

# 2017-2022年中国咖啡行业市场发展现状及十三五 盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国咖啡行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279358279358.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前咖啡生产区是拉丁美洲，其次是非洲，亚洲地区也有很多国家生产。近年来生产咖啡豆600万吨左右，平均亩产80千克~90千克，也门单产最高，达229.5千克。种植面积以巴西和哥伦比亚最大，产量约占世界总产量的一半。我国咖啡的引进试种已有100多年的历史。1884年开始传入台北县，以后集中在台中和高雄两县栽培。1892年，法国传教士在大理宾川的朱苦拉村种植咖啡，目前尚有1000多颗存活。1908年，最初由华侨从马来西亚带回大、中粒种咖啡于海南岛那大附近栽植。随后又由华侨陆续从马来西亚、印度尼西亚引进于海南那大、文昌、澄迈等地种植。广西由越南华侨引入咖啡种植，已经有50多年的历史，主要栽培在靖西、睦边、龙津及百色等地区。云南从越南、缅甸引种试种，至今也有90多年的历史，主要在德宏、西双版纳等地区种植。此外，福建的永春、厦门、诏安，四川的西昌及广东粤西等地区也曾试种。据资料显示，目前中国咖啡年消费量大约是3万-3.5万吨，年产量为4万-4.5万吨，而全球年产量为900万-1,000万吨。中国咖啡消费市场10年的高速增长，而且每年市场增长速度为15%以上，在全世界实属罕见，而国际发达国家市场每年增长速度仅为2-3%。到2020年中国咖啡消费市场预计可以达到1万亿元人民币，2030年之前，中国咖啡消费市场可能会到2~3万亿元人民币，成熟的中国咖啡消费市场，应该会在3~4万亿元人民币。

2014-2016年中国咖啡进出口数据（千克，千美元）

资料来源：中国海关 中国报告网发布的《2017-2022年中国咖啡行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分咖啡行业发展概况

第一章咖啡行业概述

第一节咖啡行业定义

第二节咖啡行业发展历程

第三节咖啡行业分类情况

#### 第四节咖啡产业链分析

##### 一、咖啡产业链基本概述

##### 二、咖啡产业链形式

##### 三、行业产业链分类

#### 第二章2015年中国咖啡行业发展环境分析

##### 第一节国内宏观经济

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、中国汇率调整

##### 九、社会消费品零售总额

##### 十、对外贸易&进出口

##### 第二节国际宏观经济

##### 一、2015年世界经济运行基本情况

##### 二、2015年世界经济运行的主要特点

##### 三、对2016年世界经济的初步判断

##### 第三节宏观政策环境

##### 一、2015年国内宏观政策分析

##### 二、咖啡关税政策

#### 第四节2015年国内社会环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2015年社会环境发展分析

#### 第五节2016年环境发展趋势

##### 一、2016年宏观经济形势展望

##### 二、2016年政策走势及其影响

##### 三、2016年国际经济走势展望

#### 第二部分咖啡行业运行分析

#### 第三章2014-2016年中国咖啡行业总体发展状况

##### 第一节中国咖啡行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

### 三、行业资产规模状况分析

### 四、行业市场规模状况分析

## 第二节中国咖啡行业产销情况分析

### 一、行业生产情况分析

### 二、行业销售情况分析

### 三、行业产销情况分析

## 第三节中国咖啡行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力分析与预测

### 二、行业偿债能力分析与预测

### 三、行业营运能力分析与预测

### 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章中国咖啡市场供需分析

### 第一节咖啡市场现状分析及预测

#### 一、2014-2016年我国咖啡行业总产值分析

#### 二、2017-2022年我国咖啡行业总产值预测

### 第二节咖啡产品产量分析及预测

#### 一、2014-2016年我国咖啡产量分析

#### 二、2017-2022年我国咖啡产量预测

### 第三节咖啡市场需求分析及预测

#### 一、2014-2016年我国咖啡市场需求分析

#### 二、2017-2022年我国咖啡市场需求预测

### 第四节咖啡进出口数据分析

#### 一、我国咖啡进出口数据分析

#### 二、2017-2022年国内咖啡产品进出口情况预测

## 第三部分咖啡市场发展形势

## 第五章咖啡行业发展现状分析

### 第一节全球咖啡行业发展分析

#### 一、全球咖啡行业发展历程

#### 二、全球咖啡行业发展现状

### 第二节中国咖啡行业发展分析

#### 一、中国咖啡行业发展总况

#### 二、2015年中国咖啡行业发展态势分析

#### 三、2015年中国咖啡行业发展特点分析

#### 三、2015年中国咖啡行业市场供需分析

### 第三节中国咖啡产业特征与行业重要性

## 第六章中国咖啡市场规模分析

### 第一节2014-2016年中国咖啡市场规模分析

### 第二节2017-2022年中国咖啡市场规模预测

#### 第三节华北地区

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场需求情况分析

##### 三、2015年市场规模情况分析

##### 四、2015年行业竞争格局分析

##### 五、2015年消费者的偏好分析

##### 六、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第四节东北地区

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场规模情况分析

#### 第五节华东地区

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场规模情况分析

#### 第六节华南地区

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场规模情况分析

#### 第七节华中地区

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场规模情况分析

#### 第八节西部地区

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场需求情况分析

##### 三、2015年市场规模情况分析

##### 四、2015年行业竞争格局分析

##### 五、2015年消费者的偏好分析

##### 六、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第七章咖啡国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2014-2016年价格回顾

### 第二节国内产品价格影响因素分析

### 第三节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第八章咖啡及其主要上下游产品

### 第一节咖啡上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节咖啡行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分咖啡行业竞争策略

第九章咖啡产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争力影响因素分析

第十章咖啡行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节咖啡企业竞争策略分析

一、影响咖啡企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高咖啡企业竞争力的策略

三、咖啡行业竞争趋势分析

四、咖啡行业竞争策略分析

第十一章咖啡行业重点企业竞争分析

第一节上岛咖啡食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节迪欧餐饮集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节深圳市物语咖啡贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节福山咖啡

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节雀巢

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节海南力神投资集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节海南省万宁市兴隆华侨农场咖啡厂

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第八节星巴克

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第九节百佳利咖啡贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析



## 第十节太平洋咖啡

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五部分咖啡行业前景预测

### 第十二章咖啡行业投资与发展前景分析

#### 第一节咖啡行业投资机会分析

- 一、可以投资的咖啡模式
- 二、2016年咖啡投资机会

#### 第二节2017-2022年中国咖啡行业发展预测分析

- 一、未来咖啡发展分析
- 二、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、咖啡行业市场发展趋势

### 第十三章咖啡产业用户度分析

#### 第一节咖啡产业用户认知程度

#### 第二节咖啡产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第六部分咖啡行业投资策略

### 第十四章2017-2022年咖啡行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节当前咖啡存在的问题

#### 第二节咖啡未来发展预测分析

- 一、中国咖啡发展方向分析
- 二、2017-2022年中国咖啡行业市场规模预测
- 三、2017-2022年中国咖啡行业发展趋势预测
- 四、2017-2022年咖啡技术革新趋势
- 五、2017-2022年咖啡价格走势分析

#### 第三节2017-2022年中国咖啡行业投资风险分析

- 一、2017-2022年咖啡行业行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年咖啡行业行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年咖啡行业行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年咖啡行业行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年咖啡行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年咖啡行业其他风险及控制策略

第四节2017-2022年咖啡行业投资机会分析

第十五章咖啡行业投资战略研究

第一节咖啡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国咖啡品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、咖啡实施品牌战略的意义

三、咖啡企业品牌的现状分析

四、我国咖啡企业的品牌战略

五、咖啡品牌战略管理的策略

第三节重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节咖啡经营策略分析

一、咖啡市场细分策略

二、咖啡市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、咖啡新产品差异化战略

第五节投资战略研究

一、2015年咖啡投资战略

二、2016年咖啡行业投资战略

三、2017-2022年咖啡行业投资战略

## 第十六章观点与结论

### 第一节咖啡行业营销策略分析及建议

#### 一、咖啡行业营销模式

#### 二、咖啡行业营销策略

### 第二节咖啡行业企业经营发展分析及建议

#### 一、咖啡行业经营模式

#### 二、咖啡行业生产模式

### 第三节行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

### 图表目录

图表：2014-2016年国内生产总值和增长速度

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2014-2016年农村人均纯收入

图表：2014-2016年城镇人均可支配收入

图表：2014-2016年建筑业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年固定资产累计投资增速

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2014-2016年我国公共财政收入

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2015年社会消费品零售总额环比增速

图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2014-2016年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年7国集团GDP增长率

图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数  
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279358279358.html>