

2009-2012年食品添加剂行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年食品添加剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5935759357.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品添加剂是个小行业，它只被应用于食品行业，在整个食品工业中，食品约占60%，包装机械约占20%，食品机械约占17%，而食品添加剂仅占3%。我国食品工业总产值超过3万亿元，而食品添加剂的收入仅为500多亿元。食品添加剂又是个大行业。可以说是现代食品工业中不可或缺的一部分，其有力地推动了整个食品工业的发展进程。没有食品添加剂，就没有今天的食品工业。现在，近97%的食品中使用各类添加剂。全球食品添加剂品种有25000多种，常用的添加剂品种有5000多种。常见的如：防腐剂、组织成型剂、甜味剂、抗粘剂、香辛料、保湿剂、增香剂、酶制剂、乳化剂、气体等。美国是世界上食品添加剂使用量最大、使用品种最多的国家，目前允许直接使用的有2300种以上。美国FDA公布的食品添加剂名单有2922种，其中受管理的1755种；美国食品用化学品法典中列有1967种；日本使用的食品添加剂约有1100种；欧共体允许使用的有1000-1500种。近几年来，随着现代食品工业的崛起和生活水平的提高，消费者健康意识逐渐增强。全球食品添加剂市场呈现出了一些新的特征，其中的一点就是安全无毒或者基本无毒的天然产品越来越受到食品企业和消费者的青睐。低脂肪、低热量的食品的观念使“双低”食品风靡世界，促使食品加工制造企业不断在食品配方上采用新型原辅料，带动了食品添加剂市场的发展。

预计2010年国内食品添加剂总需求量将达到480万吨，因此我国食品添加剂工业有着广阔的发展前景。世界食品添加剂工业正朝着天然健康、复合化等方向发展，我国食品添加剂工业应顺应发展潮流，加快开发与生产步伐。我国拥有丰富的植物资源，目前国内的天然抗氧化剂如茶多酚、天然甜味剂如甘草提取物、天然抗菌剂大蒜素、天然色素和天然香料等天然提取物受到国际市场的青睐。今后应利用这一优势，加大高新提取技术的应用，提升我国食品添加剂的档次。鉴于复合食品添加剂使用方便、效果好、功能全，近十几年来逐渐成为全球食品添加剂的主流。国内食品添加剂行业应加强复合食品添加剂的研发与应用，重点开发多种氨基酸、维生素、微量元素等复合的营养强化剂，植物提取物配以酸性增效剂而成的复合抗氧化剂，谷氨酸钠为主加一些其他氨基酸复合的高效调味剂。同时还应加强不同类型的食品添加剂的复合开发与应用研究。国内食品添加剂行业还应加深对食品工业了解与认识，高度重视产品质量、标准和售后服务，跟踪和关注国外尤其是西方发达国家和地区对产品安全性的认识和计划采取的措施。同时还应高度重视食品添加剂生产过程的环境污染治理和清洁工艺的开发，尤其是采用生物技术替代传统的化学合成以保证我国食品添加剂工业健康可持续发展。

轻工业振兴规划将提出用三年完成300项食品添加剂标准制定工作，将对食品质量安全产生积极的影响。轻工业振兴规划提出加强标准化建设，做好食品、家电、五金等重点行业的消费品标准体系建设，补充完善基础通用标准、重点产品标准和检测方法标准等。而对行业标准缺失严重的食品添加剂行业，规划提出将用三年完成300项标准制定工作。当前食品行业标准化制定很不严格，导致出现较多问题，振兴规划应该会对这方面进行强化，不过，即

使从国家层面规定标准化，在具体实施上，有关制约标准和制约技术都是问题，本次也可能会提出加强食品安全检测的技术改造和科研等。此外，轻工业振兴规划将从“资金扶持”和“政策引导”两方面对食品饮料行业产生影响。资金扶持主要包括财政补贴和税收优惠。财政补贴预计主要包括增加糖、乳等产品的国家收储，给予企业流动资金贷款和贴息支持等，将利好白糖加工、乳品制造、农产品加工出口企业；税收优惠预计包括降低消费税促进消费，调整关税降低进出口成本，加快落实科研费用抵税优惠等政策。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国食品添加剂生产应用工业协会、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、中国乳制品工业协会、中国饲料工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国食品添加剂市场的供给与需求状况、部分重点地区的食品添加剂市场发展状况、食品添加剂消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国食品添加剂的市场发展现状、中国食品添加剂产业的各项经营指标，以及中国食品添加剂企业的发展策略。报告还对国家食品添加剂的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是食品添加剂生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前食品添加剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 食品添加剂行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业的定义

二、行业的分类

三、行业经济特性

第二节 食品添加剂市场特征分析

一、技术水平

二、龙头企业

三、产品品种

四、区域优势

五、营销模式

六、市场规模

七、生命周期

第三节 食品安全分析

一、食品安全的定义及监管

二、食品安全的重要性

- 三、中国食品安全现状
- 四、食品安全环境分析
- 五、食品安全存在的问题
- 六、发展安全食品的对策
- 七、解决食品安全的科技对策
- 八、加强中国食品安全管理的基本措施
- 第二章 全球食品添加剂行业发展分析
 - 第一节 世界食品添加剂行业发展分析
 - 一、2008年世界食品添加剂行业发展分析
 - 二、2009年世界食品添加剂行业发展分析
 - 三、2009年食品添加剂行业国外市场竞争分析
 - 第二节 全球食品添加剂产业发展格局分析
 - 一、2008-2009年全球市场竞争格局
 - 二、2008-2009年全球市场发展特点
 - 三、全球食品添加剂产业发展趋势
 - 第三节 美国食品添加剂产业发展分析
 - 一、2008年美国食品添加剂产业发展现状
 - 二、美国食品添加剂产业优势和劣势分析
 - 三、美国食品添加剂产业发展趋势分析
 - 第四节 日本食品添加剂产业发展分析
 - 一、2008年日本食品添加剂产业发展现状
 - 二、日本食品添加剂产业优势和劣势分析
 - 三、日本食品添加剂产业发展趋势分析
- 第三章 我国食品添加剂行业发展分析
 - 第一节 2008年中国食品添加剂行业发展状况
 - 一、2008年食品添加剂行业发展状况分析
 - 二、2008年中国食品添加剂行业发展动态
 - 三、2008年食品添加剂行业经营业绩分析
 - 四、2008年我国食品添加剂行业发展热点
 - 第二节 2009年中国食品添加剂市场供需状况
 - 一、2009年中国食品添加剂行业供给能力
 - 二、2009年中国食品添加剂市场供给分析
 - 三、2009年中国食品添加剂市场需求分析
 - 四、2009年中国食品添加剂产品价格分析
- 第四章 我国食品添加剂产业进出口分析

第一节 我国食品添加剂进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国食品添加剂出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国食品添加剂进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年进口预测
- 四、2009年出口预测

第五章 食品添加剂行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

- 一、产值前10名省市及经济效益情况
- 二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

- 一、2008-2009年中国食品添加剂总体供给
- 二、2008-2009年食品添加剂市场供给分析

第四节 2008-2009年影响食品添加剂市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年食品添加剂业整体销售能力

- 一、销售产值
- 二、销售收入
- 三、利润率
- 四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

- 一、2008-2009年中国食品添加剂需求分析
- 二、2008-2009年食品添加剂市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 食品添加剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 食品添加剂制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年食品添加剂行业竞争格局分析

一、2008年食品添加剂制造业竞争分析

二、2008年中外食品添加剂产品竞争分析

三、2008-2009年国内外食品添加剂竞争分析

四、2008-2009年我国食品添加剂市场竞争分析

五、2008-2009年我国食品添加剂市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要食品添加剂企业动向

第七章 食品添加剂企业竞争策略分析

第一节 食品添加剂市场竞争策略分析

一、2009年食品添加剂市场增长潜力分析

二、2009年食品添加剂主要潜力品种分析

三、现有食品添加剂产品竞争策略分析

四、潜力食品添加剂品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 食品添加剂企业竞争策略分析

- 一、金融危机对食品添加剂行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后食品添加剂行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国食品添加剂市场竞争趋势
- 四、2009-2012年食品添加剂行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年食品添加剂行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年食品添加剂企业竞争策略分析

第八章 主要食品添加剂企业竞争分析

第一节 宁波王龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 山东省禹城市东方集团总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 青岛和美饲料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 潍坊英轩实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 青岛扶桑精制加工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 丹尼斯克（中国）有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 山东省滨州港友发水产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 浙江鑫富生化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 吉林不二蛋白有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 黑龙江省富华集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 食品添加剂行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 中国食品添加剂市场需求分析

一、2009年中国食品添加剂市场规模分析

二、2009-2012年主要食品添加剂市场规模预测

三、中国食品添加剂需求特性及结构分析

第十章 未来食品添加剂行业发展预测

第一节 2009-2012年国际食品添加剂市场预测

一、2009-2012年全球食品添加剂行业产值预测

二、2009-2012年全球食品添加剂市场需求前景

三、2009-2012年全球食品添加剂市场价格预测

第二节 2009-2012年国内食品添加剂市场预测

一、2009-2012年国内食品添加剂行业产值预测

二、2009-2012年国内食品添加剂市场需求前景

三、2009-2012年国内食品添加剂市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 食品添加剂行业投资现状分析

第一节 2008年食品添加剂行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月食品添加剂行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 食品添加剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年食品添加剂行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对食品添加剂行业的影响

第十三章 食品添加剂行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 食品添加剂行业投资效益分析

一、2008-2009年食品添加剂行业投资状况分析

二、2009-2012年食品添加剂行业投资效益分析

三、2009-2012年食品添加剂行业投资趋势预测

四、2009-2012年食品添加剂行业的投资方向

五、2009-2012年食品添加剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响食品添加剂行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响食品添加剂行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响食品添加剂行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响食品添加剂行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国食品添加剂行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国食品添加剂行业发展面临的机遇分析

第五节 食品添加剂行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年食品添加剂行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年食品添加剂行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年食品添加剂行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年食品添加剂行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年食品添加剂同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年食品添加剂行业其他风险及控制策略

第十四章 食品添加剂行业投资战略研究

第一节 食品添加剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食品添加剂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、食品添加剂实施品牌战略的意义

三、食品添加剂企业品牌的现状分析

四、我国食品添加剂企业的品牌战略

五、食品添加剂品牌战略管理的策略

第三节 食品添加剂行业投资战略研究

一、2009年添加剂行业投资战略

二、2009年食品添加剂行业投资战略

三、2009-2012年食品添加剂行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：食品添加剂产业链分析

图表：国际食品添加剂市场规模

图表：国际食品添加剂生命周期

图表：2003-2008年中国食品添加剂行业市场规模

图表：2002-2008年全球食品添加剂产业市场规模

- 图表：2006-2008年食品添加剂重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国食品添加剂行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国食品添加剂行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国食品添加剂行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国食品添加剂发展能力分析
- 图表：2008-2009年中国食品添加剂竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国食品添加剂产能预测
- 图表：2009-2012年中国食品添加剂消费量预测
- 图表：2009-2012年中国食品添加剂市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国食品添加剂市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国食品添加剂发展前景预测
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量全国合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量海南省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量重庆市合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量四川省合计
- 图表：2008年1-12月食品添加剂产量贵州省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂产量云南省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂产量陕西省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂产量新疆区合计

图表：2008年1-12月食品添加剂产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量全国合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量北京市合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量天津市合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量河北省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量山西省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量吉林省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量上海市合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量江苏省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量浙江省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量安徽省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量福建省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量江西省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量山东省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量河南省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量湖北省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量湖南省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量广东省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量广西区合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量海南省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量重庆市合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量四川省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量贵州省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量云南省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量陕西省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量新疆区合计

图表：2009年1-5月食品添加剂产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标全国合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月食品添加剂经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标全国合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月食品添加剂经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月食品添加剂进口数据

图表：2008年1季度食品添加剂进口数据

图表：2008年1月食品添加剂进口数据

图表：2008年2月食品添加剂进口数据

图表：2008年3月食品添加剂进口数据

图表：2008年2季度食品添加剂进口数据

图表：2008年4月食品添加剂进口数据

图表：2008年5月食品添加剂进口数据

图表：2008年6月食品添加剂进口数据

图表：2008年3季度食品添加剂进口数据

图表：2008年7月食品添加剂进口数据

图表：2008年8月食品添加剂进口数据

图表：2008年9月食品添加剂进口数据

图表：2008年4季度食品添加剂进口数据

图表：2008年10月食品添加剂进口数据

图表：2008年11月食品添加剂进口数据

图表：2008年12月食品添加剂进口数据

图表：2008年1-12月食品添加剂出口数据

图表：2008年1季度食品添加剂出口数据

图表：2008年1月食品添加剂出口数据

图表：2008年2月食品添加剂出口数据

图表：2008年3月食品添加剂出口数据

图表：2008年2季度食品添加剂出口数据

图表：2008年4月食品添加剂出口数据

图表：2008年5月食品添加剂出口数据

图表：2008年6月食品添加剂出口数据

图表：2008年3季度食品添加剂出口数据

图表：2008年7月食品添加剂出口数据

图表：2008年8月食品添加剂出口数据

图表：2008年9月食品添加剂出口数据

图表：2008年4季度食品添加剂出口数据

图表：2008年10月食品添加剂出口数据

图表：2008年11月食品添加剂出口数据

图表：2008年12月食品添加剂出口数据

图表：2009年1-5月食品添加剂进口数据

图表：2009年1季度食品添加剂进口数据

图表：2009年1月食品添加剂进口数据

图表：2009年2月食品添加剂进口数据

图表：2009年3月食品添加剂进口数据

图表：2009年2季度食品添加剂进口数据

图表：2009年4月食品添加剂进口数据

图表：2009年5月食品添加剂进口数据

图表：2009年1-5月食品添加剂出口数据

图表：2009年1季度食品添加剂出口数据

图表：2009年1月食品添加剂出口数据

图表：2009年2月食品添加剂出口数据

图表：2009年3月食品添加剂出口数据

图表：2009年2季度食品添加剂出口数据

图表：2009年4月食品添加剂出口数据

图表：2009年5月食品添加剂出口数据

图表：食品市场调查对象情况分析

图表：食品消费者消费习惯调查

图表：消费者对食品产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：食品消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者食品品牌构成

图表：食品消费者性别比例

图表：食品消费者年龄分布

图表：食品消费者购买频率分析

图表：食品消费者购买食品的规格

图表：食品消费者购买食品消费金额

图表：消费者食品功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5935759357.html>