

# 2021年中国电影市场分析报告- 市场竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电影市场分析报告-市场竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/539331539331.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电影产业，是指以电影制作为核心通过电影的生产、发行和放映以及电影音像产品，电影衍生品，电影院和放映场所的建设等相关产业经济形态的统称。

### 1、产业链

电影产业链上游是制片环节，主要包括剧本开发、立项、电影生产构成。电影产业链中游是发行环节，主要是根据影片获取公映许可证和上映档期的情况，组织电影宣传和发行工作，完成影片公映以及衍生品销售等工作。电影产业链下游是院线(影院)环节，是电影行业中连接电影发行方和影片放映方，对影院实行统一排片、统一经营、统一管理的独立经营单元。

电影行业产业链 数据来源：公开资料整理

### 3、行业政策

2020年电影行业政策汇总

政策

主要内容

《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化企业健康发展的若干措施》

提前启动本年度市级电影专项资金项目申报工作，确保上半年资金拨付到位；加大对全市影院放映国产影片补贴力度，扩大资助覆盖面；重点支持受疫情影响经营困难的中小型影院

《关于支持全省电影业应对新冠肺炎疫情影响促进平稳健康发展的政策措施》

按国家有关规定延期征缴和减免电影专资；对恢复营业的放映单位按因素法奖补；对乡镇影院等进行特别补助；对发行放映单位加大奖励力度

《关于积极应对疫情推动文化企业平稳健康发展的意见》

优先落实2019年度奖励放映国产影片成绩突出的影院和第四批乡镇电影院建设补助资金，安排1000万元对因受疫情影响停业电影院及院线予以适当补贴，加大对防疫抗疫主题优秀电影作品宣传发行的扶持力度

《中央和省级电影专资扶持受疫情影响影院资金分配方案》

向全省的1337家受到疫情影响的影院分配电影专项资金4888万元

《关于应对新冠肺炎疫情支持电影业健康发展的十条措施》

加大影院补贴力度。统筹现有电影、文产相关专项资金，调整优化2020年资金使用方向，对影院应对疫情进行补贴，缓解影院人力成本、房屋租金、贷款利息等运营困难。同时，按规定对2020年新建县城影院、乡镇影院给予补贴，对恢复营业的放映单位加大奖补力度，对深度贫困县影院进行专门补助。

《关于电影等行业税费支持政策的公告》

为支持电影等行业发展，自2020年1月1日至2020年12月31日，对纳税人提供电影放映服务取得的收入免征增值税；对电影行业企业2020年度发生的亏损，最长结转年限由5年延长至

8年；自2020年1月1日至2020年12月31日，免征文化事业建设费

《关于暂免征收国家电影事业发展专项资金政策的公告》

湖北省自2020年1月1日至2020年12月31日免征国家电影事业发展专项资金；其他省、自治区、直辖市自2020年1月1日至2020年8月31日免征国家电影事业发展专项资金

《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》

坚持分区分级原则，一旦从低风险地区调整为中高风险地区，要严格执行疫情防控规定，电影院及时按要求暂停营业。严格落实属地管理和行业管理责任、精准科学落实防控措施

《电影放映场所恢复开放疫情防控指南(第三版)》

坚持属地管理、常态防控，健全应急机制；做好员工健康管理，并强化疫情防控培训、配备防护用品、加强清洁消毒；做好观众进出管理，全部采用网络实名预约、无接触方式售票；原则上每场电影上座率不得超过75%

《第191场北京市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作新闻发布会》

严格文化娱乐场所流量管控，按75%限流开放演出场所、娱乐场所、网吧、电影院等室内公共场所。按照防控指引要求，落实分时段预约限流、外围疏导、热力提示等措施，因地制宜控制瞬时流量，防止人员拥挤

《关于做好2021年元旦春节期间疫情防控工作严防聚集性疫情的通知》

剧院等演出场所观众人数原则上不得超过座位数的50%；非封闭管控区域内发生阳性感染者的街道暂停举办营业性演出活动，一律关闭室内文化休闲娱乐场所，包括但不限于影剧院、棋牌室、游艺厅、书店、图书馆等数据来源：公开资料整理

#### 4、市场分析

近年来，随着居民生活水平的提高，我国电影院数量也在持续扩大，2019年底，全国影院数量为12408家，但其增速有明显下降的趋势，2013年我国电影数量增速为36%，2019年增长速度下滑到14.5%。

2013-2019年中国影院数量及增长速度 数据来源：公开资料整理

2020年由于疫情的影响，我国票房降幅很大。其中，500座以下规模影院票房同比下降91.3%；200-2000座规模影院票房同比下降88%左右；2000座以下占比为87.7%。

2020年中国各规模影院票房降幅 数据来源：公开资料整理

2020年我国各大影院都有不同程度的亏损，其中开业7年以上的电影院亏损最为严重，金额达到210.56万元，其次是小于1年，由于营业不久，抗风险能力较弱，亏损金额达到151.45万元。

2020年第一季度不同年龄影院亏损程度 数据来源：公开资料整理

从各影院的票房减产情况来看，52%以上的影院票房将会减产60%以上；45%的影院预计票房减产30%-60%；仅3%的影院预计票房会减产30%以下。

2020年各影院的票房减产情况 数据来源：公开资料整理（CBB）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国电影市场分析报告-市场竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电影行业发展概述

#### 第一节 电影行业发展情况概述

- 一、电影行业相关定义
- 二、电影行业基本情况介绍
- 三、电影行业发展特点分析
- 四、电影行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、电影行业需求主体分析

#### 第二节 中国电影行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电影行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国电影行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国电影行业生命周期分析
  - 一、电影行业生命周期理论概述
  - 二、电影行业所属的生命周期分析
- 第四节 电影行业经济指标分析
  - 一、电影行业的赢利性分析
  - 二、电影行业的经济周期分析
  - 三、电影行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国电影行业进入壁垒分析
  - 一、电影行业资金壁垒分析
  - 二、电影行业技术壁垒分析
  - 三、电影行业人才壁垒分析
  - 四、电影行业品牌壁垒分析
  - 五、电影行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球电影行业市场发展现状分析

- 第一节 全球电影行业发展历程回顾
- 第二节 全球电影行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲电影行业地区市场分析
  - 一、亚洲电影行业市场现状分析
  - 二、亚洲电影行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲电影行业市场前景分析
- 第四节 北美电影行业地区市场分析
  - 一、北美电影行业市场现状分析
  - 二、北美电影行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美电影行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电影行业地区市场分析

- 一、欧洲电影行业市场现状分析
- 二、欧洲电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电影行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界电影行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球电影行业市场规模预测

### 第三章 中国电影产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电影总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国电影行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国电影产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国电影行业运行情况

#### 第一节 中国电影行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国电影行业市场规模分析

#### 第三节 中国电影行业供应情况分析

#### 第四节 中国电影行业需求情况分析

#### 第五节 我国电影行业细分市场分析

- 一、细分市场一

## 二、细分市场二

## 三、其它细分市场

### 第六节 中国电影行业供需平衡分析

### 第七节 中国电影行业发展趋势分析

## 第五章 中国电影所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电影所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电影所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电影所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国电影市场格局分析

### 第一节 中国电影行业竞争现状分析

#### 一、中国电影行业竞争情况分析

#### 二、中国电影行业主要品牌分析

### 第二节 中国电影行业集中度分析

#### 一、中国电影行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电影行业市场集中度分析

### 第三节 中国电影行业存在的问题

### 第四节 中国电影行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电影行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态



## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国电影行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国电影行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国电影行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 电影行业成本结构分析

#### 第四节 电影行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国电影行业价格现状分析

#### 第六节 中国电影行业平均价格走势预测

##### 一、中国电影行业价格影响因素

##### 二、中国电影行业平均价格走势预测

##### 三、中国电影行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国电影行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国电影行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区电影市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区电影市场规模分析

##### 四、华东地区电影市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区电影市场规模分析

##### 四、华中地区电影市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电影市场规模分析
- 四、华南地区电影市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国电影行业竞争情况

### 第一节 中国电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国电影行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国电影行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 电影行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国电影行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电影行业未来发展前景分析

#### 一、电影行业国内投资环境分析

#### 二、中国电影行业市场机会分析

#### 三、中国电影行业投资增速预测

### 第二节 中国电影行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电影行业市场发展预测

#### 一、中国电影行业市场规模预测

#### 二、中国电影行业市场规模增速预测

#### 三、中国电影行业产值规模预测

#### 四、中国电影行业产值增速预测

#### 五、中国电影行业供需情况预测

### 第四节 中国电影行业盈利走势预测

#### 一、中国电影行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国电影行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电影行业投资风险与营销分析

## 第一节 电影行业投资风险分析

- 一、电影行业政策风险分析
- 二、电影行业技术风险分析
- 三、电影行业竞争风险分析
- 四、电影行业其他风险分析

## 第二节 电影行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电影行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电影行业品牌战略分析

- 一、电影企业品牌的重要性
- 二、电影企业实施品牌战略的意义
- 三、电影企业品牌的现状分析
- 四、电影企业的品牌战略
- 五、电影品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电影行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电影行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 电影行业竞争力提升策略

- 一、电影行业产品差异性策略
- 二、电影行业个性化服务策略
- 三、电影行业的促销宣传策略

- 四、电影行业信息智能化策略
- 五、电影行业品牌化建设策略
- 六、电影行业专业化治理策略

#### 第十四章 2021-2026年中国电影行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国电影行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国电影行业营销渠道策略

- 一、电影行业渠道选择策略
- 二、电影行业营销策略

##### 第三节 中国电影行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电影行业重点投资区域分析
- 二、中国电影行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/539331539331.html>