

2009-2012年食用油行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年食用油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/5935859358.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年夏天，在经历了食用油涨价抢购风潮后，各家超市面临的是食用油销量下滑的窘境。与去年同期相比，食用油的销量下降10%左右。这段时间食用油价格不稳定，今后不知道是涨还是跌，顾客都在观望。自从5月中旬传出金龙鱼食用油涨价消息后，市场上出现了一波抢购潮。5月25日，金龙鱼正式涨价后，食用油的销售出现整体滑坡现象。除价格不稳定外，夏季本来就是食用油销售淡季，之前抢购风波又提前释放了部分消费力，金龙鱼正式上调价格后整个市场的销售显得动力不足。来自中粮集团的一份内部文件显示，该公司已于5月25日下发了关于上调福临门食用油价格的通知。这份通知显示，中粮集团旗下的福临门、四海等品牌销售价格都出现不同幅度的上调。其中涨幅最大的油种是大豆油，平均上调幅度约在12%。其次是食用调和油和菜油，上调幅度大约为10%。之前，中国最大的食用油品牌金龙鱼刚刚上调部分食用油价格，引起市场强烈反应。食用油价格上调是油料价格上涨压力下的无奈选择。这是目前行业内普遍面临的问题，食用油涨价将成为不可避免的趋势。这对CPI以及宏观经济运行可能带来新的不确定性因素。

2007年，中国食用油对外依存度为59%，创下新高，外商和港澳台投资企业数目虽然仅仅占全国食用油加工企业的6.2%，却占据了全国45.6%的产量，产值和利润分别占到46.8%和56.3%。在十大食用油加工企业中，年产量达到150万吨以上的有3家，分别是“益海”、“嘉里”、“中粮”，前2家企业就有外资背景，且同属一个集团，即马来西亚丰益国际，“嘉里”生产金龙鱼、胡姬花、花旗食用油等品牌，“益海”参股生产鲁花等品牌。最早的食用油加工企业都是内资企业，集中在豆类、花生和菜籽油加工，并且都是乡镇企业起家，多数地处偏远。这些乡镇企业起家后不少投靠外资去了。国内企业设备陈旧，销售能力不足，信贷跟不上，再加上外资企业在税收上长期享受超国民待遇，在漫长的竞争过程中外资节节完胜。外资看重的是中国的需求市场，食用油的利润也比较高。外资企业之间虽然不是一张皮，但如果企业数目比较少，市场集中后很容易形成默契，中国最终会丧失食用油的定价权，遭遇外资的价格操控，甚至在油脂原料市场中构成买方垄断。中国是由农民供应油料的，如果买方形成垄断压价，农民就赚不了钱，这肯定是关系国计民生的。即使是在发达国家农业都是被严格保护的，油脂也是一个农业概念，不会轻易放任外资垄断，而且国外不少国家都对农业进行大幅补贴。

在国家政策的扶持下，2009年油籽播种面积有望继续保持增长，预计中国2008/09年度中国油籽总产量可能达到5620万吨，比上年增长340万吨，植物油产量将达到创纪录的1,554万吨，产量较上一年度增长6.58%。因此预计中国2008/09年度植物油产量将创出历史新高。而消费方面，中国继续保持平稳增长，2008/09年度植物油国内消费量预计为2,432万吨，较上一年度增加4.65%。因此，国内油脂市场经历2008年大跌后再次大跌的空间已经不大。食用油安全问题影响到我国整个食用油产业的稳定和农民种植收益的状况，已经引起国家的高度重视，2009年我国油料种植面积将进一步扩大，国内食用油供给量也将增加，加上200

8年国内食用，预计2009年我国油脂油料进口力度将有所减少。预计08/09年度我国将进口大豆3600万吨，低于创纪录的07/08年度的3780万吨。为了保护我国油料产业和扩大油料产业的发展，预计2009年国家宏观调控仍将继续，对国内食用油市场而言，2008/09年度国内植物油产量创历史新高加之国内油籽种植成本和油脂、油料进口成本下降，国内油脂市场基本面偏空，不过由于国内油脂消费水平保持平稳增长，再次大幅下跌的可能性也较低。国际市场影响因素的复杂多变，食用植物油市场可能维持频繁震荡的格局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合对食用油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外食用油行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、进出口形势、国民消费变化等进行了分析。报告重点研究了主要食用油品牌的发展状况，以及面对后WTO时代，中国食用油行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告还分析了食用油市场的竞争格局，行业的发展动向，并对国家食用油相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是粮油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前食用油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 食用油行业发展概述

第一节 食用油的定义及分类

一、食用油的定义

二、食用油的分类

三、食用油的特性

第二节 食用油产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 食用油行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球食用油市场发展分析

第一节 2008年全球食用油市场分析

一、2008年全球食用油市场回顾

二、2008年全球食用油市场环境

三、2008年全球食用油销售分析

四、2008年全球食用油市场规模

第二节 2009年全球食用油市场分析

一、2009年全球食用油需求分析

二、2009年全球食用油市场规模

三、2009年全球食用油品牌分析

四、2009年中外食用油市场对比

第三节 主要国家地区食用油市场分析

一、2008-2009年美国食用油市场分析

二、2008-2009年欧洲食用油市场分析

三、2008-2009年亚洲食用油市场分析

四、2008-2009年日本食用油市场分析

五、2008-2009年其他地区食用油市场

第三章 我国食用油行业发展现状

第一节 我国食用油行业发展现状

一、食用油行业品牌发展现状

二、食用油行业消费市场现状

三、食用油市场消费层次分析

四、我国食用油市场走向分析

第二节 2007-2009年食用油业发展情况分析

一、2007年食用油行业发展情况分析

二、2008年食用油行业发展情况分析

三、2009年食用油行业发展特点分析

四、2009年1-5月食用油行业发展情况

第三节 2008-2009年食用油行业运行分析

一、2008-2009年食用油业产销存运行分析

二、2008-2009年食用油行业利润情况分析

三、2008-2009年食用油行业发展周期分析

四、2009-2012年食用油行业发展机遇分析

五、2009-2012年食用油行业利润增速预测

第四章 我国食用油市场发展研究

第一节 2008年我国食用油市场发展研究

一、2008年1季度我国食用油市场研究

二、2008年2季度我国食用油市场研究

三、2008年3季度我国食用油市场研究

四、2008年4季度我国食用油市场研究

第二节 2009年我国食用油市场情况

一、2009年1-5月我国食用油产销情况

二、2009年1-5月我国食用油市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市食用油市场发展情况

四、2009年1-5月我国食用油市场发展情况

第三节 2009年我国食用油市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国食用油市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国食用油市场结构分析

三、2009年Q1我国食用油市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国食用油市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国食用油市场结构分析

六、2009年1-5月我国食用油市场价格走势分析

第四节 2009年我国食用油业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国食用油市场格局特点

二、2009年Q1我国食用油产品创新特点

三、2009年Q1我国食用油市场服务特点

四、2009年Q1我国食用油市场品牌特点

第五章 我国食用油市场调查分析

第一节 2008年我国食用油市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国食用油市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国食用油市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国食用油市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 食用油行业经济运行分析

第一节 2008-2009年食用油产量分析

- 一、2008年食用油产量分析
- 二、2009年1-5月食用油产量分析

第二节 2008-2009年食用油行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年食用油行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月食用油行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国食用油行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国食用油行业进出口分析

第一节 我国食用油进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国食用油出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国食用油进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年食用油进口预测

四、2009年食用油出口预测

第八章 我国食用油细分市场分析

第一节 豆油

一、2008-2009年行业产销情况分析

二、2008-2009年行业发展现状分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年行业竞争格局分析

六、2008-2009年消费者的偏好分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 花生油

一、2008-2009年行业产销情况分析

二、2008-2009年行业发展现状分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年行业竞争格局分析

六、2008-2009年消费者的偏好分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 菜籽油

一、2008-2009年行业产销情况分析

二、2008-2009年行业发展现状分析

三、2008-2009年市场需求情况分析

四、2008-2009年市场规模情况分析

五、2008-2009年行业竞争格局分析

六、2008-2009年消费者的偏好分析

七、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 玉米油、芝麻油

- 一、2008-2009年行业产销情况分析
- 二、2008-2009年行业发展现状分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年行业竞争格局分析
- 六、2008-2009年消费者的偏好分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 橄榄油、棕榈油

- 一、2008-2009年行业产销情况分析
- 二、2008-2009年行业发展现状分析
- 三、2008-2009年市场需求情况分析
- 四、2008-2009年市场规模情况分析
- 五、2008-2009年行业竞争格局分析
- 六、2008-2009年消费者的偏好分析
- 七、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 食用油区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国食用油行业消费市场分析

第一节 中国食用油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 食用油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 食用油市场消费需求分析

一、食用油市场的消费需求变化

二、食用油行业的需求情况分析

三、2009年食用油品牌市场消费需求分析

第四节 食用油消费市场状况分析

一、食用油行业消费特点

二、食用油消费者分析

三、食用油消费结构分析

四、食用油消费的市场变化

五、食用油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 食用油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食用油行业品牌忠诚度调查

六、食用油行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 食用油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国食用油行业竞争格局综述

一、2008年食用油行业集中度

二、2008年食用油行业竞争程度

三、2008年食用油企业与品牌数量

四、2008年食用油行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年食用油行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外食用油竞争分析

二、2008-2009年我国食用油市场竞争分析

三、2008-2009年我国食用油市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要食用油企业动向

五、2009年国内食用油拟在建项目分析

第十二章 食用油企业竞争策略分析

第一节 食用油市场竞争策略分析

一、2009年食用油市场增长潜力分析

二、2009年食用油主要潜力品种分析

三、现有食用油产品竞争策略分析

四、潜力食用油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 食用油企业竞争策略分析

一、金融危机对食用油行业竞争格局的影响

二、金融危机后食用油行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国食用油市场竞争趋势

四、2009-2012年食用油行业竞争格局展望

五、2009-2012年食用油行业竞争策略分析

六、2009-2012年食用油企业竞争策略分析

第十三章 主要食用油企业竞争分析

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中粮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 三河汇福粮油集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 山东三星集团油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 南通宝港油脂发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 食用油行业发展趋势分析

第一节 我国食用油行业前景与机遇分析

一、我国食用油行业发展前景

二、我国食用油发展机遇分析

三、2009年食用油的发展机遇分析

四、金融危机对食用油行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国食用油市场趋势分析

- 一、2008-2009年食用油市场趋势总结
- 二、2009-2012年食用油发展趋势分析
- 三、2009-2012年食用油市场发展空间
- 四、2009-2012年食用油产业政策趋向
- 五、2009-2012年食用油技术革新趋势
- 六、2009-2012年食用油价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来食用油行业发展预测

第一节 未来食用油需求与消费预测

- 一、2009-2012年食用油产品消费预测
- 二、2009-2012年食用油市场规模预测
- 三、2009-2012年食用油行业总产值预测
- 四、2009-2012年食用油行业销售收入预测
- 五、2009-2012年食用油行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国食用油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国食用油供给预测
- 二、2009-2012年中国食用油产量预测
- 三、2009-2012年中国食用油需求预测
- 四、2009-2012年中国食用油供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国食用油产品价格预测
- 六、2009-2012年主要食用油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 食用油行业投资现状分析

第一节 2008年食用油行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月食用油行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 食用油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年食用油行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内食用油技术现状

二、2009年食用油技术发展分析

三、2009-2012年食用油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十八章 食用油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 食用油行业投资效益分析

一、2008-2009年食用油行业投资状况分析

二、2009-2012年食用油行业投资效益分析

三、2009-2012年食用油行业投资趋势预测

四、2009-2012年食用油行业的投资方向

五、2009-2012年食用油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响食用油行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响食用油行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响食用油行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响食用油行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国食用油行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国食用油行业发展面临的机遇分析

第五节 食用油行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年食用油行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年食用油行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年食用油行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年食用油行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年食用油行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年食用油行业其他风险及控制策略

第十九章 食用油行业投资战略研究

第一节 食用油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食用油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、食用油实施品牌战略的意义

三、食用油企业品牌的现状分析

四、我国食用油企业的品牌战略

五、食用油品牌战略管理的策略

第三节 食用油行业投资战略研究

一、2009年油脂行业投资战略

二、2009年食用油行业投资战略

三、2009-2012年食用油行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 中国食用油企业投资建议

一、产品创新建议

二、营销手法创新建议

三、渠道创新建议

图表目录

- 图表：食用油产业链分析
- 图表：国际食用油市场规模
- 图表：国际食用油生命周期
- 图表：2003-2008年中国食用油行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球食用油产业市场规模
- 图表：2006-2008年食用油重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国食用油行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国食用油行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国食用油行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国食用油发展能力分析
- 图表：2008-2009年中国食用油竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国食用油产能预测
- 图表：2009-2012年中国食用油消费量预测
- 图表：2009-2012年中国食用油市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国食用油市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国食用油发展前景预测
- 图表：2008年1-12月食用油产量全国合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月食用油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月食用油产量广东省合计

图表：2008年1-12月食用油产量广西区合计

图表：2008年1-12月食用油产量海南省合计

图表：2008年1-12月食用油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月食用油产量四川省合计

图表：2008年1-12月食用油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月食用油产量云南省合计

图表：2008年1-12月食用油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月食用油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月食用油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月食用油产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月食用油产量全国合计

图表：2009年1-5月食用油产量北京市合计

图表：2009年1-5月食用油产量天津市合计

图表：2009年1-5月食用油产量河北省合计

图表：2009年1-5月食用油产量山西省合计

图表：2009年1-5月食用油产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月食用油产量吉林省合计

图表：2009年1-5月食用油产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月食用油产量上海市合计

图表：2009年1-5月食用油产量江苏省合计

图表：2009年1-5月食用油产量浙江省合计

图表：2009年1-5月食用油产量安徽省合计

图表：2009年1-5月食用油产量福建省合计

图表：2009年1-5月食用油产量江西省合计

图表：2009年1-5月食用油产量山东省合计

图表：2009年1-5月食用油产量河南省合计

图表：2009年1-5月食用油产量湖北省合计

图表：2009年1-5月食用油产量湖南省合计

图表：2009年1-5月食用油产量广东省合计

图表：2009年1-5月食用油产量广西区合计

图表：2009年1-5月食用油产量海南省合计

图表：2009年1-5月食用油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月食用油产量四川省合计

图表：2009年1-5月食用油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月食用油产量云南省合计

图表：2009年1-5月食用油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月食用油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月食用油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月食用油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月食用油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月食用油进口数据

图表：2008年1季度食用油进口数据

图表：2008年1月食用油进口数据

- 图表：2008年2月食用油进口数据
- 图表：2008年3月食用油进口数据
- 图表：2008年2季度食用油进口数据
- 图表：2008年4月食用油进口数据
- 图表：2008年5月食用油进口数据
- 图表：2008年6月食用油进口数据
- 图表：2008年3季度食用油进口数据
- 图表：2008年7月食用油进口数据
- 图表：2008年8月食用油进口数据
- 图表：2008年9月食用油进口数据
- 图表：2008年4季度食用油进口数据
- 图表：2008年10月食用油进口数据
- 图表：2008年11月食用油进口数据
- 图表：2008年12月食用油进口数据
- 图表：2008年1-12月食用油出口数据
- 图表：2008年1季度食用油出口数据
- 图表：2008年1月食用油出口数据
- 图表：2008年2月食用油出口数据
- 图表：2008年3月食用油出口数据
- 图表：2008年2季度食用油出口数据
- 图表：2008年4月食用油出口数据
- 图表：2008年5月食用油出口数据
- 图表：2008年6月食用油出口数据
- 图表：2008年3季度食用油出口数据
- 图表：2008年7月食用油出口数据
- 图表：2008年8月食用油出口数据
- 图表：2008年9月食用油出口数据
- 图表：2008年4季度食用油出口数据
- 图表：2008年10月食用油出口数据
- 图表：2008年11月食用油出口数据
- 图表：2008年12月食用油出口数据
- 图表：2009年1-5月食用油进口数据
- 图表：2009年1季度食用油进口数据
- 图表：2009年1月食用油进口数据
- 图表：2009年2月食用油进口数据

- 图表：2009年3月食用油进口数据
- 图表：2009年2季度食用油进口数据
- 图表：2009年4月食用油进口数据
- 图表：2009年5月食用油进口数据
- 图表：2009年1-5月食用油出口数据
- 图表：2009年1季度食用油出口数据
- 图表：2009年1月食用油出口数据
- 图表：2009年2月食用油出口数据
- 图表：2009年3月食用油出口数据
- 图表：2009年2季度食用油出口数据
- 图表：2009年4月食用油出口数据
- 图表：2009年5月食用油出口数据
- 图表：食用油市场调查对象情况分析
- 图表：食用油消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对食用油产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：食用油消费者品牌状况调查分析
- 图表：2008-2009年中国消费者食用油品牌构成
- 图表：食用油消费者性别比例
- 图表：食用油消费者年龄分布
- 图表：食用油消费者购买频率分析
- 图表：食用油消费者购买食用油的规格
- 图表：食用油消费者购买食用油消费金额
- 图表：消费者食用油功能关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjie/5935859358.html>