

2018年我国IDC行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年我国IDC行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/369342369342.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、IDC 服务商可分为电信运营商、专业 IDC 服务商与云服务商

IDC服务商根据资源不同和运营模式不同可以分为基础电信运营商、专业IDC 服务商和云服务商。

基础电信运营商：包括中国电信、联通和移动等，拥有大量的基础设施资源，在骨干网络带宽资源和互联网国际出口带宽方面具有垄断性优势。基础电信运营商向专业IDC 服务商、云服务商和行业客户提供互联网带宽资源及机房资源。

网络中立的专业 IDC 服务商：为客户提供机柜租用、带宽租用、服务器代理运维等服务。按商业属性可划分为批发型IDC（大型互联网公司或电信运营商对数据中心规划设计，服务商按照要求投资建设数据中心，与客户协商达成的运营服务等级对数据中心基础设施进行技术运行运维管理）与零售型IDC（服务商投资建设数据中心基础设施并可选择接入多家基础电信运营商的网络宽带，与终端用户签订数据中心服务合同，约定基础电信运营商、带宽、机柜需求量、服务期限及服务费用等条款，提供数据中心“一站式”服务）。

表：批发型与零售型IDC服务商差异 资料来源：互联网

云服务商：要通过自建或者采购专业IDC服务商资源向最终用户提供云服务，主要企业相关包括阿里云、UCloud、华为云和腾讯云等，以公有云IaaS服务为主；部分云服务商在垂直细分行业占有优势，可以为客户提供云主机、云存储和特定行业解决方案等服务；部分云服务商也提供主机托管等传统 IDC 业务。

图：IDC行业主要商业模式形态资料来源：互联网

2、专业 IDC 服务商守护云生态健康发展

相较于运营商IDC服务与自建IDC服务，专业IDC服务可以为客户实现：**系统稳定性；成本可控；多样化服务与快速技术迭代；中立性**，进而保障云计算产业健康发展。

稳定性：头部用户稳定要求压倒一切 **系统故障、人为错误和自然灾害**引起数据中心的宕机事故造成用户巨大损失，特别是 IDC 的头部用户（互联网企业/金融/政府）在宕机中不仅要蒙受较大直接损失，而且由于事故带来间接损失（额外资源支出）与机会成本（商业机会损失与声誉损失）更为严重。随着对于数据安全关注，越来越多的头部用户将稳定性作为第一要素考虑。

根据报告显示，在过去六年中，数据中心宕机总成本在持续上升。自2010 年以来，停机时间的平均成本上升了 38%，平均每起事件成本为740357美元，相当于每分钟损失成本近9000美元（其损失从每分钟926美元到17244美元不等）。

表：2016 年全球宕机成本 资料来源：公开资料整理

具备顶级数据中心建设与运营经验的专业IDC服务商可以有效保障终端用户的关键业务应用得到持续可靠的运营：从数据中心规划、设计、系统集成及运营管理等数据中心全生命周期服务，尽量规避偶发设备风险因素；**专业运维团队与完善管理体系减少人为风险；合理数据中心选址降低自然灾害发生概率。**

成本可控：降低客户自建成本风险 **数据中心整体拥有成本（TCO）**分为固定资产支出（CAPEX）和运营支出（OPEX）两部分，其中CAPEX占到TCO的20%-30%；OPEX主要组成部分是电费，大约占公司营业成本的 60%左右，主要取决于数据中心的 PUE 水平。

图：数据中心整体拥有成本结构资料来源：互联网 **图：数据港2016年上半年营业成本结**

构 数据来源：公开数据整理 相较于自建数据中心，租赁方式使得企业对于成本控制能力更强： 企业长期大额资本开支资本回报不确定较高。企业自建数据中心通常会过度建造或超额支付费用，同时数据中心建设周期长（2-3年），大额资本开支回报周期较难测算，一定程度也会影响公司现金流状况，采用租赁模式比较容易进行投资回报测算。

企业对于 CAPEX 与 OPEX 测算不准确造成浪费。数据中心全生命周期 OPEX 远高于 CAPEX，企业对于 CAPEX 更敏感，设备配置下降或者冗余都会对 OPEX 造成较大影响（不同运行效率下数据中心 OPEX 差异巨大，如图 14 所示，超过 10 年的 UPS 的 OPEX 成本，能源效率从 93% 提升至 94%，带来了 140 万美元的运营成本节约），专业企业可以做出更为均衡机房规划与设计。 数据中心利用率测算不准确。企业根据现状对于自建数据中心规模进行规划，运营过程数据中心利用率偏离较大，采用租赁方式不仅有效降低运营成本，而且可以实现快捷扩容。 聚焦业务流程，降低人员费用。租用数据中心更好地支持企业业务流程，降低额外的人员支出。

图：10MW 数据中心能源效率提升对于 CAPEX 与 OPEX 的影响（10 年）数据来源：公开数据整理

数据中心服务是一个复杂的系统，其核心技术以及配套服务、增值服务软件的开发都需要服务商具备较强的研发能力与技术积累。行业发展迅速，技术和服务更新换代快，专业 IDC 服务商能够依据市场需求对于行业技术发展趋势和前沿领域保持准确预判。未来数据中心技术将呈现云计算化、模块化（MDC）和数据中心基础设施管理（DCIM）以及绿色化四种趋势，专业 IDC 服务商在这四个方向都具备较强先发优势。 中立性与多样化服务为客户提供灵活选择

中立的数据中心允许企业客户选择最适合其需求的服务商，这样能够提供更好的给用户提供更可靠的、安全性、冗余和灵活性，以及较低 TCO 的数据中心服务。（ww）

观研天下发布的《2018 年我国 IDC 行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国IDC行业发展概述

第一节 IDC行业发展情况概述

- 一、IDC行业相关定义
- 二、IDC行业基本情况介绍
- 三、IDC行业发展特点分析

第二节 中国IDC行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、IDC行业产业链条分析
- 三、中国IDC行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国IDC行业生命周期分析

- 一、IDC行业生命周期理论概述
- 二、IDC行业所属的生命周期分析

第四节 IDC行业经济指标分析

- 一、IDC行业的赢利性分析
- 二、IDC行业的经济周期分析
- 三、IDC行业附加值的提升空间分析

第五节 国中IDC行业进入壁垒分析

- 一、IDC行业资金壁垒分析
- 二、IDC行业技术壁垒分析
- 三、IDC行业人才壁垒分析
- 四、IDC行业品牌壁垒分析
- 五、IDC行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球IDC行业市场发展现状分析

第一节 全球IDC行业发展历程回顾

第二节 全球IDC行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IDC行业地区市场分析

- 一、亚洲IDC行业市场现状分析
- 二、亚洲IDC行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲IDC行业市场前景分析
- 第四节 北美IDC行业地区市场分析
 - 一、北美IDC行业市场现状分析
 - 二、北美IDC行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美IDC行业市场前景分析
- 第五节 欧盟IDC行业地区市场分析
 - 一、欧盟IDC行业市场现状分析
 - 二、欧盟IDC行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟IDC行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界IDC行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球IDC行业市场规模预测
- 第三章 中国IDC产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品IDC总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国IDC行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国IDC产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国IDC行业运行情况
 - 第一节 中国IDC行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国IDC行业市场规模分析

第三节 中国IDC行业供应情况分析

第四节 中国IDC行业需求情况分析

第五节 中国IDC行业供需平衡分析

第六节 中国IDC行业发展趋势分析

第五章 中国IDC所属行业运行数据监测

第一节 中国IDC所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国IDC所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国IDC所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国IDC市场格局分析

第一节 中国IDC行业竞争现状分析

一、中国IDC行业竞争情况分析

二、中国IDC行业主要品牌分析

第二节 中国IDC行业集中度分析

一、中国IDC行业市场集中度分析

二、中国IDC行业企业集中度分析

第三节 中国IDC行业存在的问题

第四节 中国IDC行业解决问题的策略分析

第五节 中国IDC行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国IDC行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国IDC行业消费特点

第二节 中国IDC行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 IDC行业成本分析

第四节 IDC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国IDC行业价格现状分析

第六节 中国IDC行业平均价格走势预测

一、中国IDC行业价格影响因素

二、中国IDC行业平均价格走势预测

三、中国IDC行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国IDC行业区域市场现状分析

第一节 中国IDC行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区IDC市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区IDC市场规模分析

四、华东地区IDC市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区IDC市场规模分析

四、华中地区IDC市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区IDC市场规模分析

第九章 2016-2018年中国IDC行业竞争情况

第一节 中国IDC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国IDC行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国IDC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 IDC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国IDC行业发展前景分析与预测

第一节 中国IDC行业未来发展前景分析

一、IDC行业国内投资环境分析

二、中国IDC行业市场机会分析

三、中国IDC行业投资增速预测

第二节中国IDC行业未来发展趋势预测

第三节中国IDC行业市场发展预测

一、中国IDC行业市场规模预测

二、中国IDC行业市场规模增速预测

三、中国IDC行业产值规模预测

四、中国IDC行业产值增速预测

五、中国IDC行业供需情况预测

第四节中国IDC行业盈利走势预测

一、中国IDC行业毛利润同比增速预测

二、中国IDC行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国IDC行业投资风险与营销分析

第一节 IDC行业投资风险分析

一、IDC行业政策风险分析

二、IDC行业技术风险分析

三、IDC行业竞争风险分析

四、IDC行业其他风险分析

第二节 IDC行业企业经营发展分析及建议

一、IDC行业经营模式

二、IDC行业销售模式

三、IDC行业创新方向

第三节 IDC行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国IDC行业发展策略及投资建议

第一节 中国IDC行业品牌战略分析

一、IDC企业品牌的重要性

二、IDC企业实施品牌战略的意义

三、IDC企业品牌的现状分析

四、IDC企业的品牌战略

五、IDC品牌战略管理的策略

第二节中国IDC行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IDC行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国IDC行业发展策略及投资建议

第一节中国IDC行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国IDC行业定价策略分析

第三节中国IDC行业营销渠道策略

- 一、IDC行业渠道选择策略
- 二、IDC行业营销策略

第四节中国IDC行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国IDC行业重点投资区域分析
- 二、中国IDC行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/369342369342.html>