

2016-2022年中国汽车改装产业竞争现状及十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车改装产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/249359249359.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车改装产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章汽车改装相关概述

第一节汽车改装的含义及意义

一、汽车改装的定义

二、汽车改装包括的内容

三、汽车改装已成为一种文化

第二节汽车主要改装部位

一、汽车外观改装

二、汽车机械改装

第二章2014-2016年世界汽车改装市场总体情况分析

第一节2014-2016年国外汽车改装市场发展状况分析

一、国际市场上改装汽车受青睐

二、世界各国汽车改装展会的发展特点

三、各国汽车改装的特se

四、世界各国汽车改装法规管理情况

五、世界主要汽车改装品牌

第二节德国

一、德国汽车改装行业发展规范化

二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析

第三节日本

一、日本汽车改装法规的基本原则

二、日本汽车改装力求突破界限

第三章2014-2016年中国汽车改装业运行局势分析

第一节2014-2016年中国汽车改装行业发展概况

一、汽车装饰改装业热点回顾

二、中国汽车改装业发展状况

第二节2014-2016年中国汽车改装市场格局分析

一、中国汽车改装市场状况

二、中国汽车改装市场发展态势

三、中国汽车改装的消费者心理分析

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第三节2014-2016年中国主要地区汽车改装市场发展状况分析

一、北京汽车改装市场商机巨大

二、厦门汽车改装市场总体状况

三、佛山4s店延伸业务发展汽车改装

第四节2014-2016年中国汽车改装行业存在的问题及解决策略分析

一、国内汽车改装业发展的困境

二、中国汽车改装市场发展受阻的原因分析

三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

第四章2014-2016年中国汽车音响改装市场营运解析

第一节2014-2016年中国汽车音响改装市场运行概况分析

一、中国汽车音响市场发展分析

二、汽车音响改装市场发展特征分析

三、中国汽车音响改装水平总体提升

四、经济型轿车成热点音响改装渐受关注

第二节2014-2016年中国汽车音响改装的消费市场分析

一、汽车音响消费实质及改装的原因

二、汽车音响改装产品消费现状

三、消费者对汽车音响改装认知度研究

四、汽车音响改装消费者信息渠道分析

五、消费者购买改装音响原因及参考因素

六、消费者对改装的汽车音响满意度分析

第三节国际音响改装企业在中国的动态

一、西门子威迪欧推出音响改装升级产品

二、西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展

第四节2014-2016年中国汽车音响改装的问题及对策分析

一、汽车音响改装售后服务市场有待改善

二、汽车音响改装市场终端营销策略

第五章2014-2016年中国汽车机械及外观改装业发展局势分析

第一节汽车发动机改装

一、中国汽车发动机市场发展状况

二、汽车发动机主要部件的改装及注意事项

三、提高发动机动力的三种改装方法

四、汽车动力改装对发动机的不良影响

第二节汽车灯安装

一、灯原理及优点

二、中国汽车改装市场上灯的品牌情况

三、中国汽车氙气灯市场增长态势喜人

四、中国汽车氙气灯与国外品牌的差距

五、阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈

六、氙气灯亮度法律监管遭遇难题

第三节汽车其他部分改装

一、汽车大包围改装

二、汽车轮胎和轮圈改装

三、汽车刹车系统改装

四、汽车隔音改装工程分析

第六章2014-2016年中国改装汽车行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国改装汽车行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年1季度中国改装汽车行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2014-2016年中国改装汽车行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国改装汽车行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2016年中国改装汽车行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2014-2016年国际重点汽车改装企业分析

第一节德国搏速汽车公司 (brabus)

一、公司基本情况

二、公司竞争优势分析

三、未来国际化发展战略

第二节劳伦士 (loutlos)

一、公司基本情况

二、公司竞争优势分析

三、未来国际化发展战略

第三节日本hks

一、公司基本情况

二、公司竞争优势分析

三、未来国际化发展战略

第四节澳大利亚tjm公司

一、公司基本情况

二、公司竞争优势分析

三、未来国际化发展战略

第八章2014-2016年中国重点汽车改装企业经营性数据分析

第一节金龙联合汽车工业 (苏州) 有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节资阳市南骏汽车有限责任公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节南京晨光集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节驻马店中集华骏车辆有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节山东临清迅力机械集团

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节重庆大江信达车辆股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节重汽集团专用汽车公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第八节河南少林汽车股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九章2014-2016年中国汽车产业运行新形势透析

第一节2014-2016年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界zui主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

第二节2014-2016年中国汽车行业存在的问题探讨

一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节2014-2016年中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十章2016-2022年中国汽车改装行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国汽车改装行业发展趋势分析

- 一、汽车改装是必然的发展趋势
- 二、中国汽车改装市场的机遇
- 三、汽车装饰改装市场运行趋势分析

第二节2016-2022年中国汽车改装三大趋势分析

- 一、个性化时尚趋势
- 二、经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主
- 三、引擎内部组件的改装主要是利用轻量化、高强度的材料

第十一章2016-2022年中国汽车改装业投资机会与投资风险分析

第一节2016-2022年中国汽车改装行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节2016-2022年中国汽车改装行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节2016-2022年中国汽车改装行业投资策略分析

图表目录：

图表12016年1-4月我国电子音响行业发展情况

图表2消费者对汽车音响改装认知度研究

图表3汽车音响改装消费者信息渠道分析

图表4消费者购买改装音响原因及参考因素

图表52014-2016年1-4月中国改装汽车行业企业数量增长分析

图表62014-2016年1-4月中国改装汽车行业从业人数增长分析

图表72014-2015年下半年中国改装汽车行业资产规模增长分析

图表82016年1-4月中国改装汽车行业不同类型企业数量结构分析%

图表92016年1-4月中国改装汽车行业不同所有制企业数量结构分析%

图表102016年1-4月中国改装汽车行业不同类型销售收入结构分析%

图表112016年1-4月中国改装汽车行业不同所有制销售收入结构分析%

图表122014-2015年中国改装汽车行业产成品增长分析

图表132014-2015年中国改装汽车行业工业销售产值分析

图表142014-2015年中国改装汽车行业出口jiao货值分析

图表152014-2015年中国改装汽车行业销售成本分析

图表162014-2015年中国改装汽车行业费用统计分析

图表172014-2015年中国改装汽车行业主要盈利指标分析

图表182014-2015年中国改装汽车行业主要盈利指标增长分析

图表19近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司资产负zhai率变化情况

图表20近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司产权比率变化情况

图表21近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司销售毛利率变化情况

图表22近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司固定资产周转次数情况

图表23近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表24近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况

图表25近3年资阳市南骏汽车有限责任公司资产负zhai率变化情况

图表26近3年资阳市南骏汽车有限责任公司产权比率变化情况

图表27近3年资阳市南骏汽车有限责任公司销售毛利率变化情况

图表28近3年资阳市南骏汽车有限责任公司固定资产周转次数情况

图表29近3年资阳市南骏汽车有限责任公司liu动资产周转次数变化情况

图表30近3年资阳市南骏汽车有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表31近3年南京晨光集团有限责任公司资产负zhai率变化情况

图表32近3年南京晨光集团有限责任公司产权比率变化情况

图表33近3年南京晨光集团有限责任公司销售毛利率变化情况

图表34近3年南京晨光集团有限责任公司固定资产周转次数情况

图表35近3年南京晨光集团有限责任公司liu动资产周转次数变化情况

图表36近3年南京晨光集团有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表37近3年驻马店中集华骏车辆有限公司资产负zhai率变化情况

图表38近3年驻马店中集华骏车辆有限公司产权比率变化情况

图表39近3年驻马店中集华骏车辆有限公司销售毛利率变化情况

图表40近3年驻马店中集华骏车辆有限公司固定资产周转次数情况

图表41近3年驻马店中集华骏车辆有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表42近3年驻马店中集华骏车辆有限公司总资产周转次数变化情况

图表43近3年山东临清迅力机械集团资产负zhai率变化情况

图表44近3年山东临清迅力机械集团产权比率变化情况

图表45近3年山东临清迅力机械集团销售毛利率变化情况

图表46近3年山东临清迅力机械集团固定资产周转次数情况

图表47近3年山东临清迅力机械集团liu动资产周转次数变化情况

图表48近3年山东临清迅力机械集团总资产周转次数变化情况

图表49近3年重庆大江信达车辆股份有限公司资产负zhai率变化情况

图表50近3年重庆大江信达车辆股份有限公司产权比率变化情况

图表51近3年重庆大江信达车辆股份有限公司销售毛利率变化情况

图表52近3年重庆大江信达车辆股份有限公司固定资产周转次数情况

图表53近3年重庆大江信达车辆股份有限公司liu动资产周转次数变化情况

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/249359249359.html>