

2021年中国近视眼镜市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国近视眼镜市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/539333539333.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近视眼镜是一种为了矫正视力，让人们可以清晰看到远距离的物体的眼镜，目的是为了

了使眼球的睫状肌保持一定的调节能力。

我国近视眼镜行业分类

分类标准

类别

特点

按照材质分类

玻璃镜片

材质偏重，但透光率高、清晰度更好、耐热性高，不易变形。

树脂镜片

重量轻、抗击性强，但硬度低、易划伤、耐热性差。

水晶镜片

硬度高、耐高温、耐摩擦、不易潮湿，但硬度大、加工难、重量大、价格贵。

按照光学设计分类

球面镜片

镜片较厚、像素较差容易产生扭曲、变形等现象，但抗击性强、安全耐用。

单非球面镜片

变形小、视野宽广、相比球面镜片更加轻薄。

双非球面镜片

与单非球面镜片相比，镜片整体更加轻薄、视力更清晰，对于散光镜片更优越。

按照附加功能分类

普通镜片

/

防紫外线镜片

/

变色镜片

/

按照类型分类

全框眼镜

特点是牢固、易于定型，可以遮住部分镜片厚度。

半框眼镜

用一条很细的尼龙丝作部分框缘，形成无底框的式样，相对较轻。

无框眼镜

没有框架，相对更轻，切边工艺制作镜片的形式可以更多样。但是度数过高，镜片就会相对厚。

按照折射率分类

/

1.49、1.56、1.60、1.67、1.71、1.74等多种不同折射率的镜片。资料来源：公开资料整理
2016年-2020年我国近视眼镜行业市场规模持续增长。据数据显示，截至2020年我国近视眼镜行业市场规模为860亿元。

2016年-2020年我国近视眼镜行业市场规模 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 近视眼镜能够保持眼球结构呈还原趋势，有助于调节性真性近视眼和可塑性轴性近视眼逆转为正常眼，使物象的成像位置渐渐向视网膜上移动，形成恢复眼球结构的趋势，长期使用可恢复眼球结构。 (2) 近视眼镜对于高度近视引起的合并症，如视网膜脱落、玻璃体混浊、白内障、青光眼、眼球震颤等，均有一定的预防作用。并且，近视眼镜对视力不好的人有防治弱视、眼位外斜等帮助。

(3) 少年由于眼球仍处于发育期，调节性近视极易发展为轴性近视。特别是高度近视，眼球前后径显著延长，外表即表现为眼球突出，如果近视一开始就正常戴眼镜矫正，这种情况就会有所减轻。

二、劣势分析

(1) 佩戴近视眼镜后，如果不注意用眼，只会导致近视度数进一步加深。 (2) 长时间戴眼镜会造成眼疲劳，不但会导致视力模糊、眼痛、眼球酸胀，还会引起头痛、焦躁，身体倦怠等。

三、机遇分析

(1) 据数据显示，截至2010年我国近视人口数量已经超过4亿，近视发生率为33%，为世界平均水准的22%的1.5倍。而我国的近视发生率在小学、初中、高中分别是25%、70%和85%，并预计全国近视人数会每年平均上升8%。 2016年-2020年我国近视患者数量呈现增长态势。据数据显示，截至2020年我国近视患者数量已经达到6.7亿人。

2015年-2020年我国近视患者数量情况 资料来源：公开资料整理

(2) 朝着多元化零售业态方向发展

随着我国经济快速发展、居民收入日益提高，消费能力增强，眼镜的消费需求朝着多元化、个性化的方向发展。如何进行深度挖掘特定群体的消费偏好，细分消费者市场，已成为眼镜零售新趋势。 (3) 由零售朝着连锁化方向发展

目前我国近视眼镜由单个店面发展壮大成为区域性或者跨区域的大型连锁店。国内连锁眼镜企业各自发力，规模逐渐成长，行业梯队逐渐形成，品牌企业开始涌现。至今，国内具有一定规模的眼镜零售店已遍布全国大中城市，并朝现代营销、连锁经营的方向发展。

目前我国国内眼镜行业的主流经营模式大体分为三种：1、并购模式，能够实现资源优化

配置，达到资源共享，提高资源利用率。2、加盟连锁模式，可以获得较低的进货价格，降低进货成本，取得价格竞争优势。3、“直通车”模式，整合高度过剩的眼镜制造业资源，采用超低价采购等一整套科学节省成本的系统工程，实现“低价高利”的双赢局面。

我国眼镜行业三种主流经营模式

资料来源：公开资料整理（wz）

四、外部威胁

（1）人民币汇率升值对我国眼镜行业的出口造成一定的冲击。低价优势丧失，企业吸引外资能力降低，制约了企业提高生产能力、生产技术、更新设备和扩大生产规模的速度。

（2）国际贸易壁垒尤其是技术性贸易壁垒对我国眼镜行业出口的影响将会逐渐显现。

（3）加息及劳动力成本提高将使眼镜企业成本加大。2010年10月20日，中国人民银行宣布加息，这是自2007年12月以来的首次加息，说明将进入加息周期，这将加大眼镜行业企业的成本。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国近视眼镜市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国近视眼镜行业发展概述

第一节 近视眼镜行业发展情况概述

- 一、近视眼镜行业相关定义
- 二、近视眼镜行业基本情况介绍
- 三、近视眼镜行业发展特点分析
- 四、近视眼镜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、近视眼镜行业需求主体分析

第二节 中国近视眼镜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、近视眼镜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国近视眼镜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国近视眼镜行业生命周期分析

- 一、近视眼镜行业生命周期理论概述
- 二、近视眼镜行业所属的生命周期分析

第四节 近视眼镜行业经济指标分析

- 一、近视眼镜行业的赢利性分析
- 二、近视眼镜行业的经济周期分析
- 三、近视眼镜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国近视眼镜行业进入壁垒分析

- 一、近视眼镜行业资金壁垒分析
- 二、近视眼镜行业技术壁垒分析
- 三、近视眼镜行业人才壁垒分析

四、近视眼镜行业品牌壁垒分析

五、近视眼镜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球近视眼镜行业市场发展现状分析

第一节 全球近视眼镜行业发展历程回顾

第二节 全球近视眼镜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲近视眼镜行业地区市场分析

一、亚洲近视眼镜行业市场现状分析

二、亚洲近视眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲近视眼镜行业市场前景分析

第四节 北美近视眼镜行业地区市场分析

一、北美近视眼镜行业市场现状分析

二、北美近视眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美近视眼镜行业市场前景分析

第五节 欧洲近视眼镜行业地区市场分析

一、欧洲近视眼镜行业市场现状分析

二、欧洲近视眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲近视眼镜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界近视眼镜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球近视眼镜行业市场规模预测

第三章 中国近视眼镜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品近视眼镜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国近视眼镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国近视眼镜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国近视眼镜行业运行情况

第一节 中国近视眼镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国近视眼镜行业市场规模分析

第三节 中国近视眼镜行业供应情况分析

第四节 中国近视眼镜行业需求情况分析

第五节 我国近视眼镜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国近视眼镜行业供需平衡分析

第七节 中国近视眼镜行业发展趋势分析

第五章 中国近视眼镜所属行业运行数据监测

第一节 中国近视眼镜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国近视眼镜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国近视眼镜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国近视眼镜市场格局分析

第一节 中国近视眼镜行业竞争现状分析

一、中国近视眼镜行业竞争情况分析

二、中国近视眼镜行业主要品牌分析

第二节 中国近视眼镜行业集中度分析

一、中国近视眼镜行业市场集中度影响因素分析

二、中国近视眼镜行业市场集中度分析

第三节 中国近视眼镜行业存在的问题

第四节 中国近视眼镜行业解决问题的策略分析

第五节 中国近视眼镜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国近视眼镜行业需求特点与动态分析

第一节 中国近视眼镜行业消费市场动态情况

第二节 中国近视眼镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 近视眼镜行业成本结构分析

第四节 近视眼镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国近视眼镜行业价格现状分析

第六节 中国近视眼镜行业平均价格走势预测

一、中国近视眼镜行业价格影响因素

二、中国近视眼镜行业平均价格走势预测

三、中国近视眼镜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国近视眼镜行业区域市场现状分析

第一节 中国近视眼镜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区近视眼镜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区近视眼镜市场规模分析

四、华东地区近视眼镜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区近视眼镜市场规模分析

四、华中地区近视眼镜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区近视眼镜市场规模分析

四、华南地区近视眼镜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国近视眼镜行业竞争情况

第一节 中国近视眼镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国近视眼镜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国近视眼镜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 近视眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国近视眼镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国近视眼镜行业未来发展前景分析

一、近视眼镜行业国内投资环境分析

二、中国近视眼镜行业市场机会分析

三、中国近视眼镜行业投资增速预测

第二节 中国近视眼镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国近视眼镜行业市场发展预测

一、中国近视眼镜行业市场规模预测

二、中国近视眼镜行业市场规模增速预测

三、中国近视眼镜行业产值规模预测

四、中国近视眼镜行业产值增速预测

五、中国近视眼镜行业供需情况预测

第四节 中国近视眼镜行业盈利走势预测

一、中国近视眼镜行业毛利润同比增速预测

二、中国近视眼镜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国近视眼镜行业投资风险与营销分析

第一节 近视眼镜行业投资风险分析

一、近视眼镜行业政策风险分析

二、近视眼镜行业技术风险分析

三、近视眼镜行业竞争风险

四、近视眼镜行业其他风险分析

第二节 近视眼镜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国近视眼镜行业发展战略及规划建议

第一节 中国近视眼镜行业品牌战略分析

一、近视眼镜企业品牌的重要性

二、近视眼镜企业实施品牌战略的意义

三、近视眼镜企业品牌的现状分析

四、近视眼镜企业的品牌战略

五、近视眼镜品牌战略管理的策略

第二节 中国近视眼镜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国近视眼镜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 近视眼镜行业竞争力提升策略

一、近视眼镜行业产品差异性策略

二、近视眼镜行业个性化服务策略

三、近视眼镜行业的促销宣传策略

四、近视眼镜行业信息智能化策略

五、近视眼镜行业品牌化建设策略

六、近视眼镜行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国近视眼镜行业发展策略及投资建议

第一节 中国近视眼镜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国近视眼镜行业营销渠道策略

一、近视眼镜行业渠道选择策略

二、近视眼镜行业营销策略

第三节 中国近视眼镜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国近视眼镜行业重点投资区域分析

二、中国近视眼镜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/539333539333.html>