

2016-2022年中国合成材料市场需求分析与竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国合成材料市场需求分析与竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/239336239336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高分子合成材料与钢铁、木材、水泥一起构成了现代社会中四大基础材料，是现代工业、农业、信息、能源、交通运输、航空、航天、海洋等国民经济多个领域不可或缺的新型材料。经过几十年发展，中国合成材料制造行业不断发展壮大，在体系建设、产业规模、技术水平等方面进步明显，为国民经济做出了重大贡献。受益于下游塑料制品行业、合成纤维、合成橡胶、涂料等行业快速发展，合成材料多年来保持高速度发展。

根据国家统计局数据，中国合成树脂及共聚物产量由 2009 年 3,561.92 万吨 提升至 2014 年 6,950.70 万吨，复合增长率达 14.30%；国内合成纤维产量由 2009 年的 2,494.05 万吨提升至 2014 年的 4,043.86 万吨，复合增长率达 10.15%。

中国三大合成材料产量

中国合成材料增长迅速，但是对进口依赖程度仍然较高，中国合成材料

对外贸易逆差较大据国家海关总署统计，2014 年中国合成树脂进口 3,215.30 万吨，同期出口量仅为 514.50 万吨；2014 年中国合成纤维单体进口 1,038.70 万吨，同期出口量仅为 46.90 万吨。

中国三大合成材料进出口情况

根据国家统计局数据，中国 90 后数量高达 2.11 亿，占总人口的 15.4%，同时90后占中国劳动人口比重正在不断提升，意味着90后正逐步成为消费主力军，庞大的人口数量和超前的消费理念蕴育着巨大的消费力。90 后人群消费理念升级为性能优异的新型化纤产品带来了广阔的市场机遇。

树脂和合成树脂市场现状及行业发展趋势分析

2014年中国合成树脂总产量达到6950.7万吨。其中，聚乙烯1336.6万吨，同比增长13.8%；聚丙烯1373.9万吨，同比增长10.2%；聚氯乙烯1629.6万吨，增长6.5%，聚苯乙烯211.4万吨，增长0.5%；ABS产量267.4万吨，增长10%；上述五大通用树脂总产量占全部合成树脂总量的69.3%，2014年中国合成树脂行业实现主营收入8523.4亿元，比上年增长6.7%，创下行业发展的历史新高。

2005-2014年中国合成树脂产量走势图

中国报告网发布的《2016-2022年中国合成材料市场需求分析与竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发

展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 合成材料相关概述

1.1 合成材料基本概念

1.1.1 合成材料的定义

1.1.2 合成材料的分类

1.2 通用合成材料介绍

1.2.1 合成树脂

1.2.2 合成橡胶

1.2.3 合成纤维

1.3 工程塑料概述

1.3.1 工程塑料简介

1.3.2 五大工程塑料的应用

1.3.3 特种工程塑料的性能特点

第二章 2014-2015年合成材料行业发展分析

2.1 2014-2015年合成材料发展总况

2.1.1 全球合成材料市场发展浅析

2.1.2 国内合成材料行业供需状况

2.2 2014-2015年中国合成材料行业发展状况

2.2.1 2013年我国合成材料行业经营状况

2.2.3 2014年我国合成材料行业进出口分析

2.3 2014-2015年合成材料技术进展及发展潜力

2.3.1 通用合成材料技术进展概述

2.3.2 工程塑料技术进展及发展潜力分析

2.3.3 其它合成材料的发展潜力

2.4 合成材料产业创新面临的困境及对策

2.5 中国合成材料市场前景展望

2.6 2016-2022年中国合成材料行业发展预测

2.6.1 2016-2022年合成材料制造行业收入预测

2.6.2 2016-2022年合成材料制造行业利润预测

2.6.2 2016-2022年合成材料制造行业产值预测

2.6.4 2016-2022年合成材料制造行业产量预测

2.6.5 2016-2022年合成材料制造行业市场需求预测

第三章 中国合成材料行业财务状况

3.1 中国合成材料行业经济规模

3.1.1 2013-2015年合成材料业销售规模

3.1.2 2013-2015年合成材料业利润规模

3.1.3 2013-2015年合成材料业资产规模

3.2 中国合成材料行业盈利能力指标分析

3.2.1 2013-2015年合成材料业亏损面

3.2.2 2013-2015年合成材料业销售毛利率

3.2.3 2008-2012年成材料业成本费用利润率

3.2.4 2013-2015年合成材料业销售利润率

3.3 中国合成材料行业营运能力指标分析

3.3.1 2013-2015年合成材料业应收账款周转率

3.3.2 2013-2015年合成材料业流动资产周转率

3.3.3 2013-2015年合成材料业总资产周转率

3.4 中国合成材料行业偿债能力指标分析

3.4.1 2013-2015年合成材料业资产负债率

3.4.2 2013-2015年合成材料业利息保障倍数

第四章 2014-2015年合成树脂产业运行状况

4.1 2014-2015年世界合成树脂发展概述

4.1.1 世界合成树脂发展回顾

4.1.2 全球合成树脂供需状况分析

4.1.3 国际合成树脂市场价格走势及其影响因素分析

4.2 2013-2015年中国合成树脂行业发展状况

4.3 2014-2015年高吸水性树脂合成技术进展分析

4.3.1 淀粉系高吸水性树脂

4.3.2 纤维素系高吸水性树脂

4.3.3 合成树脂系高吸水性树脂

4.4 合成树脂行业发展面临的挑战及对策

第五章 2014-2015年合成橡胶行业分析

5.1 2014-2015年世界合成橡胶发展概况

5.1.1 世界合成橡胶产能概述

5.1.2 世界合成橡胶各类品种产能情况

5.1.3 全球合成橡胶产销统计

5.1.4 亚洲合成橡胶生产厂商减产保价

5.2 2014-2015年中国合成橡胶行业的发展

5.2.1 我国合成橡胶行业发展概况

5.2.2 中国合成橡胶进出口变化分析

5.2.3 国内合成橡胶工业发展的条件解析

5.2.4 我国合成橡胶市场发展特点

5.2.5 中国合成橡胶行业步入快速发展期

5.3 2009-2012年合成橡胶行业运行分析

5.4 2014-2015年合成橡胶产品研发概况

5.4.1 我国通用合成橡胶新品研发现状

5.4.2 国内合成橡胶新品研发建议

5.4.3 我国合成橡胶产品研发方向

5.5 2014-2015年合成橡胶行业竞争分析

5.5.1 我国合成橡胶行业四大竞争优势概述

5.5.2 国内合成橡胶市场竞争日趋激烈

5.5.3 我国合成橡胶企业应对行业竞争之策

5.6 合成橡胶行业发展面临的问题及对策

第六章 2014-2015年合成纤维产业的发展

6.1 2014-2015年世界合成纤维行业概况

6.1.1 世界合成纤维行业发展概述

6.1.2 全球各类合成纤维生产浅析

6.1.3 世界合成纤维技术进展和研发热点

6.2 2014-2015年中国合成纤维行业发展综述

6.2.1 合成纤维工业发展影响因素解析

6.2.2 我国合成纤维行业发展现状

6.2.3 中国合成纤维行业供需分析

6.2.4 中国合成纤维阻燃改性技术发展概述

6.3 2013-2015年中国合成纤维行业运行状况

6.4 合成纤维行业发展面临的问题及对策

第七章 2014-2015年工程塑料行业发展状况

7.1 2014-2015年世界工程塑料发展分析

7.1.1 全球工程塑料市场发展态势

7.1.2 日本工程塑料企业积极扩张海外市场

7.1.3 台湾高性能工程塑料产业发展概况

7.1.4 国际工程塑料技术发展状况

7.2 2014-2015年中国工程塑料行业发展综述

7.2.1 我国工程塑料行业发展回顾

7.2.2 我国工程塑料行业发展提速

7.2.3 我国工程塑料行业技术能力不断提升

7.2.4 我国鼓励工程塑料产业发展

7.2.5 宁波工程塑料产业发展居全国首位

7.2.6 工程塑料消费主要集中于汽车领域

7.3 2014-2015年中国工程塑料行业细分产品进出口分析

7.3.1 初级形状的聚酰胺

7.3.2 聚碳酸酯

7.3.3 聚甲醛

7.3.4 非切片PET

7.3.5 聚酯切片

7.4 2014-2015年工程塑料行业发展面临的问题及对策

7.4.1 工程塑料行业存在的主要问题

7.4.2 我国工程塑料产业发展与国外的差距

7.4.3 助推我国工程塑料行业发展的具体措施

7.4.4 国内工程塑料行业发展对策

7.5 2014-2015年工程塑料的生命周期竞争策略

7.5.1 化工类产品组合概述

7.5.2 工程塑料生命周期的特点及营销策略

7.5.3 工程塑料新产品投入的时间策略分析

第八章 合成材料行业重点企业分析

8.1 上海石油化工股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2 中国石化齐鲁股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.3 蓝星化工新材料股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.4 金发科技股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.5 烟台万华聚氨酯股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第九章 合成材料行业发展前景分析

9.1 合成树脂

9.1.1 合成树脂市场未来发展形势分析

9.1.2 我国合成树脂未来发展潜力巨大

9.1.3 合成树脂未来供需预测

9.2 合成橡胶

9.2.1 我国合成橡胶未来发展前景展望

9.2.2 合成橡胶企业未来发展方向

9.2.3 我国合成橡胶市场未来发展预测

9.2.4 汽车工业快速发展将带动合成橡胶需求增长

9.3 合成纤维

9.3.1 中国合成纤维行业未来发展目标

9.3.2 国内合成纤维行业发展前景预测

9.3.3 2020年合纤产业发展展望

9.4 工程塑料

9.4.1 国内工程塑料市场发展前景展望

9.4.2 我国工程塑料市场需求预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：合成材料行业产业链

图表：2013-2015年我国合成材料行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国合成材料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国合成材料行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国合成材料行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2015年我国合成材料行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年我国合成材料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年我国合成材料行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年我国合成材料行业费用使用统计图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/239336239336.html>