

2017-2022年中国羊奶行业市场发展现状及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国羊奶行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/279345279345.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊奶在国际界被称为“奶中之王”，羊奶的脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一，更利于人体吸收，并且长期饮用羊奶不会引起发胖。羊奶中的维生素及微量元素明显高于牛奶，美国、欧洲的部分国家均把羊奶视为营养佳品，欧洲鲜羊奶的售价是牛奶的7倍。专家建议患有过敏症、胃肠疾病、支气管炎或身体虚弱的人群以及婴儿更适宜饮用。

羊奶的膻味来自于羊本身皮毛的气味以及羊奶中某些化学成分。而羊奶中的化学成分如羊油酸（C6：0）、羊脂酸（C8：0）、和葵酸（C10：0）等，乃是造成羊奶特殊风味的主要原因。

羊奶中又分为[山羊奶]和[绵羊奶]。虽然同属于羊奶，但是二者的营养价值却相差较大。相比较而言，绵羊奶中含有更全面的营养元素，高钙、高蛋白、高维生素，脂肪球更小易吸收。除此之外，绵羊奶不含牛奶中的过敏因子 -

S1的酪蛋白，功效价值更甚于山羊奶以及牛奶，因此有“羊奶优选__绵羊奶”的行业共识。

中国报告网发布的《2017-2022年中国羊奶行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年世界羊奶行业整体运营状况分析

第一节2014-2016年世界羊奶行业运行环境分析

第二节2014-2016年世界羊奶行业市场发展格局

一、世界羊奶市场特征分析

二、世界主要羊奶品牌综述

三、世界羊奶市场发展动态分析

四、羊奶被国际营养学界誉为“奶中之王”

五、世界知名品牌羊奶粉价格走势

第三节2014-2016年世界主要国家地区运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节2017-2022年世界羊奶产业发展趋势分析

第二章2014-2016年世界知名品牌羊奶粉市场运营浅析

第一节KARICARE新西兰

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节纽贝斯特

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节美国诺多纯美羊奶粉

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节金装雅培

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三章2015年中国羊奶产业市场运行环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国经济发展预测分析

第二节2015年中国羊奶市场政策环境分析

一、乳品质量安全监督管理条例

二、中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规

三、国务院原则通过乳品安全新规惩罚加重

第三节2015年中国羊奶市场技术环境分析

一、基因改造羊奶研制成功抗凝血药物

二、脱膻技术带领羊奶进步腾飞时代

三、国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

第四节2015年中国羊奶市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2015年中国乳制品业整体运行形势透析

第一节2015年中国乳制品行业运行总况

一、改革开放30年中国奶业发展综述

二、中国乳品业资本结构逐步多元化

三、我国乳品行业调整步伐加快

四、国家出台政策规范乳品行业发展

五、成乳制品业整顿完善年

第二节2015年中国乳制品市场发展分析

一、我国乳制品市场总体发展状况

二、我国乳制品市场的结构分析

三、中国乳制品市场消费特点及趋势

四、我国乳制品市场的品牌格局

五、国内企业积极拓展乳制品高端市场

六、我国乳品市场面临的机遇与挑战

第三节2015年中国乳制品行业发展状况

一、我国乳制品行业危中求机

二、中国提高乳制品行业准入条件

三、乳制品供需现缺口

四、外资品牌发力中国乳品市场

五、乳制品企业广告投放情况

第四节2015年中国乳制品行业发展中的问题

一、我国乳制品生产存在的主要问题

二、制约中国农村乳品市场发展的因素

三、国内中小乳企生存压力增大

四、乳制品出口存在的问题

第五节2017-2022年中国乳制品行业的发展策略

一、推动乳制品消费的主要策略

二、促进中国乳制品行业发展的战略措施

三、我国乳品行业发展壮大的途径

四、乳制品行业恢复消费者信心的策略

五、二线乳品企业的突围战略浅析

第六节2017-2022年中国乳制品行业发展趋势及前景预测

第五章中国液体乳及乳制品制造行业数据监测分析

第一节中国液体乳及乳制品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国液体乳及乳制品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国液体乳及乳制品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2014-2016年中国羊奶行业市场运行态势剖析

第一节2014-2016年中国奶山羊养殖现状综述

第二节2014-2016年中国羊奶行业动态分析

一、长沙秋季糖酒会--美可高特高调亮相

二、哈尔滨市建设最大乳品基地

三、羊奶营养价值受认可被视为“乳类中的珍品”

四、特色产业“关中羊奶”厚积薄发

五、关山乳业关山莎能羊奶营养米粉全面招商

六、汇诚羊奶粉崭新姿态进入市场

第三节2014-2016年中国羊奶市场现状综述

一、牛羊奶市场冰火两重天

二、羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场

三、中国羊奶市场发展动因分析

第四节2014-2016年中国羊奶市场热点问题探讨

第七章2014-2016年中国羊奶产业市场运营状况动态分析

第一节2014-2016年中国羊奶市场运行格局透析

一、呼伦贝尔羊奶果汁走出深山填补国内空白

二、羊奶粉在丹阳市场热销

三、伊卡蓓尔配方羊奶参展

四、羊奶粉销售悄然升温

第二节2014-2016年中国羊奶市场运行走势分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2014-2016年中国羊奶进出口贸易现状综述

第四节2014-2016年中国羊奶粉价格分析

一、品牌羊奶粉价格走势

二、同类奶制品价格同比分析

第八章2014-2016年中国羊奶产业市场销售渠道运行态势分析

第一节2014-2016年中国羊奶市场营销概述

一、高档奶粉营销运作模式简述

二、奶粉市场营销中的要素分析

三、中国奶粉市场网络营销剖析

四、婴幼儿配方奶粉营销模式探析

五、我国奶粉市场营销凸显奶源重点

第二节2014-2016年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

一、产品开发是第一要素

二、价格和价值的审视

三、营销渠道是一大关键点

四、促销手段扩大知名度

五、“需求”才是营销的中心

六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第三节2017-2022年中国羊奶产业市场营销策略专家测评

一、品牌制胜

二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第九章2014-2016年中国羊奶市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国羊奶市场竞争现状综述

- 一、牛奶惨淡陕西羊奶“挤”进成都
- 二、香港狂购洋奶粉豆浆涨价羊奶俏
- 三、羊奶欲与牛奶争市场
- 四、戴乐意欲领跑中国羊奶产业

第二节2014-2016年中国羊奶产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中充分析

第三节2014-2016年中国羊奶行业竞争中存的问题

第四节2017-2022年中国羊奶市场竞争趋势分析

第十章中国羊奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节陕西红星乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节大连九羊食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节陕西关山乳业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节陕西飞天乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节韶关市康泉生态农庄有限公司

- 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年中国羊奶行业发展趋势与前景展望分析

第一节2017-2022年中国羊奶行业发展前景分析

一、羊奶产业潜力待挖研发领域人气渐旺

二、羊奶成为乳品市场新宠

三、羊奶市场迎来发展良机

第二节2017-2022年中国羊奶行业发展趋势分析

一、山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势

二、羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”

三、未来中国乳品的消费趋势分析

四、羊奶技术的发展趋势

第三节2017-2022年中国羊奶行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

第四节2017-2022年中国羊奶市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国羊奶行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国羊奶产业投资概况

一、羊奶产业投资特性

二、羊奶产业具有良好的投资价值

三、羊奶产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国羊奶行业投资机会分析

一、中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜机

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国羊奶行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

一、我国高端牛奶粉市场分析

二、我国婴幼儿奶粉市场销量分析

三、2016年国内前十大品牌婴幼儿奶粉及市场份额

四、我国现有主要婴幼儿配方奶粉品牌及产品价位区间

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/279345279345.html>