

2017-2022年中国植物蛋白饮料行业市场发展现状 及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国植物蛋白饮料行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279349279349.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《植物蛋白饮料卫生标准》对植物蛋白饮料的描述是：以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。

由于使用的原料不同，各种植物蛋白饮料的营养价值也不同；从功能的角度来讲，核桃汁饮料因含有磷脂而具有健脑作用，杏仁饮料则具有润肺作用，而采用椰子为原料的椰汁，则因为椰子全身都是宝，椰肉含水量蛋白质、果糖、葡萄糖、蔗糖、脂肪、维生素B1、维生素E、维生素C、钾、钙、镁等营养成分，适宜男女老少的营养补充需求。

据上海市某专家介绍，相比普通饮料，植物蛋白饮料所含的蛋白质、维生素含量更高。家长给孩子买植物蛋白饮料已成时尚。椰树椰汁中所含的植物蛋白就是一种具有高生物价值的优质植物蛋白。

美国坎贝尔博士所著的《中国健康调查报告》一书中写道，经过长达10年的中国健康调查发现，摄入更多的蛋白与高大的身材之间确实有显著关系，但是这个效果主要来自植物蛋白。报告指出，动物蛋白的摄入虽然也与高大强壮有显著的关联关系，但是也与血液总胆固醇水平和坏胆固醇水平的升高以及肿瘤、冠状动脉心脏病的发病率有显著的关联关系。而植物蛋白，不仅能预防肥胖，同时也能让人长到理想的身材极限，同时对身体的其他方面也是非常有益的。它能有效地调控血液胆固醇水平，降低心脏病和各种癌症的发病率。

中国报告网发布的《2017-2022年中国植物蛋白饮料行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展概况及发展环境

第一章植物蛋白饮料的行业定位及投资特性

第一节植物蛋白饮料行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节植物蛋白饮料行业投资特性分析

一、市场发展特点

二、市场成长及行业集中度

三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势

六、壁垒分析

第二章植物蛋白饮料行业发展现状概述

第一节植物蛋白饮料国际发展概述

一、产品重点生产国家和地区概况

二、国外行业发展成熟度分析

三、2014-2016年国外市场运行特点

四、2017-2022年国际发展趋势分析

第二节中国植物蛋白饮料发展概述

一、行业发展历史沿革

二、国内行业发展成熟度分析

三、2014-2016年国内市场运行特点

四、2017-2022年国内市场发展趋势分析、

第三节2014-2016年国内市场发展中存在问题分析

第三章中国植物蛋白饮料行业发展环境PEST分析

第一节政治环境分析

第二节经济环境分析

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第二部分行业指标与行业竞争分析

第四章2014-2016年国内植物蛋白饮料市场重要指标统计分析

第一节2014-2016年市场规模统计分析

第二节2014-2016年植物蛋白饮料市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

第三节2014-2016年行业重要财务指标分析

一、2014-2016年行业资产负债率分析

二、2014-2016年行业净利润率分析

第四节2014-2016年行业进出口分析

一、2014-2016年产品进口总量及进口来源统计分析

二、2014-2016年产品出口总量及出口去向统计分析

第五章中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节同类产品竞争力分析理论基础

第二节同类产品国内企业与品牌数量

第三节同类产品竞争格局分析

第四节同类产品竞争群组分析

第五节主力企业市场竞争力评价

第三部分行业供需分析

第六章植物蛋白饮料行业产业链分析

第一节植物蛋白饮料行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节2014-2016年植物蛋白饮料行业上游行业发展概况

一、2014-2016年上游产业发展分析

二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

第三节2014-2016年植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、2014-2016年下游行业发展分析

三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

第四节2014-2016年植物蛋白饮料行业原材料供给情况

一、2014-2016年椰汁供给情况

二、2014-2016年大豆供给情况

三、2014-2016年花生供给情况

四、核桃供给情况

第五节2014-2016年植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

第七章中国植物蛋白饮料市场供需调查分析

第一节2014-2016年市场供需总体特征分析

第二节2014-2016年市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节2014-2016年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

二、供给影响因素分析

第八章国内植物蛋白饮料行业优势品牌及重点企业分析

第一节椰树集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节河北承德露露股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节厦门银鹭食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节小洋人生物乳业集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节厦门惠尔康集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节中国绿色食品（控股）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节广东广粮实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分市场营销分析

第九章植物蛋白饮料行业营销策略分析

第一节营销渠道及方式现状分析

一、谷物饮料战略营销模式

二、饮料营销渠道的新变革

三、饮料网络营销

第二节植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略

二、植物蛋白饮料市场推广

三、植物蛋白饮料市场营销策略

第三节典型案例分析

一、产品重新定位

二、价格竞争分析

三、营销新模式

第十章中国植物蛋白饮料产品市场价格分析

第一节2014-2016年市场价格走势分析

一、2014-2016年市场价格走势

二、2014-2016年植物蛋白饮料零售价格指数

第二节2014-2016年产品价格影响因素分析

一、2014-2016年多因素影响饮料价格

二、成本因素影响分析

第三节针对具体客户提出的价格策略建议

第五部分行业发展前景分析

第十一章2017-2022年植物蛋白饮料市场发展前景预测

第一节植物蛋白饮料市场发展前景预测

一、植物蛋白饮料发展前景

二、2017-2022年植物蛋白饮料市场发展预测

第二节2017-2022我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测

一、2017-2022年我国植物蛋白饮料价格走势

二、2017-2022年植物蛋白饮料价格影响因素

第三节2017-2022年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测

一、2017-2022年植物蛋白饮料市场容量预测

二、2017-2022年植物蛋白饮料总产量预测

三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

图表目录:

图表：榛仁蛋白饮榛仁蛋白饮料稳定性评价

图表：乳化稳定剂正交试验结果与分析

图表：验证试验结果与分析

图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响

图表：均质温度对体系稳定性的影响

图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响

图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响

图表；植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比

图表：2014-2016年3月我国国内生产总值

图表：2014-2016年4月我国国内生产总值

图表：2014-2016年5月我国居民消费价格指数

图表：2014-2016年6月我国居民消费价格指数

图表：2014-2016年7月我国居民消费价格指数

图表：2014-2016年8月我国居民消费价格指数

图表：2014-2016年9月我国居民消费价格指数

图表：2014-2016年10月我国居民消费价格指数

图表：2014-2016年11月我国居民消费价格指数

图表：2014-2016年12月我国居民消费价格指数

图表：2014-2016年北京城镇居民收入

图表：2014-2016年天津城镇居民收入

图表：2014-2016年河北城镇居民收入

图表：2014-2016年山西城镇居民收入

图表：2014-2016年内蒙城镇居民收入

图表：2014-2016年辽宁城镇居民收入

图表：2014-2016年吉林城镇居民收入

图表：2014-2016年黑龙江城镇居民收入

图表：2014-2016年上海城镇居民收入

图表：2014-2016年江苏城镇居民收入

图表：2014-2016年浙江城镇居民收入

图表：2014-2016年安徽城镇居民收入

图表：2014-2016年福建城镇居民收入

图表：2014-2016年江西城镇居民收入

图表：2014-2016年山东城镇居民收入

图表：2014-2016年河南城镇居民收入

图表：2014-2016年湖北城镇居民收入

图表：2014-2016年湖南城镇居民收入

图表：2014-2016年广东城镇居民收入

图表：2014-2016年广西城镇居民收入

图表：2014-2016年海南城镇居民收入

图表：2014-2016年重庆城镇居民收入

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279349279349.html>