评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/159330159330.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近十几年来，炼焦行业随着国民经济持续的发展，取得可喜的成绩。2011年焦炭产量42778万吨，同比增长10.3%，煤焦油、硫氨（尿素）、粗苯等化工产品均有较大幅度增长。今年上半年焦炭产量22422万吨，同比增长6.4%，增速同比回落8.5个百分点，煤焦油等化工产品也要相应的减少。

当前，焦化行业要继续坚持科学发展观，加快转变炼焦行业发展方式和绿色转型，进一步加大产业结构调整 and 节能减排工作力度，并要注重质量和提高企业经济效益。

煤焦油是炼焦工业生产的主要化工产品之一，煤焦油中的化工产品是生产塑料、合成纤维、染料、医药、橡胶以及耐高温材料等重要的原料。落实科学发展观，要科学的利用好煤焦油中的化工产品资源。近年，煤焦油加工的沥青产品比较多，限制了煤焦油加工量，为适应市场需要，在煤焦油加工要创新，将加工的沥青产品产率由目前52%左右压缩到40%以下，减少沥青产量，多提取碳黑油，来扩大煤焦油加工量，促进多生产萘等化工产品。

2011年实际回收的煤焦油产量约1190万吨，其中，统计的146家大中型企业回收的煤焦油产量932万吨，其它企业回收的煤焦油约258万吨。近几年煤焦油加工量在逐年增加，2011年煤焦油加工量740万吨左右（含部分企业测算量），同比增加13.8%。

煤焦油加工工艺向规模大型化、深度加工方向发展。据统计2011年底煤焦油加工能力1840万吨，其中20万吨以上的企业有27家（含20万吨），加工能力940万吨，占总能力50%；值得关注的是，2011年回收的煤焦油产量1190万吨，加工的煤焦油量仅为740万吨，占62%，还有450多万吨煤焦油未能加工，主要原因是沥青产品多，销售困难，限制了煤焦油加工量。

中国报告网发布的《中国煤焦油市场态势调研及盈利空间评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

## 第一章 2011-2012年中国焦化行业运行形势分析

### 第一节 2011-2012年中国焦化行业发展概况

- 一、中国焦化行业准入门槛提高
- 二、中国焦化行业生产加速整合
- 三、2011年焦化行业生产与市场运行情况
- 四、中国焦化产品价格分析

### 第二节 2011-2012年中国焦炭市场运行形势分析

- 一、焦炭市场运行情况及特点
- 二、焦炭市场价格分析
- 三、2012年焦炭市场展望

### 第三节 2011-2012年中国焦化行业发展中存在的问题及对策

## 第二章 2011-2012年中国煤焦油产业运行环境分析

### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国煤焦油产业发展政策环境分析

- 一、焦化行业准入条件
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2011-2012年中国煤焦油产业发展社会环境分析

## 第三章 2011-2012年中国煤焦油行业运行状况分析

### 第一节 2011-2012年中国煤焦油行业发展概况

- 一、中国煤焦油开发利用概述
- 二、中国煤焦油加工行业概况
- 三、中国最大的煤焦油项目建成投产
- 四、中国取消煤焦油等出口退税政策

### 第二节 2011-2012年中国煤焦油业投资动态分析

## 第四章 2011-2012年中国煤焦油产业市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国煤焦油市场分析

- 一、中国煤焦油市场的供应分析
- 二、中国煤焦油市场的需求分析
- 三、煤焦油价格分析

### 第二节 2011-2012年中国煤焦油进出口贸易情况分析

一、煤焦油进口情况分析

二、煤焦油产业出口情况分析

三、煤焦油进出口单价分析

第三节 2011-2012年中国煤焦油产业市场供需平衡分析

第五章 2010-2012年中国炼焦行业数据分析

第一节 2010-2012年中国炼焦行业总体数据分析

一、2010年中国炼焦行业全部企业数据分析

二、2011年中国炼焦行业全部企业数据分析

三、2012年中国炼焦行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国煤焦油产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国煤焦油市场竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2011-2012年中国煤焦油产业区域竞争格局分析

第三节 2011-2012年中国各地区煤焦油市场现状及发展对比分析

第七章 2011-2012年中国煤焦油重点企业竞争力分析

第一节 山西焦化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 江西黑猫炭黑股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 淄博宏达焦化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 神华蒙西煤化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 抚顺金新化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 济宁杰克特煤化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 山西城财焦化集团有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十节 山西合丰科技开发有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第八章 2013-2017年中国煤焦油行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国焦化行业的发展趋势

#### 一、“十二五”中国焦化产业展望与规划

#### 二、中国焦化行业生产将加速集中

#### 三、未来焦化行业结构调整的方向和目标

#### 四、2013-2017年中国炼焦行业预测分析

### 第二节 2013-2017年中国煤焦油行业发展趋势

#### 一、国内煤焦油加工业前景展望

#### 二、煤焦油深加工发展空间巨大

### 第三节 2013-2017年中国煤焦油行业市场预测分析

### 第四节 2013-2017年中国煤焦油行业市场盈利预测分析

## 第九章 2013-2017年中国煤焦油产业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2017年中国煤焦油产业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国煤焦油产业投资机会分析

#### 一、区域投资热点分析

#### 二、投资潜力分析

### 第三节 2013-2017年中国煤焦油产业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资建议

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/159330159330.html>