

# 2021年中国软包锂电池行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国软包锂电池行业分析报告-行业竞争现状与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/559351559351.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

软包锂电池只是液态锂离子电池套上一层聚合物外壳。在结构上采用铝塑膜包装，在发生安全隐患的情况下软包电池最多只会鼓气裂开。软包电池具有高能量密度，三元软包单体能量密度在260wh/kg，三元方形单体在240wh/kg，三元圆柱单体在250wh/kg；安全性能好，发生安全问题只会鼓起但不会爆炸。

三种形状动力电池的主要技术指标对比

项目

软包电池

方形电池

圆柱电池

壳体

铝塑膜

钢壳或铝壳

钢壳或铝壳

制造工艺

方形叠片

方形卷绕

圆柱卷绕

能量密度

高

中

中

成组效率

中

高

中

安全性

好

差

中

生产效率

低

中

高

标准化程度

低

低

高

一致性

低

低

高

充放电倍率

高

中

低

代表车型

日产Leaf

宝马i3

特斯拉Model3

优势

能量密度高、安全性能好、重量轻、外形设计灵活

对电芯保护作用强、成组效率高

生产工艺成熟、电池包成本低、一致性高

劣势

成本高、一致性差、制造工艺要求高

整体重量重、一致性差、型号多

整体重量重、成组效率低、能量密度相对较低

数据来源：观研天下整理

软包电池优势

软包电池性能

具体优势

能量密度高

结构上采用铝塑膜包装，铝塑膜重量轻、空间利用率高，使得电芯能量密度相对提升

安全性能好

发生安全问题时，铝塑膜一般会鼓气裂开，由于机械性能不强不会爆炸

循环寿命长

经测试100次循环衰减比铝壳少4%-7%

容量高

较同等规格尺寸的钢壳电池容量高50%，较铝壳电池高20-30%

重量轻

较同等容量的钢壳方形电池轻40%，较铝壳方形电池轻20%

内阻小

极大的降低电池的自耗电

叠片设计

设计灵活，在特定、异形、狭小空间可以容纳更多电芯，配合客户需求定制，适配多种车型

数据来源：观研天下整理

### 1、软包电池行业发展现状

近年来，随着消费电子如手机、平板电脑等逐渐向智能化、轻量化、小型化趋势发展，我国软包电池凭借其优势，在该领域得到广泛应用，目前软包电池在3C消费市场的渗透率高达80%。根据数据显示，截至2020年全球消费锂电市场规模为92.1GWh，软包锂电渗透率为81.1%。

2014-2020年全球3C数码类软包电池产量统计情况

数据来源：观研天下整理

2014-2020年全球软包锂电渗透率情况

数据来源：观研天下整理

2015-2021年全球手机锂离子电池类型占比

数据来源：观研天下整理

### 2、国内外软包电池行业竞争情况

在全球电池厂范围看，软包电池行业主要生产企业有LGC、SKI等，其中松下以圆柱为主，SKI以方形为主。

全球电池厂软包电池使用情况

海外电池厂

电池形状路线

LGC

主要是三元软包，南京工厂供应特斯拉系三元圆柱

松下

圆柱

三星SDI

主要是圆柱

SKI

软包

northvolt

方形+软包

Tesla

圆柱数据来源：观研天下整理

从全球汽车企业配套来看，欧洲市场更偏好软包电池。据OFweek锂电网显示，2020年欧洲销量排前20名的电动车中，其中有15款采用的是软包电池，包括戴姆勒、日产、大众、现代、奥迪、沃尔沃等企业均有软包电池的车型。

2021年8月欧洲电动汽车销量top20

排名

车辆型号

8月销量

是否使用软包电池

1

VW ID.3

8025

2

Telsa Model 3

7878

x

3

VW ID.4

4844

4

Renault Zoe

4065

5

Ford Mustang Mach-E

3743

6

Skoda Enyaq

3674

7

Ford Kuga PHEV

3666

x

8

Mercedes GLC300e/de

3654

x

9

Kia Niro EV

3601

10

Telsa Model Y

3543

x

11

Fiat 500e

3172

x

12

VW e-Up!

3159

x

13

Hyundai Kona EV

2641

x

14

BMW 330e

2617

x

15

Audi e-Tron

2437

16

Hyundai Ioniq 5

2321

17

Mercedes A250e

2310

x

18

Peugeot e-208

2139

19

Cupra Formentor PHEV

2116

20

Audi Q3 PHEV

2088

销量总计

155734

数据来源：观研天下整理

在中国市场，目前软包电池在国内动力市场占比较低，主要是宁德、比亚迪等企业生产所采用的方形路线，而电池厂如孚能、万向、远景等尚未起量。从装机占比看，软包电池在国内份额在个位数，2021H1国内电池厂软包装机3.5GWh，占比在8%。

国内车企电池形状技术路线

国内电池厂

电池形状路线

宁德时代

方形为主

比亚迪

方形为主，逐步推软包中

亿纬锂能



方形、圆柱、软包均有

孚能

软包

国轩高科

方形为主

蜂巢

方形

捷威

软包

万向123

软包

远景AESC

软包

中航锂电

方形

欣旺达

方形

力神

方形数据来源：观研天下整理

我国动力市场软包电池装机&占比

数据来源：观研天下整理

从市场份额占比来看，2020年捷威动力软包电池市场占有率为16.5%，孚能科技软包电池市场占有率为16.1%，多氟多软包电池市场占有率为12%，亿纬锂能软包电池市场占有率为10.4%，宁德时代软包电池市场占有率为9.7%。

2020年中国软包电池企业市场格局

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国软包锂电池行业分析报告-行业竞争现状与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国软包锂电池行业发展概述

#### 第一节 软包锂电池行业发展情况概述

##### 一、软包锂电池行业相关定义

##### 二、软包锂电池行业基本情况介绍

##### 三、软包锂电池行业发展特点分析

##### 四、软包锂电池行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、软包锂电池行业需求主体分析

#### 第二节 中国软包锂电池行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、软包锂电池行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国软包锂电池行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

### 第三节 中国软包锂电池行业生命周期分析

- 一、软包锂电池行业生命周期理论概述
- 二、软包锂电池行业所属的生命周期分析

### 第四节 软包锂电池行业经济指标分析

- 一、软包锂电池行业的赢利性分析
- 二、软包锂电池行业的经济周期分析
- 三、软包锂电池行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国软包锂电池行业进入壁垒分析

- 一、软包锂电池行业资金壁垒分析
- 二、软包锂电池行业技术壁垒分析
- 三、软包锂电池行业人才壁垒分析
- 四、软包锂电池行业品牌壁垒分析
- 五、软包锂电池行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球软包锂电池行业市场发展现状分析

### 第一节 全球软包锂电池行业发展历程回顾

### 第二节 全球软包锂电池行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲软包锂电池行业地区市场分析

- 一、亚洲软包锂电池行业市场现状分析
- 二、亚洲软包锂电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲软包锂电池行业市场前景分析

### 第四节 北美软包锂电池行业地区市场分析

- 一、北美软包锂电池行业市场现状分析
- 二、北美软包锂电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美软包锂电池行业市场前景分析

### 第五节 欧洲软包锂电池行业地区市场分析

- 一、欧洲软包锂电池行业市场现状分析
- 二、欧洲软包锂电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲软包锂电池行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界软包锂电池行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球软包锂电池行业市场规模预测

## 第三章 中国软包锂电池产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国软包锂电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国软包锂电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国软包锂电池行业运行情况

第一节 中国软包锂电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国软包锂电池行业市场规模分析

第三节 中国软包锂电池行业供应情况分析

第四节 中国软包锂电池行业需求情况分析

第五节 我国软包锂电池行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国软包锂电池行业供需平衡分析

第七节 中国软包锂电池行业发展趋势分析

第五章 中国软包锂电池所属行业运行数据监测

## 第一节 中国软包锂电池所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国软包锂电池所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国软包锂电池所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国软包锂电池市场格局分析

### 第一节 中国软包锂电池行业竞争现状分析

#### 一、中国软包锂电池行业竞争情况分析

#### 二、中国软包锂电池行业主要品牌分析

### 第二节 中国软包锂电池行业集中度分析

#### 一、中国软包锂电池行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国软包锂电池行业市场集中度分析

### 第三节 中国软包锂电池行业存在的问题

### 第四节 中国软包锂电池行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国软包锂电池行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国软包锂电池行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国软包锂电池行业消费市场动态情况

### 第二节 中国软包锂电池行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 软包锂电池行业成本结构分析

第四节 软包锂电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国软包锂电池行业价格现状分析

第六节 中国软包锂电池行业平均价格走势预测

一、中国软包锂电池行业价格影响因素

二、中国软包锂电池行业平均价格走势预测

三、中国软包锂电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国软包锂电池行业区域市场现状分析

第一节 中国软包锂电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区软包锂电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区软包锂电池市场规模分析

四、华东地区软包锂电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区软包锂电池市场规模分析

四、华中地区软包锂电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区软包锂电池市场规模分析

四、华南地区软包锂电池市场规模预测

第九章 2017-2021年中国软包锂电池行业竞争情况

第一节 中国软包锂电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国软包锂电池行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国软包锂电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 软包锂电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国软包锂电池行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国软包锂电池行业未来发展前景分析

##### 一、软包锂电池行业国内投资环境分析

##### 二、中国软包锂电池行业市场机会分析

##### 三、中国软包锂电池行业投资增速预测

#### 第二节 中国软包锂电池行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国软包锂电池行业市场发展预测

##### 一、中国软包锂电池行业市场规模预测

##### 二、中国软包锂电池行业市场规模增速预测

##### 三、中国软包锂电池行业产值规模预测

##### 四、中国软包锂电池行业产值增速预测

##### 五、中国软包锂电池行业供需情况预测

#### 第四节 中国软包锂电池行业盈利走势预测

##### 一、中国软包锂电池行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国软包锂电池行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国软包锂电池行业投资风险与营销分析

#### 第一节 软包锂电池行业投资风险分析

##### 一、软包锂电池行业政策风险分析

##### 二、软包锂电池行业技术风险分析

##### 三、软包锂电池行业竞争风险分析

##### 四、软包锂电池行业其他风险分析

#### 第二节 软包锂电池行业应对策略



- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国软包锂电池行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国软包锂电池行业品牌战略分析

- 一、软包锂电池企业品牌的重要性
- 二、软包锂电池企业实施品牌战略的意义
- 三、软包锂电池企业品牌的现状分析
- 四、软包锂电池企业的品牌战略
- 五、软包锂电池品牌战略管理的策略

### 第二节 中国软包锂电池行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国软包锂电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国软包锂电池行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国软包锂电池行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国软包锂电池行业营销渠道策略

- 一、软包锂电池行业渠道选择策略
- 二、软包锂电池行业营销策略

### 第三节 中国软包锂电池行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国软包锂电池行业重点投资区域分析

二、中国软包锂电池行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/559351559351.html>