

2021年中国物料输送设备制造行业分析报告- 行业发展现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物料输送设备制造行业分析报告-行业发展现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/559334559334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属的行业分类为通用设备制造业（C34）；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司主营业务属于“C34通用设备制造业”大类下的“C343物料搬运设备制造”，细分为“C3434连续搬运设备制造”下的“输送机械”，具体属于输送设备制造业。

物料输送设备制造行业的主管部门为国家发改委、工信部、国家市场监督管理总局，主要行业自律组织为中国重型机械工业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持物料输送设备制造行业的法律法规和政策。

行业主要标规范

时间

主要相关标准

发布单位

主要内容

2018.1

《水泥工业用胶带斗式提升机》JC/T460-2018

中华人民共和国工业和信息化部

本标准规定了水泥工业用胶带斗式提升机的型式、型号与基本参数、技术要求、试验方法、检验规则以及标志、包装、运输和贮存等。适用于水泥工业用胶带斗式提升机。

2018.1

《水泥工业用环链斗式提升机》JC/T459-2018

中华人民共和国工业和信息化部

本标准规定了水泥工业用环链斗式提升机的型式、型号与基本参数、技术要求、试验方法、检验规则以及标志、包装、运输和贮存等。本标准适用于水泥工业用提升粒度小于60mm、温度低于350 物料的重力式卸料环链斗式提升机。其他行业类似工况条件下也可参考使用。

2018.05

《连续搬运设备散状物料分类、符号、性能及测试方法》GB/T35017-2018

国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会

本标准规定了连续搬运设备散状物料分类、符号、性能及测试方法。本标准适用于对连续搬运设备输送物料温度的现场测试，极限切应力试验的测试方法及三轴切应力试验方法。

2014.05

《垂直斗式提升机》JB/T3926-2014

中华人民共和国工业和信息化部

本标准规定了垂直斗式提升机的型式、基本参数、技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。适用于垂直输送块状、粒状及粉状等松散物料的提升机。有特殊要求和特殊型式的提升机，其通用部分亦可参照使用。

2010.12

《输送设备安装工程施工及验收规范》GB50270-2010

中华人民共和国住房和城乡建设部

本规范适用于带式输送机、板式输送设备、垂直斗式提升机、螺旋输送机、辊子输送机、悬挂输送机、振动输送机、埋刮板输送机、气力输送设备、矿井提升机和绞车安装工程的施工及验收。

2009.03

《港口连续装卸设备安全规程》GB/T13561.3-2009

国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会

第三部分详细规定了港口带式输送机、埋刮板输送机和斗式提升机在设计、制造、使用、保养和维修及报废等方面的安全要求。

2008.06

《埋刮板输送机用链条、刮板和链轮》JB/T9154-2008

中华人民共和国国家发展和改革委员会

本标准规定了埋刮板输送机用链条及其刮板的结构型式、基本参数和主要技术要求，同时规定了叉型链链轮的齿槽形状、基本参数和主要尺寸及公差。资料来源：观研天下整理
行业主要政策

时间

政策名称

主要内容

2020.1

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》
全面深化改革，推动全产业链优化升级。锻造产业链供应链长板，立足我国产业规模优势、配套优势和部分领域先发优势，打造新兴产业链，推动传统产业高端化、智能化、绿色化，发展服务型制造。统筹推进基础设施建设，加快数字化发展，加快补齐基础设施、市政工程、农业农村、公共安全、生态环保、公共卫生、物资储备、防灾减灾、民生保障等领域短板，推动企业设备更新和技术改造。

2019.11

《产业结构调整指导目录（2019）》

将“管道输煤”、“大型煤炭储运中心、煤炭交易市场建设及储煤场地环保改造”、“500万吨/年

及以上矿井、薄煤层综合采掘设备、1,000万吨级/年及以上大型露天矿关键装备”、“大型港口装卸自动化工程”、“智能物流与仓储装备、信息系统，智能物料搬运装备，智能港口装卸设备，农产品智能物流装备等”列为鼓励类产业。

2019.11

《财政部等部门关于调整重大技术装备进口税收政策有关目录》

对所有规格的固定式带式输送机、所有规格的刮板输送机、卷筒直径 5.5m的提升机等征收进口税。

2019.1

《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》

提升制造业设计能力，加入绿色化、可持续化设计理念。提升传统优势行业设计水平。运用新材料、新技术、新工艺，在轻工纺织、汽车、工程动力机械、电力装备、石化装备、重型机械和电子信息等具有一定比较优势的产业，实现设计优化和提升，推动传统产业转型升级。

2019.09

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

提出到2022年，制造业质量总体水平显著提升，质量基础支撑能力明显提高，质量发展环境持续优化，行业质量工作体系更加高效。鼓励企业技术创新，开展个性化定制、柔性生产，丰富产品种类，满足差异化消费需求。推广数字孪生、可靠性设计与仿真、质量波动分析等技术的开发应用，提升产品质量设计工艺控制能力。

2018.11

《工业和信息化部关于工业通信业标准化工作服务于“一带一路”建设的实施意见》

在工程机械领域，加强与欧美日等工程机械发达国家和地区在标准方面的交流合作，积极转化国际先进标准；输出符合国际认证标准的工程机械装备，逐步扩展我国工程机械在“一带一路”沿线国家基础设施建设中的应用份额；推动我国工程机械制造业数字化、网络化、智能化、成套化发展方面的先进标准实现海外应用。

2018.08

《国家智能制造标准体系建设指南》（2018年版）

指出“智能制造”是落实我国制造强国战略的重要举措，加快推进智能制造，是加速我国工业化和信息化深度融合、推动制造业供给侧结构性改革的重要着力点，对重塑我国制造业竞争新优势具有重要意义。

2017.12

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018年-2020年）》

加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，突破制造业重点领域关键技术实现产业化，部署加快推进制造业智能化、绿色化、服务化，切实增强制造业核心竞争力，推动我国制造业加快迈向全球价值链中高端

2016.12

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

“十三五”时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展，同时提出推动冶金渣、化工渣、赤泥、磷石膏等产业废弃物综合利用，推广已对先进适用技术与装备，研发单套设备处理能力达到每年100-500万吨的尾矿高效浓缩及充填料制备、输送、充填成套工艺技术。

2015.05

《中国制造2025》

指出要加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两业深度融合的主攻方向；着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国物料输送设备制造行业分析报告-行业发展现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国物料输送设备制造行业发展概述

第一节 物料输送设备制造行业发展情况概述

一、物料输送设备制造行业相关定义

二、物料输送设备制造行业基本情况介绍

三、物料输送设备制造行业发展特点分析

四、物料输送设备制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、物料输送设备制造行业需求主体分析

第二节 中国物料输送设备制造行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、物料输送设备制造行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国物料输送设备制造行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国物料输送设备制造行业生命周期分析

一、物料输送设备制造行业生命周期理论概述

二、物料输送设备制造行业所属的生命周期分析

第四节 物料输送设备制造行业经济指标分析

一、物料输送设备制造行业的赢利性分析

二、物料输送设备制造行业的经济周期分析

三、物料输送设备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国物料输送设备制造行业进入壁垒分析

一、物料输送设备制造行业资金壁垒分析

二、物料输送设备制造行业技术壁垒分析

三、物料输送设备制造行业人才壁垒分析

四、物料输送设备制造行业品牌壁垒分析

五、物料输送设备制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球物料输送设备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球物料输送设备制造行业发展历程回顾

第二节 全球物料输送设备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物料输送设备制造行业地区市场分析

一、亚洲物料输送设备制造行业市场现状分析

二、亚洲物料输送设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物料输送设备制造行业市场前景分析

第四节 北美物料输送设备制造行业地区市场分析

- 一、北美物料输送设备制造行业市场现状分析
- 二、北美物料输送设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美物料输送设备制造行业市场前景分析

第五节 欧洲物料输送设备制造行业地区市场分析

- 一、欧洲物料输送设备制造行业市场现状分析
- 二、欧洲物料输送设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲物料输送设备制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界物料输送设备制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球物料输送设备制造行业市场规模预测

第三章 中国物料输送设备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物料输送设备制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国物料输送设备制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国物料输送设备制造行业运行情况

第一节 中国物料输送设备制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物料输送设备制造行业市场规模分析

第三节 中国物料输送设备制造行业供应情况分析

第四节 中国物料输送设备制造行业需求情况分析

第五节 我国物料输送设备制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国物料输送设备制造行业供需平衡分析

第七节 中国物料输送设备制造行业发展趋势分析

第五章 中国物料输送设备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国物料输送设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物料输送设备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物料输送设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国物料输送设备制造市场格局分析

第一节 中国物料输送设备制造行业竞争现状分析

一、中国物料输送设备制造行业竞争情况分析

二、中国物料输送设备制造行业主要品牌分析

第二节 中国物料输送设备制造行业集中度分析

一、中国物料输送设备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国物料输送设备制造行业市场集中度分析

第三节 中国物料输送设备制造行业存在的问题

第四节 中国物料输送设备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国物料输送设备制造行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国物料输送设备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国物料输送设备制造行业消费市场动态情况

第二节 中国物料输送设备制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 物料输送设备制造行业成本结构分析

第四节 物料输送设备制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国物料输送设备制造行业价格现状分析

第六节 中国物料输送设备制造行业平均价格走势预测

- 一、中国物料输送设备制造行业价格影响因素
- 二、中国物料输送设备制造行业平均价格走势预测
- 三、中国物料输送设备制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国物料输送设备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国物料输送设备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物料输送设备制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物料输送设备制造市场规模分析
- 四、华东地区物料输送设备制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区物料输送设备制造市场规模分析

四、华中地区物料输送设备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物料输送设备制造市场规模分析

四、华南地区物料输送设备制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国物料输送设备制造行业竞争情况

第一节 中国物料输送设备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国物料输送设备制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国物料输送设备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 物料输送设备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国物料输送设备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国物料输送设备制造行业未来发展前景分析

一、物料输送设备制造行业国内投资环境分析

二、中国物料输送设备制造行业市场机会分析

三、中国物料输送设备制造行业投资增速预测

第二节 中国物料输送设备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国物料输送设备制造行业市场发展预测

一、中国物料输送设备制造行业市场规模预测

二、中国物料输送设备制造行业市场规模增速预测

三、中国物料输送设备制造行业产值规模预测

四、中国物料输送设备制造行业产值增速预测

五、中国物料输送设备制造行业供需情况预测

第四节 中国物料输送设备制造行业盈利走势预测

一、中国物料输送设备制造行业毛利润同比增速预测

二、中国物料输送设备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国物料输送设备制造行业投资风险与营销分析

第一节 物料输送设备制造行业投资风险分析

- 一、物料输送设备制造行业政策风险分析
- 二、物料输送设备制造行业技术风险分析
- 三、物料输送设备制造行业竞争风险分析
- 四、物料输送设备制造行业其他风险分析

第二节 物料输送设备制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国物料输送设备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国物料输送设备制造行业品牌战略分析

- 一、物料输送设备制造企业品牌的重要性
- 二、物料输送设备制造企业实施品牌战略的意义
- 三、物料输送设备制造企业品牌的现状分析
- 四、物料输送设备制造企业的品牌战略
- 五、物料输送设备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国物料输送设备制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物料输送设备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国物料输送设备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国物料输送设备制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国物料输送设备制造行业营销渠道策略

一、物料输送设备制造行业渠道选择策略

二、物料输送设备制造行业营销策略

第三节 中国物料输送设备制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国物料输送设备制造行业重点投资区域分析

二、中国物料输送设备制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/559334559334.html>