

2017-2022年中国IVR（交互语音应答系统）市场 现状调查及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国IVR（交互语音应答系统）市场现状调查及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259359259359.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国IVR（交互语音应答系统）市场现状调查及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章IVR相关概述

第一节IVR的涵盖及业务范围

一、语音聊天交友

二、语音点歌

三、电子贺卡

四、手机杂志

第二节IVR业务的SP

一、雷霆无极

二、腾讯

三、鸿联九五

四、新浪

第三节IVR业务特点分析

第二章2016年全球电信增值业务市场供需分析分析

第一节2016年全球电信市场运行综述

一、全球通信市场进入调整期

二、通信服务市场结构性的变化

三、通信市场主导已经变成了消费者

第二节2016年全球电信增值业务剖析

一、全球增值业务经营环境

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

第三节2016年主要发达国家的电信增值业务市场动态分析

一、美国

二、欧洲

三、日韩

第四节2017-2022年全球移动通信市场规模及趋势预测分析

第三章2016年中国电信增值业务运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2016年监管政策对移动增值业务的影响

一、监管为民鼓励竞争成出发点

二、号码携带基本准备就绪

三、SP治理将越来越严格

四、市场定价机制初步形成

五、网络融合将被积极推动

六、VoIP业务短期难以放开

七、信产部呼吁开发新业务

八、SP企业加速转型

第四章2016年中国移动通讯及增值业务运行新形势透析

第一节2016年中国移动通讯业务运行综述

一、中国电信及移动通讯业务收入变化情况

二、中国移动通讯用户数变化情况

第二节2016年中国移动增值业务发展概况

一、中国移动增值市场用户规模

二、中国移动增值业务上扬

三、盈利模式是最大考验

第五章2016年中国IVR市场运行动态分析

第一节2016年中国IVR市场规模分析

- 一、中国IVR市场收入规模
- 二、中国IVR用户规模
- 三、IVR用户占整个移动增值用户的比例

第二节2016年中国IVR市场动态分析

- 一、IVR市场走向高集中度
- 二、IVR市场发展分析及创新研究
- 三、快速发展中的IVR市场收益

第六章2016年电信运营商IVR业务运行分析

第一节中国移动

- 一、中国移动品牌体系
- 二、中国移动SP政策以及IVR收入分配模式
- 三、中国移动IVR业务市场全国按大区分布情况
- 四、中国移动IVR业务市场省市分布情况

第二节中国联通

- 一、中国联通品牌体系
- 二、中国联通SP政策以及IVR收入分配模式
- 三、中国联通IVR业务市场全国按大区分布情况
- 四、中国联通IVR业务市场省市分布情况

第三节中国移动和中国联通IVR业务比较

- 一、音信互动“12590”业务
- 二、娱音在线“12586”业务
- 二、联通丽音“10159”业务

第七章2016年中国IVR主要业务运行分析

第一节2016年IVR服务提供商盈利状况分析

- 一、SP各业务收入份额
- 二、IVR服务提供商收入季度变化情况

第二节IVR聊天交友业务分析

- 一、IVR聊天交友业务用户规模变化情况
- 二、中国SP的IVR及IVR聊天市场规模变化情况
- 三、中国移动IVR聊天市场分区各省市业务分析
- 四、中国联通IVR聊天市场分区各省市业务分析

七、主要SP的IVR聊天交友业务介绍

第三节IVR歌曲音乐类业务分析

第四节IVR其他业务分析

第八章2016年中国IVR业务SP的竞争力体现

第一节2016年IVR市场SP份额

第二节TOM在线IVR业务分析

- 一、TOM在线IVR服务简介
- 二、TOM在线IVR季度收入
- 三、TOM在线IVR年收入预测
- 四、TOM在线IVR业务介绍

第三节新浪IVR业务分析

- 一、新浪IVR服务简介
- 二、新浪IVR季度收入
- 三、新浪IVR年收入情况预测
- 三、新浪具体IVR业务介绍

第四节腾讯IVR业务分析

- 一、腾讯IVR总体简介
- 二、腾讯IVR年收入情况预测
- 三、腾讯IVR具体服务介绍

第五节空中网IVR业务分析

- 一、空中网简介
- 二、空中网IVR季度收入情况
- 一、空中网IVR年收入情况预测

第六节华友世纪IVR业务分析

- 一、华友世纪IVR服务简介
- 二、华友世纪IVR季度收入变化情况
- 三、华友世纪IVR年收入情况预测

第九章2016年中国IVR业务用户调研

第一节IVR服务在网民中的渗透率

第二节非IVR用户的消费倾向分析

- 一、非IVR用户不使用IVR服务的原因
- 二、非IVR用户所希望的IVR服务类型
- 三、非IVR用户所希望的IVR服务类型的收入交叉分析
- 四、非IVR用户所希望的IVR服务类型的年龄交叉分析

第三节IVR用户消费偏好分析

- 一、网民选择IVR服务的原因分析
- 二、IVR用户经常使用的IVR服务类型
- 三、IVR用户经常使用的服务类型与收入的交叉分析

四、网民选择IVR服务提供商的主要考虑因素

第四节IVR用户使用习惯分析

- 一、IVR用户最常使用的聊天服务
- 二、常用IVR聊天服务满意度情况
- 三、IVR用户使用IVR服务频率情况
- 四、IVR用户使用IVR服务的时长分析
- 五、IVR用户每个月用于IVR服务的支出情况
- 六、IVR用户对目前IVR服务收费价格的态度

第五节IVR用户了解到IVR服务的途径

第六节用户对IVR服务的满意度分析

- 一、IVR用户对IVR服务不满意状况分析
- 二、IVR用户未来预计IVR服务使用情况分析

第十章2017-2022年中国移动增值业务前景展望与趋势预测

第一节2017-2022年中国移动增值业务行业发展趋势分析

- 一、已商用业务不断演进
- 二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点
- 三、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入
- 四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展
- 五、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节2017-2022年中国电信增值服务商的发展趋势

- 一、电信增值服务商新机会和威胁
- 二、与相关产业链主体的合作模式
- 三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节2017-2022年中国VIR业务行业发展预测分析

- 一、2017-2022年中国移动增用户分析
- 二、2017-2022年中国VIR业务用户分析
- 三、2017-2022年中国VIR业务市场规模分析

第十一章2017-2022年中国移动增值业务投资规划建议分析

第一节2016年中国VIR业务投资概况

- 一、VIR业务投资特性分析
- 二、VIR业务投资价值分析
- 三、VIR业务投资政策解读
- 四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

第二节2017-2022年中国VIR业务投资机会分析

- 一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、VIR业务投资吸引力分析

第三节中国VIR业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3G业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259359259359.html>