

2016-2022年中国银行业市场现状调研与竞争战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国银行业市场现状调研与竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/239346239346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国银行间市场包括银行间外汇市场、银行间债券市场、银行间货币市场、银行间汇率和利率衍生品市场四个组成部分，自上世纪 90 年代中期以来增长迅速；银行间市场中的新金融工具、衍生产品不断出现，如：债券买断式回购、债券远期、利率互换、外汇远期，外汇掉期及企业短期融资券、公司债券等。根据人民银行统计，银行间同业拆借成交总金额由 2004 年的 1.5 万亿元增加至 2014 年的 37.7 万亿元，年均复合增长率 38.05%；债券回购交易总额由 2004 年的 9.31 万亿元增加至 2014 年的 224.4 万亿元，年均复合增长率 37.47%。

伴随着我国银行业的不断发展壮大，银行间市场凭借其在人民币汇率形成、利率市场化改革、央行货币政策传导、服务金融机构以及市场监管等方面不可替代的重要作用，将拥有广阔的发展空间。

行业竞争加剧，差异化发展趋势显现

目前，我国银行业内多种形式的金融机构并存。截至 2014 年底，我国银行业金融机构包括 3 家政策性银行及国家开发银行，5 家大型商业银行，12 家股份制商业银行，133 家城市商业银行，665 家农村商业银行，89 家农村合作银行，1,596 家农村信用社，1 家邮政储蓄银行，4 家金融资产管理公司，41 家外资法人金融机构，1 家中德住房储蓄银行、68 家信托公司、196 家企业集团财务公司、30 家金融租赁公司、5 家货币经纪公司、18 家汽车金融公司、6 家消费金融公司、1,153 家村镇银行、14 家贷款公司以及 49 家农村资金互助社。2014 年，5 家民营银行获批筹建，其中 1 家开业，1 家信托业保障基金公司设立。

自加入 WTO 后，我国银行业于 2006 年底对外资银行全面开放。2007 年 4 月 2 日，首批改制外资银行东亚（中国）、汇丰（中国）、花旗（中国）、渣打（中国）分别开业，并于 2007 年 4 月 23 日正式向北京当地居民开办人民币业务。

2007 年 12 月 13 日，首家外资村镇银行随州曾都汇丰村镇银行有限责任公司正式开业。

截至 2012 年底，49 个国家和地区的银行在华设立 42 家外资法人机构、95 家外国银行分行和 197 家代表处。37 家外资法人银行、54 家外国银行分行获准经营人民币业务，30 家外资法人银行、25

家外国银行分行获准从事金融衍生品交易业务，6

家外资法人银行获准发行人民币金融债，3

家外资法人银行获准发行信用卡。截至 2012 年底，外资银行在中国 27 个省(市、区)、59 个城市设立了机构，初步形成具有一定覆盖面和市场深度的总、分、支行服务网络。在华外资 6+

银行业营业机构资产总额(含外资法人银行和外国银行分行)为 2.38 万亿元，同比增长 10.66%；各项存款余额为 1.43 万亿元，增长 7.74%；各项贷款余额为 1.04 万亿元，增长 6.23

%；流动性比例为68.77%；实现税后利润163.39亿元；不良

贷款率为0.52%；外资法人银行资本充足率为 19.74%，核心资本充足率为

19.25%从总体上看，在华外资银行业营业机构主要指标均高于监管要求，基本面健康。

在外资银行加速进入国内市场以及客户对银行服务要求越来越高的形势之下，面对内、外部激烈的市场竞争，国内中小型商业银行运用独特眼光选择潜在客户和市场，采取符合自身特点的差异化经营战略，将在最大限度满足客户需求的同时，获得独特的市场地位和竞争优势。

中国报告网发布的《2016-2022年中国银行业市场现状调研与竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 2013-2015年国际银行业发展分析

1.1 2013-2015年国际银行业发展综述

1.1.1 全球银行业利润

1.1.2 全球银行变迁趋势

1.1.3 全球银行业变化

1.2 2013-2015年国际银行业宏观审慎管理状况

1.2.1 国际

1.2.2 美国

1.2.3 英国

1.2.4 欧盟

1.2.5 俄罗斯

1.2.6 中国

1.3 2013-2015年欧洲银行业发展状况

1.3.1 欧盟银行业政策环境

1.3.2 俄罗斯

1.3.3 西班牙

1.3.4 英国

1.3.5 法国

1.4 2013-2015年美国银行业发展状况

1.4.1 发展历程

1.4.2 行业架构

1.4.3 发展现状

1.4.4 发展经验

1.5 2013-2015年香港银行业发展状况

1.5.1 监管制度

1.5.2 监管现状

1.5.3 业务创新

1.5.4 发展前景

1.6 2013-2015年日本银行业发展状况

第二章 2013-2015年中国银行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 世界经济现状

2.1.2 中国经济回顾

2.1.3 中国经济现状

2.1.4 宏观经济的影响

2.2 货币政策环境

2.2.1 货币信贷现状

2.2.2 货币政策盘点

2.2.3 货币政策影响

2.3 业务指引政策环境

2.3.1 流动性风险管理

2.3.2 外汇期权业务

2.3.3 同业业务规范

2.3.4 小微金融服务

2.4 社会环境

2.4.1 人口老龄化的特点

2.4.2 人口老龄化的影响

2.4.3 应对老龄化策略

2.4.4 大数据的应用及挑战

2.4.5 应对大数据策略

2.5 产业环境

2.5.1 债券市场发行情况

2.5.2 货币市场运行情况

2.5.3 债券市场运行情况

2.5.4 股票市场运行情况

第三章 2013-2015年中国银行业改革分析

3.1 中国银行业改革发展综述

3.1.1 行业改革历程

3.1.2 行业改革特征

3.1.3 行业改革经验

3.1.4 改革需求分析

3.1.5 发展模式改革

3.1.6 深化改革趋势

3.2 银行业改革政策环境

3.2.1 金融改革方案

3.2.2 支持转型升级

3.2.3 民间资本放开

3.2.4 混合所有制

3.3 利率市场化与银行业改革

3.3.1 利率政策影响

3.3.2 政策简要回顾

3.3.3 政策影响分析

3.3.4 银行转型发展

3.3.5 潜在机遇与挑战

3.4 互联网金融与银行业改革

3.4.1 互联网金融的模式与特点

3.4.2 互联网金融带来的挑战

3.4.3 银行业互联网金融发展概况

3.4.4 银行业互联网金融改革创新

3.4.5 银行业互联网金融改革现状

第四章 2013-2015年中国银行业发展总体分析

4.1 中国银行业发展综述

4.1.1 发展现状特征

4.1.2 行业热点事件

4.1.3 行业并购主体

4.2 2013-2015年中国银行业发展现状

4.2.1 行业运行现状

4.2.2 行业稳健性评估

4.2.3 行业资产质量

4.2.4 行业运营成本

4.2.5 行业服务质量

4.3 中国银行业发展存在的问题及对策

4.3.1 面临的挑战

4.3.2 转型发展对策

4.3.3 市场优化策略

4.3.4 大数据发展策略

第五章 2013-2015年中国政策性银行发展分析

5.1 中国政策性银行的基本情况

5.1.1 概念界定

5.1.2 基本特征

5.1.3 发展历程

5.1.4 职能任务

5.2 2013-2015年中国政策性银行发展现状

5.2.1 行业政策环境

5.2.2 行业发展任务

5.2.3 境外业务现状

5.2.4 监管标准现状

5.2.5 业务创新需求

5.3 中国政策性银行转型与未来

5.3.1 存在的问题

5.3.2 主要改革课题

5.3.3 改革路径探析

5.3.4 改革发展趋势

第六章 2013-2015年中国商业银行总体发展分析

6.1 中国商业银行总体发展综述

6.1.1 发展特征分析

6.1.2 经营面临挑战

6.1.3 经营规范精细

6.2 2013-2015年中国商业银行总体发展现状

6.2.1 经营效益状况

6.2.2 资产规模现状

6.2.3 资产质量状况

6.2.4 收入结构分析

6.3 2013-2015年股份制上市银行差异化发展格局

6.3.1 业务结构差异化

6.3.2 收入结构差异化

6.3.3 利润结构差异化

6.3.4 发展战略差异化

6.3.5 组织架构差异化

6.4 中国商业银行发展模式分析

6.4.1 影响因素分析

6.4.2 行业盈利模式

6.4.3 业务发展模式

6.4.4 组织架构改革

6.4.5 行业发展战略

6.5 中国商业银行综合化经营发展分析

6.5.1 综合经营历程

6.5.2 政策环境分析

6.5.3 综合经营优势

6.5.4 综合经营现状

6.5.5 综合经营效益

6.5.6 综合经营路径

第七章 2013-2015年中国城市商业银行发展分析

7.1 中国城市商业银行发展综述

7.1.1 整体发展状况

7.1.2 细分业务竞争

7.1.3 贸易金融发展

7.1.4 科技运营发展

7.1.5 社区金融发展

7.2 2013-2015年中国城市商业银行发展现状

7.2.1 经营发展现状

7.2.2 资产规模分析

7.2.3 风险管控状况

7.2.4 资本市场发展

7.2.5 业务发展状况

7.3 中国城市商业银行转型发展分析

7.3.1 转型的紧迫必要性

7.3.2 转型的优劣势分析

7.3.3 转型的对策建议

7.3.4 转型的主要趋势

7.3.5 转型的发展战略

第八章 2013-2015年中国农村金融机构发展分析

8.1 农村合作金融机构改革发展综述

8.1.1 改革历经阶段

8.1.2 内涵及发展基础

8.1.3 新型发展模式

8.2 2013-2015年中国农村商业银行发展分析

8.2.1 发展规模现状

8.2.2 政策环境分析

8.2.3 改制现状分析

8.2.4 资产证券化状况

8.3 2013-2015年中国村镇银行发展分析

8.3.1 银行服务对象

8.3.2 银行发展阶段

8.3.3 行业政策环境

8.3.4 运行特征分析

8.3.5 未来发展态势

8.4 2013-2015年中国农村信用社发展分析

8.4.1 改革背景分析

8.4.2 改革内容分析

8.4.3 改革发展成果

8.4.4 发展现状分析

8.4.5 改革发展经验

8.5 中国农村金融机构发展存在的问题

8.5.1 农商行的经营问题

8.5.2 农信社面临的问题

8.5.3 村镇银行制度问题

8.5.4 村镇银行经营压力

8.5.5 村镇银行风险问题

8.5.6 村镇银行信贷风险

8.6 中国农村金融机构发展对策分析

8.6.1 农商行业务创新分析

8.6.2 农信社改革思路探索

8.6.3 村镇银行风险控制

8.6.4 村镇银行制度路径

8.6.5 村镇银行监管对策

8.6.6 村镇银行发展战略

8.6.7 农村合作金融模式

第九章 2013-2014年中国民营银行发展分析

9.1 中国民营银行发展综述

9.1.1 制度环境分析

9.1.2 商业模式选择

9.1.3 产融结合产业

9.1.4 产融结合企业

9.1.5 积极影响分析

9.2 2013-2014年中国民营银行发展现状

9.2.1 政策环境现状

9.2.2 建设进展状况

9.2.3 获批银行现状

9.2.4 发展因素分析

9.3 中国民营银行发展存在的问题及对策

9.3.1 面临挑战分析

9.3.2 盈利模式思考

9.3.3 关键因素分析

9.3.4 发展方向分析

9.3.5 差异化发展策略

第十章 2013-2015年中国境内外资银行发展分析

10.1 中国银行业对外开放分析

10.1.1 开放总体评述

10.1.2 基本原则和政策

10.1.3 宏观审慎监管

10.2 中国境内外资银行发展综述

10.2.1 进入途径分析

10.2.2 进入特点分析

10.2.3 进入意义分析

10.2.4 溢出影响效应

10.2.5 挤出影响效应

10.3 2013-2015年中国境内外资银行发展现状

10.3.1 发展历程分析

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 市场定位分析

10.3.4 业务创新发展

10.4 中国境内外资银行发展前景分析

10.4.1 细分业务前景

10.4.2 未来市场份额

10.4.3 未来前景展望

第十一章 2013-2015年中国商业银行业传统业务发展分析

11.1 2013-2015年中国银行业资产负债业务发展状况

11.1.1 业务发展变化

11.1.2 业务发展特征

11.1.3 业务转型趋势

11.2 2013-2015年资产业务发展状况

11.2.1 资产业务回顾

11.2.2 规模现状分析

11.2.3 细分业务分析

11.2.4 业务风险及对策

11.3 2013-2015年负债业务发展状况

11.3.1 规模现状分析

11.3.2 发展特征分析

11.3.3 业务创新分析

第十二章 2013-2015年中国商业银行中间业务发展分析

12.1 2013-2015年中间业务发展综述

12.1.1 定义及分类

12.1.2 发展现状分析

12.1.3 业务结构分析

12.1.4 业务发展态势

12.1.5 业务发展策略

12.2 2013-2015年支付业务发展分析

12.2.1 业务发展现状

12.2.2 电子支付业务

12.2.3 业务创新分析

12.2.4 新兴产品现状

12.2.5 业务发展建议

12.3 2013-2015年银行业票据业务发展分析

12.3.1 业务发展现状

12.3.2 业务创新分析

12.3.3 市场主体分析

12.3.4 市场竞争分析

12.4 2013-2015年同业业务发展分析

12.4.1 整体发展现状

12.4.2 业务细分发展

12.4.3 发行现状分析

12.4.4 典型运作模式

12.4.5 业务风险分析

12.4.6 业务规范监管

12.5 2013-2015年理财产品业务发展分析

12.5.1 业务概念界定

12.5.2 业务发展规模

12.5.3 发展特征分析

12.5.4 产品创新分析

12.5.5 业务监管现状

12.5.6 业务发展趋势

12.6 2013-2015年资产托管业务发展分析

12.6.1 业务规模现状

12.6.2 业务现状特征

12.6.3 业务发展态势

12.6.4 业务影响分析

12.6.5 业务规范监管

12.7 2013-2015年私人银行业务发展分析

12.7.1 国外发展经验

12.7.2 业务发展潜力

12.7.3 业务发展现状

12.7.4 业务境外发展

第十三章 2013-2015年中国商业银行国际业务发展分析

13.1 2013-2015年人民币国际化进程

13.1.1 国际化发展现状

- 13.1.2 货币互换协议
- 13.1.3 银行业的作用
- 13.2 2013-2015年中国跨境人民币结算业务
 - 13.2.1 业务发展现状
 - 13.2.2 政策环境分析
 - 13.2.3 境外清算合作
 - 13.2.4 业务创新发展
- 13.3 2013-2015年中国ODI发展综述
 - 13.3.1 发展历程及特点
 - 13.3.2 发展特点分析
 - 13.3.3 投资规模分析
 - 13.3.4 区位发展概括
 - 13.3.5 区位结构分析
 - 13.3.6 区位驱动因素
- 13.4 2013-2015年银行业国际化经营状况
 - 13.4.1 国际化发展历程
 - 13.4.2 国际化发展成就
 - 13.4.3 海外并购的现状
 - 13.4.4 国际化发展机遇
- 13.5 中国银行业国家化发展的挑战及对策
 - 13.5.1 面临的挑战
 - 13.5.2 障碍因素分析
 - 13.5.3 发展策略分析
 - 13.5.4 路径选择分析
 - 13.5.5 多元化策略
- 第十四章 中国银行业区域发展分析
 - 14.1 区域发展总览
 - 14.2 华北地区
 - 14.3 东北地区
 - 14.4 华东地区
 - 14.5 华中地区
 - 14.7 西南地区
 - 14.8 西北地区
- 第十五章 中国银行业竞争分析
 - 15.1 中国银行业竞争现状

15.1.1 竞争格局演变

15.1.2 竞争现状分析

15.1.3 竞争环境分析

15.2 中国银行业五力竞争模型分析

15.2.1 行业内竞争情况

15.2.2 潜在进入者分析

15.2.3 替代品的威胁

15.2.4 供应商议价能力

15.2.5 购买者议价能力

15.3 中国银行业未来竞争前景

15.3.1 未来竞争环境

15.3.2 竞争主体趋势

15.3.3 竞争格局展望

第十六章 中国商业银行竞争力分析

16.1 中国银行股份有限公司

16.1.1 公司发展概况

16.1.2 公司偿债能力分析

16.1.3 公司盈利能力分析

16.1.4 公司成长能力分析

16.1.5 公司未来前景展望

16.2 中国农业银行股份有限公司

16.2.1 公司发展概况

16.2.2 公司偿债能力分析

16.2.3 公司盈利能力分析

16.2.4 公司成长能力分析

16.2.5 公司未来前景展望

16.3 中国工商银行股份有限公司

16.3.1 公司发展概况

16.3.2 公司偿债能力分析

16.3.3 公司盈利能力分析

16.3.4 公司成长能力分析

16.3.5 公司未来前景展望

16.4 中国建设银行股份有限公司

16.4.1 公司发展概况

16.4.2 公司偿债能力分析

16.4.3 公司盈利能力分析

16.4.4 公司成长能力分析

16.4.5 公司未来前景展望

16.5 交通银行股份有限公司

16.5.1 公司发展概况

16.5.2 公司偿债能力分析

16.5.3 公司盈利能力分析

16.5.4 公司成长能力分析

16.5.5 公司未来前景展望

16.6 招商银行股份有限公司

16.6.1 公司发展概况

16.6.2 公司偿债能力分析

16.6.3 公司盈利能力分析

16.6.4 公司成长能力分析

16.6.5 公司未来前景展望

16.7 平安银行股份有限公司

16.7.1 公司发展概况

16.7.2 公司偿债能力分析

16.7.3 公司盈利能力分析

16.7.4 公司成长能力分析

16.7.5 公司未来前景展望

16.8 中信银行股份有限公司

16.8.1 公司发展概况

16.8.2 公司偿债能力分析

16.8.3 公司盈利能力分析

16.8.4 公司成长能力分析

16.8.5 公司未来前景展望

16.9 中国邮政储蓄银行

16.9.1 公司发展概况

16.9.2 公司主要经营业务

16.9.3 公司渠道拓展建设

16.9.4 公司企业组织架构

16.9.5 公司发展战略分析

第十七章 2016-2022年中国银行业投资分析

17.1 中国银行业投资特性分析

17.1.1 盈利特征

17.1.2 进入壁垒

17.1.3 退出壁垒

17.2 中国银行业投资机会分析

17.2.1 投资价值

17.2.2 投资机遇

17.2.3 投资方向

17.3 中国银行业风险及投资策略

17.3.1 风险特征

17.3.2 主要风险

17.3.3 应对策略

第十八章 2016-2022年中国银行业发展趋势及前景分析

18.1 世界银行业发展前景分析

18.1.1 全球发展趋势

18.1.2 国际竞争趋势

18.1.3 全球发展展望

18.2 中国银行业发展趋势分析

18.2.1 行业发展方向

18.2.2 行业发展趋势

18.2.3 行业转型趋向

18.2.4 数字化趋势

18.3 中国银行业发展前景展望

18.3.1 行业发展前景

18.3.2 行业格局展望

18.3.3 细分行业展望

18.4 2016-2022年中国银行业预测分析

18.4.1 中国银行业影响因素综合分析

18.4.2 2016-2022年中国银行业资产预测

18.4.3 2016-2022年中国银行业利润预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/239346239346.html>