

# 中国照明行业发展现状研究与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国照明行业发展现状研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619353.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

照明是利用各种光源照亮工作和生活场所或个别物体的措施。利用太阳和天空光的称“天然采光”；利用人工光源的称“人工照明”。照明的首要目的是创造良好的可见度和舒适愉快的环境。

### 我国照明行业相关政策

近些年来，为了促进照明行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《乡村建设行动实施方案》推进公共照明设施与村内道路、公共场所一体规划建设，加强行政村村内主干道路灯建设。

### 我国照明行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年2月

国务院

“十三五”推进基本公共服务均等化规划

推进无障碍通道、老年人专用服务设施、旧楼加建电梯建设，以及适老化路牌标识、适老化照明改造。

2018年2月

中共中央办公厅 国务院办公厅

农村人居环境整治三年行动方案

完善村庄公共照明设施。

2019年5月

国务院办公厅

国务院办公厅转发交通运输部等部门关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展意见的通知

指导各地高速公路服务区经营管理单位完善停车广场照明设施、公共场所监控设施等配置，为货车司机创造更加安全的工作环境。

2020年7月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见

合理制定并公布商户牌匾、照明设施等标准。

2021年1月

中共中央办公厅

建设高标准市场体系行动方案

在医用电器、消毒用品、智能照明电器、家用电器、学生用品、婴幼儿配方食品等领域制定修订一批国家标准及其检测方法，加大国际标准采用力度。

2021年4月

住房和城乡建设部等部门

住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见

鼓励既有住宅参照新建住宅设置智能产品，并对门窗、遮阳、照明等传统家居建材产品进行电动化、数字化、网络化改造。

2021年6月

住房和城乡建设部、农业农村部、国家乡村振兴局

住房和城乡建设部 农业农村部 国家乡村振兴局关于加快农房和村庄建设现代化的指导意见  
提升传统民居空间品质，改善传统民居室内照明条件，保证传统民居房屋结构安全和消防安全。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

实施城市节能降碳工程，开展建筑、交通、照明、供热等基础设施节能升级改造，推进先进绿色建筑技术示范应用，推动城市综合能效提升。

2022年1月

国务院

“十四五”市场监管现代化规划

推动消费品国内外标准接轨，在医用电器、消毒用品、智能照明电器、家用电器、学生用品、婴童用品、老年用品等领域制修订一批国家标准，积极推广应用国际标准和国外先进标准。

。

2022年1月

国务院

“十四五”节能减排综合工作方案

加快公共机构既有建筑围护结构、供热、制冷、照明等设施设备节能改造，鼓励采用能源费用托管等合同能源管理模式。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

乡村建设行动实施方案

推进公共照明设施与村内道路、公共场所一体规划建设，加强行政村村内主干道路灯建设。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意

大力发展绿色建筑，推广装配式建筑、节能门窗、绿色建材、绿色照明，全面推行绿色施工。

资料来源：观研天下整理

部分省市大数据行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动大数据行业的发展，比如北京市发布的《北京市“十四五”时期城乡环境建设管理规划》不断完善照明体系建设。完成长安街沿线、颐和园、奥林匹克塔、大运河、雁栖湖等重点区域景观照明提升工程，提升夜间景观环境品质。有序推进二环路、三环路立交桥景观照明体系建设工作，打造具有首都特色环路夜间景观。

部分省市大数据行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2022年5月

天津市“十四五”节能减排工作实施方案

充分利用自然采光，选择智能高效灯具，力争高效照明光源使用率达到100%。

江苏省

2021年12月

省政府办公厅关于江苏省“十四五”全社会节能的实施意见

完善建筑能耗、水耗控制政策机制，优化住区路灯照明和建筑景观亮化运行模式，

北京市

2022年8月

北京市“十四五”时期城乡环境建设管理规划

不断完善照明体系建设。完成长安街沿线、颐和园、奥林匹克塔、大运河、雁栖湖等重点区域景观照明提升工程，提升夜间景观环境品质。有序推进二环路、三环路立交桥景观照明体系建设工作，打造具有首都特色环路夜间景观

福建省

2022年6月

福建省“十四五”节能减排综合工作实施方案

持续推进公共机构既有建筑围护结构、制冷、照明、电梯等设施设备节能改造,提升能源资源利用效率,鼓励采用能源费用托管等合同能源管理模式。

广东省

2021年12月

广东省人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

探索建立碳标签制度,完善节能家电、高效照明产品、节水器具、绿色建材等绿色产品和新能源汽车推广机制,鼓励有条件的地市采取补贴、积分奖励等方式促进绿色消费。

重庆市

2022年11月

重庆市消费品工业高质量发展“十四五”规划

提高照明产品节能环保效果和家用金属制品精度。

黑龙江省

2022年9月

黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)

发展基于5G技术的智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等,不断丰富5G应用载体。

资料来源:观研天下整理(XD)

观研报告网发布的《中国照明行业发展现状研究与未来投资预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国照明行业发展概述

#### 第一节 照明行业发展情况概述

- 一、照明行业相关定义
- 二、照明特点分析
- 三、照明行业基本情况介绍
- 四、照明行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、照明行业需求主体分析

#### 第二节 中国照明行业生命周期分析

- 一、照明行业生命周期理论概述
- 二、照明行业所属的生命周期分析

#### 第三节 照明行业经济指标分析

- 一、照明行业的赢利性分析
- 二、照明行业的经济周期分析
- 三、照明行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球照明行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球照明行业发展历程回顾

#### 第二节 全球照明行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲照明行业地区市场分析

- 一、亚洲照明行业市场现状分析
- 二、亚洲照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲照明行业市场前景分析

#### 第四节 北美照明行业地区市场分析

- 一、北美照明行业市场现状分析
- 二、北美照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美照明行业市场前景分析

## 第五节 欧洲照明行业地区市场分析

- 一、欧洲照明行业市场现状分析
- 二、欧洲照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲照明行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界照明行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球照明行业市场规模预测

## 第三章 中国照明行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对照明行业的影响分析

### 第三节 中国照明行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对照明行业的影响分析

### 第五节 中国照明行业产业社会环境分析

## 第四章 中国照明行业运行情况

### 第一节 中国照明行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国照明行业市场规模分析

- 一、影响中国照明行业市场规模的因素
- 二、中国照明行业市场规模
- 三、中国照明行业市场规模解析

### 第三节 中国照明行业供应情况分析

- 一、中国照明行业供应规模
- 二、中国照明行业供应特点

### 第四节 中国照明行业需求情况分析

- 一、中国照明行业需求规模
- 二、中国照明行业需求特点

### 第五节 中国照明行业供需平衡分析

## 第五章 中国照明行业产业链和细分市场分析



## 第一节 中国照明行业产业链综述

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、产业链运行机制

### 三、照明行业产业链图解

## 第二节 中国照明行业产业链环节分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业对照明行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对照明行业的影响分析

## 第三节 我国照明行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国照明行业市场竞争分析

### 第一节 中国照明行业竞争现状分析

#### 一、中国照明行业竞争格局分析

#### 二、中国照明行业主要品牌分析

### 第二节 中国照明行业集中度分析

#### 一、中国照明行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国照明行业市场集中度分析

### 第三节 中国照明行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国照明行业模型分析

### 第一节 中国照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国照明行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国照明行业SWOT分析结论

## 第三节 中国照明行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国照明行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国照明行业市场动态情况

### 第二节 中国照明行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 照明行业成本结构分析

### 第四节 照明行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国照明行业价格现状分析

### 第六节 中国照明行业平均价格走势预测

#### 一、中国照明行业平均价格趋势分析

#### 二、中国照明行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国照明行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国照明行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国照明行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国照明行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国照明行业区域市场现状分析

### 第一节 中国照明行业区域市场规模分析

- 一、影响照明行业区域市场分布的因素
- 二、中国照明行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区照明行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区照明行业市场分析
  - (1) 华东地区照明行业市场规模
  - (2) 华南地区照明行业市场现状
  - (3) 华东地区照明行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区照明行业市场分析
  - (1) 华中地区照明行业市场规模
  - (2) 华中地区照明行业市场现状
  - (3) 华中地区照明行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区照明行业市场分析
  - (1) 华南地区照明行业市场规模

(2) 华南地区照明行业市场现状

(3) 华南地区照明行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区照明行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区照明行业市场分析

(1) 华北地区照明行业市场规模

(2) 华北地区照明行业市场现状

(3) 华北地区照明行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区照明行业市场分析

(1) 东北地区照明行业市场规模

(2) 东北地区照明行业市场现状

(3) 东北地区照明行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区照明行业市场分析

(1) 西南地区照明行业市场规模

(2) 西南地区照明行业市场现状

(3) 西南地区照明行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区照明行业市场分析

(1) 西北地区照明行业市场规模

(2) 西北地区照明行业市场现状

(3) 西北地区照明行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国照明行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 照明行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国照明行业未来发展前景分析

一、照明行业国内投资环境分析

二、中国照明行业市场机会分析

三、中国照明行业投资增速预测

## 第二节 中国照明行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国照明行业规模发展预测

- 一、中国照明行业市场规模预测
- 二、中国照明行业市场规模增速预测
- 三、中国照明行业产值规模预测
- 四、中国照明行业产值增速预测
- 五、中国照明行业供需情况预测

### 第四节 中国照明行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国照明行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国照明行业进入壁垒分析

- 一、照明行业资金壁垒分析
- 二、照明行业技术壁垒分析
- 三、照明行业人才壁垒分析
- 四、照明行业品牌壁垒分析
- 五、照明行业其他壁垒分析

### 第二节 照明行业风险分析

- 一、照明行业宏观环境风险
- 二、照明行业技术风险
- 三、照明行业竞争风险
- 四、照明行业其他风险

### 第三节 中国照明行业存在的问题

### 第四节 中国照明行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国照明行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国照明行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国照明行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 照明行业营销策略分析

- 一、照明行业产品策略
- 二、照明行业定价策略

三、照明行业渠道策略

四、照明行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619353.html>