

# 中国膳食纤维行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国膳食纤维行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749357.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

随着全球大健康产业发展，膳食纤维行业快速增长。近年来，国内营养健康类政策陆续发布，一方面要求居民形成科学膳食习惯，另一方面支持企业研究开发功能性膳食纤维等健康食品。在此背景下，中国成为全球膳食纤维主要生产地和消费市场。国内产销两旺，行业正迎来蓬勃发展黄金时期，未来市场规模增速将快于全球。

中高端产品--抗性糊精需求持续增长，整体市场供需呈良性平衡状态，使得全球膳食纤维产能利用率长期处于高位且持续上行。膳食纤维在保健品、乳制品、面粉制品及饮料等多个领域得到广泛应用，随着全球保健品市场的快速发展，预计保健品领域的膳食纤维实现较快增长。从销售价格看，全球膳食纤维整体价格波动较小，2019-2023年全球膳食纤维价格维持在 2298-2377 美元/吨区间。

一、全球膳食纤维市场规模保持增长，预计2030年将超10亿美元

膳食纤维是一种多糖，被营养学界补充认定为第七类营养素，和传统的六类营养素——蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质与水并列。膳食纤维在人体内虽然不提供能量，但在维护肠道健康、调节血糖、降低胆固醇等方面发挥着不可替代的作用。

随着全球大健康产业发展，膳食纤维行业快速增长。2023 年全球膳食纤维销售收入为 5.14亿美元，同比增长7.84%。预计2030年全球膳食纤维销售收入达10.03亿美元，2024-2030年CAGR达10.48%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、营养健康类政策陆续发布，我国成全球膳食纤维主要生产地和消费市场

从全球市场发展来看，欧美地区膳食纤维研发及添加最早，日本批准设立“全国纤维日”，欧美日等国正在通过大力发展膳食纤维产业减少社会慢性病。

随着我国居民生活水平的提升，食物精细化程度越来越高，膳食纤维摄入量明显降低，文明病如肥胖症、糖尿病、高脂血症等逐渐进入高发期，肠癌、便秘、肠道息肉等发病率日渐增高。近年来，国内营养健康类政策陆续发布，指出国人“膳食纤维缺乏”等问题，一方面要求居民形成科学膳食习惯，另一方面支持企业研究开发功能性膳食纤维等健康食品。在此背景下，中国成为全球膳食纤维主要生产地和消费市场。

2023年中国膳食纤维销量占全球的比重达32.25%，超过北美（30.43%）和欧洲（18.39%）地区。2023年中国膳食纤维产量占全球的比重达45.50%，远高于北美的25.02%。

我国膳食纤维行业相关政策 时间 政策 发布部门 主要内容 2016 年10月 《“健康中国2030”规划纲要》中共中央、国务院制定实施国民营养计划，深入开展食物营养功能评价研究，全面普及膳食营养知识，引导居民形成科学膳食习惯，推进健康饮食文化建设。 2017

年1月《关于促进食品工业健康发展的指导意见》国家发改委、工信部加快发展婴幼儿配方食品、老年食品和满足特定人群需求的功能食品，支持发展养生保健食品，研究开发功能性蛋白、功能性膳食纤维、功能性糖原、益生菌类等保健和健康食品，并开展应用示范。

2017年6月《国民营养计划(2017-2030年)》国务院办公厅规范指导满足不同需求的食物营养健康产业发展开发利用我国丰富的特色农产品资源，针对不同人群的健康需求，着力发展保健食品、营养强化食品等新型营养健康食品。

2021年12月《中国营养学会膳食纤维专家共识》中国营养学会更新了膳食纤维定义，对21个碳水化合物聚合物进行了科学证据等级评价，形成第一批新型膳食纤维来源的建议名单。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国膳食纤维行业正迎来蓬勃发展黄金时期，市场增长速度将快于全球国内产销两旺，行业正迎来蓬勃发展黄金时期，未来市场规模增速将快于全球。根据数据，2023年中国膳食纤维销售收入为1.29亿美元，同比增长10.45%；预计2030年中国膳食纤维销售收入为3.07亿美元，2024-2030年CAGR为13.95%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、中高端产品需求持续增长，使得全球膳食纤维产能利用率长期处于高位且持续上行。膳食纤维分为可溶性和不可溶性膳食纤维两类，可溶性膳食纤维又分为聚葡萄糖和抗性糊精。

抗性糊精为膳食纤维的中高端产品，具有较高的技术壁垒，同时下游终端需求持续增长，整体市场供需呈良性平衡状态，使得全球膳食纤维产能利用率长期处于高位且持续上行。

数据显示，2019-2023

年全球抗性糊精销售收入由2.76亿美元增长至3.45亿美元，预计2030

年全球抗性糊精销售收入将达到6.79亿美元，2023-2030年抗性糊精CAGR为10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年全球膳食纤维产能利用率为74.68%，预计2030年全球膳食纤维产能利用率达到82.04%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、膳食纤维主要应用于保健品市场，全球膳食纤维价格整体波动较小

膳食纤维的膳食来源广泛，主要包括谷薯类、蔬菜、豆类、水果、菌藻、坚果和种子类等，

其产品在保健品、乳制品、面粉制品及饮料等多个领域得到广泛应用。2023 年膳食纤维在保健品、乳制品、面粉制品及饮料领域中的应用占比分别为32%、16%、15%、19%。随着全球保健品市场的快速发展，预计保健品领域的膳食纤维实现较快增长，2024-2030 年CAGR达 11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从销售价格看，全球膳食纤维整体价格波动较小，2019-2023 年全球膳食纤维价格维持在 2298-2377 美元/吨区间。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国膳食纤维行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 膳食纤维 行业发展概述

第一节 膳食纤维 行业发展情况概述

一、 膳食纤维 行业相关定义

二、 膳食纤维 特点分析

三、	膳食纤维	行业基本情况介绍
四、	膳食纤维	行业经营模式
	(1)	生产模式
	(2)	采购模式
	(3)	销售/服务模式
五、	膳食纤维	行业需求主体分析
第二节	中国 膳食纤维	行业生命周期分析
一、	膳食纤维	行业生命周期理论概述
二、	膳食纤维	行业所属的生命周期分析
第三节	膳食纤维	行业经济指标分析
一、	膳食纤维	行业的赢利性分析
二、	膳食纤维	行业的经济周期分析
三、	膳食纤维	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 膳食纤维	行业监管分析
第一节	中国 膳食纤维	行业监管制度分析
	一、	行业主要监管体制
	二、	行业准入制度
第二节	中国 膳食纤维	行业政策法规
	一、	行业主要政策法规
	二、	主要行业标准分析
第三节	国内监管与政策对 膳食纤维	行业的影响分析
<b>【第二部分 行业环境与全球市场】</b>		
第三章	2020-2024年中国 膳食纤维	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 膳食纤维	行业的影响分析
	一、	中国宏观经济环境
	二、	中国宏观经济环境对 膳食纤维 行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 膳食纤维	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 膳食纤维	行业的影响分析
第四节	中国 膳食纤维	行业投资环境分析
第五节	中国 膳食纤维	行业技术环境分析
第六节	中国 膳食纤维	行业进入壁垒分析
	一、	膳食纤维 行业资金壁垒分析
	二、	膳食纤维 行业技术壁垒分析
	三、	膳食纤维 行业人才壁垒分析
	四、	膳食纤维 行业品牌壁垒分析

五、	膳食纤维	行业其他壁垒分析		
第七节	中国 膳食纤维	行业风险分析		
一、	膳食纤维	行业宏观环境风险		
二、	膳食纤维	行业技术风险		
三、	膳食纤维	行业竞争风险		
四、	膳食纤维	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	膳食纤维	行业发展现状分析	
第一节	全球 膳食纤维	行业发展历程回顾		
第二节	全球 膳食纤维	行业市场规模与区域分	膳食纤维	情况
第三节	亚洲 膳食纤维	行业地区市场分析		
一、	亚洲 膳食纤维	行业市场现状分析		
二、	亚洲 膳食纤维	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲 膳食纤维	行业市场前景分析		
第四节	北美 膳食纤维	行业地区市场分析		
一、	北美 膳食纤维	行业市场现状分析		
二、	北美 膳食纤维	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美 膳食纤维	行业市场前景分析		
第五节	欧洲 膳食纤维	行业地区市场分析		
一、	欧洲 膳食纤维	行业市场现状分析		
二、	欧洲 膳食纤维	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲 膳食纤维	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球	膳食纤维	行业分	膳食纤维
第七节	2025-2032年全球	膳食纤维	行业市场规模预测	走势预测
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>				
第五章	中国 膳食纤维	行业运行情况		
第一节	中国 膳食纤维	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节	中国 膳食纤维	行业市场规模分析		
一、	影响中国 膳食纤维	行业市场规模的因素		
二、	中国 膳食纤维	行业市场规模		
三、	中国 膳食纤维	行业市场规模解析		
第三节	中国 膳食纤维	行业供应情况分析		
一、	中国 膳食纤维	行业供应规模		

二、中国	膳食纤维	行业供应特点
第四节 中国	膳食纤维	行业需求情况分析
一、中国	膳食纤维	行业需求规模
二、中国	膳食纤维	行业需求特点
第五节 中国	膳食纤维	行业供需平衡分析
第六节 中国	膳食纤维	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	膳食纤维	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	膳食纤维	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	膳食纤维	行业产业链图解
第二节 中国	膳食纤维	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 膳食纤维	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 膳食纤维	行业的影响分析
第三节 中国	膳食纤维	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	膳食纤维	行业市场竞争分析
第一节 中国	膳食纤维	行业竞争现状分析
一、	中国 膳食纤维	行业竞争格局分析
二、	中国 膳食纤维	行业主要品牌分析
第二节 中国	膳食纤维	行业集中度分析
一、	中国 膳食纤维	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 膳食纤维	行业市场集中度分析
第三节 中国	膳食纤维	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	膳食纤维	行业模型分析
第一节 中国	膳食纤维	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 膳食纤维 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 膳食纤维 行业SWOT分析结论

第三节 中国 膳食纤维 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 膳食纤维 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 膳食纤维 行业市场动态情况

第二节 中国 膳食纤维 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 膳食纤维 行业成本结构分析

第四节 膳食纤维 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 膳食纤维 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 膳食纤维 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 膳食纤维 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 膳食纤维 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国 膳食纤维 行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国 膳食纤维 行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国 膳食纤维 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国 膳食纤维 行业区域市场规模分析

#### 一、影响 膳食纤维 行业区域市场分布 的因素

#### 二、中国 膳食纤维 行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区 膳食纤维 行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区 膳食纤维 行业市场分析

##### （1）华东地区 膳食纤维 行业市场规模

##### （2）华东地区 膳食纤维 行业市场现状

##### （3）华东地区 膳食纤维 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区 膳食纤维 行业市场分析

##### （1）华中地区 膳食纤维 行业市场规模

##### （2）华中地区 膳食纤维 行业市场现状

##### （3）华中地区 膳食纤维 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区 膳食纤维 行业市场分析

##### （1）华南地区 膳食纤维 行业市场规模

(2) 华南地区	膳食纤维	行业市场现状	
(3) 华南地区	膳食纤维	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	膳食纤维	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	膳食纤维	行业市场分析	
(1) 华北地区	膳食纤维	行业市场规模	
(2) 华北地区	膳食纤维	行业市场现状	
(3) 华北地区	膳食纤维	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	膳食纤维	行业市场分析	
(1) 东北地区	膳食纤维	行业市场规模	
(2) 东北地区	膳食纤维	行业市场现状	
(3) 东北地区	膳食纤维	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	膳食纤维	行业市场分析	
(1) 西南地区	膳食纤维	行业市场规模	
(2) 西南地区	膳食纤维	行业市场现状	
(3) 西南地区	膳食纤维	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	膳食纤维	行业市场分析	
(1) 西北地区	膳食纤维	行业市场规模	
(2) 西北地区	膳食纤维	行业市场现状	
(3) 西北地区	膳食纤维	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	膳食纤维	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	膳食纤维	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			

### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国 膳食纤维 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 膳食纤维 行业未来发展前景分析

- 一、中国 膳食纤维 行业市场机会分析
- 二、中国 膳食纤维 行业投资增速预测

#### 第二节 中国 膳食纤维 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 膳食纤维 行业规模发展预测

- 一、中国 膳食纤维 行业市场规模预测

二、中国	膳食纤维	行业市场规模增速预测
三、中国	膳食纤维	行业产值规模预测
四、中国	膳食纤维	行业产值增速预测
五、中国	膳食纤维	行业供需情况预测
第四节 中国	膳食纤维	行业盈利走势预测
第十四章 中国	膳食纤维	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	膳食纤维	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	膳食纤维	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	膳食纤维	行业品牌营销策略分析
一、	膳食纤维	行业产品策略
二、	膳食纤维	行业定价策略
三、	膳食纤维	行业渠道策略
四、	膳食纤维	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749357.html>