

中国电焊机行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电焊机行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629343.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

电焊机是一种机械设备，是利用正负两极在瞬间短路时产生的高温电弧来熔化电焊条上的焊料和被焊材料，使被接触物相结合的目的。电焊机的种类繁多，根据国家标准，主要分为电弧焊机、电渣焊机、电阻焊机、螺柱焊机、摩擦焊机、电子束焊机、激光焊机、超声波焊机、钎焊机。

电焊机的主要分类 分类 相关介绍 电弧焊机 利用电弧热量熔化金属而进行焊接的电焊机 电渣焊机 利用电流通过电极和渣池的电阻热效应，使电极经渣池熔入熔池，由逐渐上升的冷却滑块保持金属熔池和渣池，使焊接过程连续向上进行的焊机 电阻焊机 利用电流通过工件及其接触面间产生的电阻热使接触面局部熔化，并在压力的作用下完成焊接的焊机 螺柱焊机 把金属螺柱或类似零件的整个端面焊于工件上的焊机 摩擦焊机 利用被焊工件表面相互摩擦所产生的热使其达到塑性状态，然后迅速顶锻而完成焊接的一种热压焊机 电子束焊机

产生并控制电子束流使其轰击工件的连接处，并使局部加热熔化而实现焊接的整套装置

激光焊机 产生激光束并使其聚焦后对工件焊接处加热进行熔焊的焊机 超声波焊机 在压力的作用下用超声波频率的机械振动能量使被焊工件表面产生强烈的摩擦，使局部加热到再结晶温度以上，从而进行焊接的一种压焊机 钎焊机 将焊件与钎料加热到仅使钎料熔化的温度，利用液态钎料润湿母料，填充接头间隙并与母材相互扩散实现焊件连接的整套装置

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、产量

近年来得益于市场需求不断释放以及科技技术进步，电焊机制造业发展速度较快。虽然2020年上半年，受新冠肺炎疫情的影响，电焊机行业产量有所下降；但自下半年以来，随着国内经济持续好转，电焊机行业产量实现正增长。据相关数据显示，2021年我国电焊机产量约为1434万台，同比增长29.3%。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，目前我国已形成一定规模的电焊机产业集群，分布在京津冀、长三角、珠三角以及成都地区，且在满足国内市场需求的同时，还能出口至海外市场。目前国内相关企业达到600余家，其中规模较大的企业有深圳市佳士科技股份、上海沪工焊接集团、深圳市瑞凌实业股份、山东奥太电气、凯尔达电焊机等。

但值得主要的是，虽然我国的电焊机行业，已经能够生产的产品，有45个系列，150多个品种，1000个以上的规格焊机产品。但相比发达的工业国家来看（目前发达的工业国家电焊机品种规格已达到500余种），我国电焊机品种规格仍较少。因此随着国内企业研发能力提升，我国

电焊机行业总体水平仍将在不断提升，与国外先进电焊机水平的差距也将逐渐缩小。

2、销售规模

近年来随着焊接产业的持续发展，也带动了电焊机市场需求，从而推动了销售规模的增长。根据中国电器工业协会电焊机分会对60家重点企业统计，2021年我国电焊机行业60家制造企业的全年销售规模为164.09亿元，同比增长10.8%。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游应用市场

电焊机广泛用于各个领域，包括汽车、家电、航空航天、建筑五金、机械制造等领域。近年来得益于下游市场的发展，我国电焊机市场不断发展。预计随着汽车制造、压缩机、低压电器、家用电器、五金加工等行业产品的更新换代和新应用领域的不断拓展，国内对性能优良、可靠性好、智能化程度高的各类中频逆变电阻焊设备、成套数字化自动化电阻焊设备和焊接机器人工作站的需求将大幅增加，以节能环保、高效、智能、自动化为特征的电阻焊设备市场空间巨大。

1、汽车

汽车是现代生活的必需品。近年来随着我国城市化进程不断加快、人均可支配收入提高等因素推动下，我国汽车保有量保持上升趋势，且已超过美国成为全球汽车保有量最大的国家。目前我国汽车保有量已突破3亿辆。根据公安部数据，2022年我国汽车保有量达到了3.2亿辆，同比增长5.6%，人均汽车拥有率达到22%。

数据来源：公安部，观研天下整理

产销量方面，虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升。根据数据显示，2022年，我国汽车产销量分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。

数据来源：观研天下整理

2、家电

家电一般指家用电器，又称民用电器、日用电器，主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。我国是家用电器的消费大国。但进入2019年，由于家电行业逐渐饱和，市场发展放缓。尤其是2020年受疫情影响，家电行业遇到了较大的阻碍。2021年，我国家电市场全面复苏，整体基本恢复至疫情前2019年的水平。据统计，2021年我国家电行业全品类累计销售额为7603亿元，同比增长3.48%。2022年1-9月我家电市场规模达5103亿元，同比增长6.1%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电焊机行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电焊机行业发展概述

第一节 电焊机行业发展情况概述

一、电焊机行业相关定义

二、电焊机特点分析

三、电焊机行业基本情况介绍

四、电焊机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电焊机行业需求主体分析

第二节 中国电焊机行业生命周期分析

一、电焊机行业生命周期理论概述

二、电焊机行业所属的生命周期分析

第三节 电焊机行业经济指标分析

一、电焊机行业的赢利性分析

二、电焊机行业的经济周期分析

三、电焊机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电焊机行业市场发展现状分析

第一节 全球电焊机行业发展历程回顾

第二节 全球电焊机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电焊机行业地区市场分析

一、亚洲电焊机行业市场现状分析

二、亚洲电焊机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电焊机行业市场前景分析

第四节 北美电焊机行业地区市场分析

一、北美电焊机行业市场现状分析

二、北美电焊机行业市场规模与市场需求分析

三、北美电焊机行业市场前景分析

第五节 欧洲电焊机行业地区市场分析

一、欧洲电焊机行业市场现状分析

二、欧洲电焊机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电焊机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电焊机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电焊机行业市场规模预测

第三章 中国电焊机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电焊机行业的影响分析

第三节 中国电焊机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电焊机行业的影响分析

第五节 中国电焊机行业产业社会环境分析

第四章 中国电焊机行业运行情况

第一节 中国电焊机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电焊机行业市场规模分析

一、影响中国电焊机行业市场规模的因素

二、中国电焊机行业市场规模

三、中国电焊机行业市场规模解析

第三节 中国电焊机行业供应情况分析

一、中国电焊机行业供应规模

二、中国电焊机行业供应特点

第四节 中国电焊机行业需求情况分析

一、中国电焊机行业需求规模

二、中国电焊机行业需求特点

第五节 中国电焊机行业供需平衡分析

第五章 中国电焊机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电焊机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电焊机行业产业链图解

第二节 中国电焊机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电焊机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电焊机行业的影响分析

第三节 我国电焊机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电焊机行业市场竞争分析

第一节 中国电焊机行业竞争现状分析

一、中国电焊机行业竞争格局分析

二、中国电焊机行业主要品牌分析

第二节 中国电焊机行业集中度分析

一、中国电焊机行业市场集中度影响因素分析

二、中国电焊机行业市场集中度分析

第三节 中国电焊机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电焊机行业模型分析

第一节 中国电焊机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电焊机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电焊机行业SWOT分析结论

第三节 中国电焊机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电焊机行业需求特点与动态分析

第一节 中国电焊机行业市场动态情况

第二节 中国电焊机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电焊机行业成本结构分析

第四节 电焊机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电焊机行业价格现状分析

第六节 中国电焊机行业平均价格走势预测

一、中国电焊机行业平均价格趋势分析

二、中国电焊机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电焊机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电焊机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电焊机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电焊机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电焊机行业区域市场现状分析

第一节 中国电焊机行业区域市场规模分析

一、影响电焊机行业区域市场分布的因素

二、中国电焊机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电焊机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电焊机行业市场分析

(1) 华东地区电焊机行业市场规模

(2) 华南地区电焊机行业市场现状

(3) 华东地区电焊机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电焊机行业市场分析

- (1) 华中地区电焊机行业市场规模
- (2) 华中地区电焊机行业市场现状
- (3) 华中地区电焊机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电焊机行业市场分析
 - (1) 华南地区电焊机行业市场规模
 - (2) 华南地区电焊机行业市场现状
 - (3) 华南地区电焊机行业市场规模预测

第五节 华北地区电焊机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电焊机行业市场分析
 - (1) 华北地区电焊机行业市场规模
 - (2) 华北地区电焊机行业市场现状
 - (3) 华北地区电焊机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电焊机行业市场分析
 - (1) 东北地区电焊机行业市场规模
 - (2) 东北地区电焊机行业市场现状
 - (3) 东北地区电焊机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电焊机行业市场分析
 - (1) 西南地区电焊机行业市场规模
 - (2) 西南地区电焊机行业市场现状
 - (3) 西南地区电焊机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电焊机行业市场分析

(1) 西北地区电焊机行业市场规模

(2) 西北地区电焊机行业市场现状

(3) 西北地区电焊机行业市场规模预测

第十一章 电焊机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电焊机行业发展前景分析与预测

第一节 中国电焊机行业未来发展前景分析

一、电焊机行业国内投资环境分析

二、中国电焊机行业市场机会分析

三、中国电焊机行业投资增速预测

第二节 中国电焊机行业未来发展趋势预测

第三节 中国电焊机行业规模发展预测

一、中国电焊机行业市场规模预测

二、中国电焊机行业市场规模增速预测

三、中国电焊机行业产值规模预测

四、中国电焊机行业产值增速预测

五、中国电焊机行业供需情况预测

第四节 中国电焊机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电焊机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电焊机行业进入壁垒分析

一、电焊机行业资金壁垒分析

二、电焊机行业技术壁垒分析

三、电焊机行业人才壁垒分析

四、电焊机行业品牌壁垒分析

五、电焊机行业其他壁垒分析

第二节 电焊机行业风险分析

一、电焊机行业宏观环境风险

二、电焊机行业技术风险

三、电焊机行业竞争风险

四、电焊机行业其他风险

第三节 中国电焊机行业存在的问题

第四节 中国电焊机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电焊机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电焊机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电焊机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电焊机行业营销策略分析

一、电焊机行业产品策略

二、电焊机行业定价策略

三、电焊机行业渠道策略

四、电焊机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629343.html>