

2010中国伺服系统市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010中国伺服系统市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/129331129331.html>

报告价格：电子版: 4000元 纸介版：4500元 电子和纸介版: 5000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

Part .项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part 定义 2

A.产品定义 2

B.地域定义 3

C.行业定义 4

D.时间定义 6

Part 市场概述 7

A.基本市场指标 7

B.趋势与挑战 9

Part 市场趋势、挑战及问题 11

A.产品和技术趋势 11

B.价格情况和走势 12

C.服务趋势 12

D.新兴市场以及趋势 12

E.目前供应商面临的挑战 14

Part 宏观经济判断 15

A.金融危机的市场影响力分析 15

A1.方法论 15

A2.经济形势的走向 15

A3.经济形势对伺服市场的影响 17

A4.新经济形势下的战略选择 17

A5.存在避险的商业模式吗？ 19

Part 市场增长预测 21

A. 伺服市场短期及中长期增长动因 21

A1.短期(09-10) 增长判断 21

A2.长期(10-13) 增长判断： 21

B.OEM、项目型市场的增长判断 22

C.行业增长判断 22

Part 市场规模与细分 24

A.划分的基本标准 24

B. 中国2009年伺服市场规模细分——产品类别 24

C. 中国2009年伺服市场规模细分——行业 25

D. 中国2009年伺服市场规模细分——区域 26

E. 中国2009年伺服市场规模细分——按季度 27

Part 市场份额 29

A. 2009年中国伺服市场-总体市场份额 29

B. 2009年中国伺服市场-不同功率段的市场份额 31

B1. 大型伺服 (P>5kw) 31

B2. 中型伺服 (1kw<功率<5kw) 32

B3. 小型伺服 (<1KW) 33

Part 渠道分析 36

A. 基本渠道结构 36

B. 目前分销模式的主要问题 36

C. 分销商发展趋势 37

Part 厂商介绍 38

Bosch Rexroth 38

Delta 39

Estun 42

Fuji 43

Lenze 45

Lust 47

Mitsubishi 49

Omron 52

Panasonic 54

Rockwell Automation 56

Sanyo 59

Schneider 60

Siemens 62

TECO 64

Yaskawa 66

Part 附件：主要经济指标 69

GDP 69

汇率 70

进出口 70

退税 72

利率 73

图表：

表1：调研采样分布 1

表2：伺服产品定义及产品归类 3

图1：区域划分 4

表3：OEM行业定义 4

表4：2009年中国运动控制市场规模增长预期 7

图2：2009年中国运动控制市场规模增长预期 8

表5：2009年中国运动控制主要供应商业绩与市场份额 8

图3：2009年中国运动控制主要供应商业绩与市场份额 9

表6：行业增长判断 23

表7：中国2009年伺服市场规模细分——产品类别 24

图4：中国2009年伺服市场规模细分——产品类别 24

表8：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场） 25

图5：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场） 26

表9：中国2009年伺服市场规模细分——区域 26

图6：中国2009年伺服市场规模细分——区域 27

表10：中国2009年伺服市场规模细分——按季度 27

图7：中国2009年伺服市场规模细分——按季度 28

表11：2009年中国伺服主要供应商业绩与市场份额 30

图8：2009年中国伺服主要供应商业绩与市场份额 30

表12：2009年中国大型伺服（功率>5kw）市场份额 31

图9：2009年中国大型伺服（>5kw）市场份额 32

表13：2009年中国中型伺服（1kw<P<5kw）市场份额 32

图10：2009年中国中型伺服（1kw<P<5kw）市场份额 33

表14：2009年中国小型伺服（<1KW）市场份额 34

图11：2009年中国小型伺服（功率<1KW）市场份额 35

表15：Bosch Rexroth 2008-2009销售额 39

表16：Delta主要产品 41

表17：Delta 2008-2009销售额 41

表18：埃斯顿主要产品 43

表19：埃斯顿 2008-2009销售额 43

表20：Fuji主要产品 45

表21：Fuji 2008-2009销售额 45

表22：Lenze主要产品 46

- 表23 : Lenze 2008-2009销售额 47
- 表24 : Lust主要产品 49
- 表25 : Lust 2008-2009销售额 49
- 表26 : Mitsubishi主要产品 51
- 表27 : Mitsubishi 2008-2009销售额 51
- 表28 : Omron主要产品 53
- 表29 : Omron 2008-2009销售额 53
- 表30 : Panasonic主要产品 55
- 表31 : Panasonic 2008-2009销售额 55
- 表32 : Rockwell主要产品 57
- 表33 : Rockwell 2008-2009销售额 58
- 表34 : Sanyo主要产品 59
- 表35 : Sanyo 2008-2009销售额 60
- 表36 : Schneider主要产品 61
- 表37 : Schneider 2008-2009销售额 61
- 表38 : Siemens主要产品 63
- 表39 : Siemens 2008-2009销售额 64
- 表40 : Teco主要产品 66
- 表41 : Teco 2008-2009销售额 66
- 表42 : Yaskawa主要产品 67
- 表43 : Yaskawa 2008-2009销售额 68
- 表44 : 2003-2009年GDP及增长率 69
- 图12 : 2003-2009年GDP及增长率 69
- 图13 : 2005年7月21日-2009年2月13日汇率变化 70
- 表45 : 2003-2009年进出口额及增长率 71
- 图14 : 2003-2009年进出口额及增长率 71
- 图15 : 2003-2009年进出口增长率 72
- 表46 : 2002-2009年贷款与存款利率调整 73
- 图16 : 2002-2009年存款基准利率与贷款基准利率 74

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/129331129331.html>