

# 中国自行车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国自行车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 我国自行车行业相关政策

近些年来，为了促进自行车行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等三部门发布的《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》提出利用体育赛事等活动，加快推广冰雪和户外运动器材、运动休闲自行车等产品。

我国自行车行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年7月 国务院 全民健身计划（2021—2025年） 通过普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，建设完善相关设施，拓展体育旅游产品和服务供给。

2022年5月 民政部、中央政法委等部门 关于深入推进智慧社区建设的意见 优化社区智慧电网、水网、气网和热网布局，推进小区智能感知设施建设，扩大智能感知设施和技术在安全管理、群防群治、机动车（自行车）管理、生活垃圾处理等领域应用。 2022年6月

工业和信息化部、人力资源社会保障部等部门 关于推动轻工业高质量发展的指导意见 强化品牌培育服务。培育会展、设计大赛等品牌建设交流展示平台，在家用电器、皮革、五金制品、钟表、自行车、家具、化妆品、洗涤用品、乳制品、酿酒、功能性食品等领域培育一批国际知名品牌。 2022年7月 国务院安委会办公室 “十四五”全国道路交通安全规划 加强电动自行车强制性产品认证管理，杜绝不符合标准的电动自行车进入市场；引导电动自行车带保险、带头盔销售；完成超标电动自行车存量清理淘汰，加强对电动自行车的安全管理，严格查处电动自行车非法改装，防止超标问题反弹。 2022年10月

体育总局、发展改革委、工业和信息化部等部门 户外运动产业发展规划(2022-2025年) 推动中部地区山水陆空各类户外运动项目发展，因地制宜开发山地自行车、垂钓、航空运动等项目，打造中部户外运动体验区。 2022年12月 国家发改委 “十四五”扩大内需战略实施方案 普及推广山地、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目。 2023年7月 工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等三部门

轻工业稳增长工作方案(2023—2024年) 文体休闲用品领域，利用体育赛事等活动，加快推广冰雪和户外运动器材、运动休闲自行车等产品。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市自行车行业相关政策

#### 部分省市自行车行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市自行车行业的发展做出了具体规划,支持当地自行车行业稳定发展，比如湖南省发布的《湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施》提出因地制宜组织开展马拉松、自行车、徒步穿越、陆地赛艇等全民健身品牌赛事，大力引进高端体育赛事、精品赛事，打造培育“株洲厂BA”“娄底足球之城”等特色体育赛事，丰富夜间体育消费供给。

部分省市自行车行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 河南省 2022年6月 加快建设体育河南实施方案 提高竞技体育综合实力。优化竞技体育发展布局，统筹奥运与

非奥运项目、夏季与冬季项目、优势与潜优势项目科学发展，形成并巩固武术、自行车、水上、重竞技、田径、球类、射击等优势项目群，提高核心竞争力。宁夏回族自治区

2022年9月 宁夏回族自治区能源发展“十四五”规划 提倡公共交通、自行车、步行等绿色低碳出行方式。天津市 2022年11月

天津市“运动之都”建设行动方案（2022—2030年）

办好海河龙舟赛、环团泊湖自行车赛等品牌赛事。黑龙江省 2022年12月

黑龙江省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见 加快发展群众体育活动。大力支持发展健身操、散打、击剑、跆拳道、健身跑、健步走、自行车、水上运动、登山攀岩等群众喜闻乐见和有发展空间的项目。广西壮族自治区 2022年12月

广西壮族自治区碳达峰实施方案

加强城市慢行交通、静态交通设施的规划和配置，因地制宜建设自行车专用道和绿道。

山西省 2023年1月 碳达峰实施方案 加强自行车专用道和行人步道等城市慢行系统建设。

湖南省 2023年8月 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 因地制宜组织开展马拉松、自行车、徒步穿越、陆地赛艇等全民健身品牌赛事，大力引进高端体育赛事、精品赛事，打造培育“株洲厂BA”“娄底足球之城”等特色体育赛事，丰富夜间体育消费供给。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国自行车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国自行车行业发展概述

## 第一节自行车行业发展情况概述

- 一、自行车行业相关定义
- 二、自行车特点分析
- 三、自行车行业基本情况介绍
- 四、自行车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、自行车行业需求主体分析

## 第二节中国自行车行业生命周期分析

- 一、自行车行业生命周期理论概述
- 二、自行车行业所属的生命周期分析

## 第三节自行车行业经济指标分析

- 一、自行车行业的赢利性分析
- 二、自行车行业的经济周期分析
- 三、自行车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球自行车行业市场发展现状分析

### 第一节全球自行车行业发展历程回顾

### 第二节全球自行车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲自行车行业地区市场分析

- 一、亚洲自行车行业市场现状分析
- 二、亚洲自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自行车行业市场前景分析

### 第四节北美自行车行业地区市场分析

- 一、北美自行车行业市场现状分析
- 二、北美自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美自行车行业市场前景分析

### 第五节欧洲自行车行业地区市场分析

- 一、欧洲自行车行业市场现状分析
- 二、欧洲自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲自行车行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界自行车行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球自行车行业市场规模预测

### 第三章 中国自行车行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对自行车行业的影响分析

#### 第三节中国自行车行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对自行车行业的影响分析

#### 第五节中国自行车行业产业社会环境分析

### 第四章 中国自行车行业运行情况

#### 第一节中国自行车行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国自行车行业市场规模分析

##### 一、影响中国自行车行业市场规模的因素

##### 二、中国自行车行业市场规模

##### 三、中国自行车行业市场规模解析

#### 第三节中国自行车行业供应情况分析

##### 一、中国自行车行业供应规模

##### 二、中国自行车行业供应特点

#### 第四节中国自行车行业需求情况分析

##### 一、中国自行车行业需求规模

##### 二、中国自行车行业需求特点

#### 第五节中国自行车行业供需平衡分析

### 第五章 中国自行车行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国自行车行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、自行车行业产业链图解

#### 第二节中国自行车行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对自行车行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对自行车行业的影响分析

#### 第三节我国自行车行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国自行车行业市场竞争分析

### 第一节中国自行车行业竞争现状分析

#### 一、中国自行车行业竞争格局分析

#### 二、中国自行车行业主要品牌分析

### 第二节中国自行车行业集中度分析

#### 一、中国自行车行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国自行车行业市场集中度分析

### 第三节中国自行车行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国自行车行业模型分析

### 第一节中国自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国自行车行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国自行车行业SWOT分析结论

### 第三节中国自行车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国自行车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国自行车行业市场动态情况

### 第二节中国自行车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节自行车行业成本结构分析

### 第四节自行车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国自行车行业价格现状分析

### 第六节中国自行车行业平均价格走势预测

- 一、中国自行车行业平均价格趋势分析
- 二、中国自行车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国自行车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国自行车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国自行车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国自行车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国自行车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国自行车行业区域市场规模分析

- 一、影响自行车行业区域市场分布的因素
- 二、中国自行车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区自行车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自行车行业市场分析
  - (1) 华东地区自行车行业市场规模
  - (2) 华南地区自行车行业市场现状
  - (3) 华东地区自行车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区自行车行业市场分析
  - (1) 华中地区自行车行业市场规模
  - (2) 华中地区自行车行业市场现状
  - (3) 华中地区自行车行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区自行车行业市场分析
  - (1) 华南地区自行车行业市场规模
  - (2) 华南地区自行车行业市场现状
  - (3) 华南地区自行车行业市场规模预测

### 第五节 华北地区自行车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区自行车行业市场分析
  - (1) 华北地区自行车行业市场规模

(2) 华北地区自行车行业市场现状

(3) 华北地区自行车行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自行车行业市场分析

(1) 东北地区自行车行业市场规模

(2) 东北地区自行车行业市场现状

(3) 东北地区自行车行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自行车行业市场分析

(1) 西南地区自行车行业市场规模

(2) 西南地区自行车行业市场现状

(3) 西南地区自行车行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自行车行业市场分析

(1) 西北地区自行车行业市场规模

(2) 西北地区自行车行业市场现状

(3) 西北地区自行车行业市场规模预测

## 第十一章 自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国自行车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国自行车行业未来发展前景分析

- 一、自行车行业国内投资环境分析
- 二、中国自行车行业市场机会分析
- 三、中国自行车行业投资增速预测

### 第二节 中国自行车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国自行车行业规模发展预测

- 一、中国自行车行业市场规模预测
- 二、中国自行车行业市场规模增速预测
- 三、中国自行车行业产值规模预测
- 四、中国自行车行业产值增速预测
- 五、中国自行车行业供需情况预测

### 第四节 中国自行车行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国自行车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国自行车行业进入壁垒分析

- 一、自行车行业资金壁垒分析
- 二、自行车行业技术壁垒分析
- 三、自行车行业人才壁垒分析
- 四、自行车行业品牌壁垒分析
- 五、自行车行业其他壁垒分析

### 第二节 自行车行业风险分析

- 一、自行车行业宏观环境风险
- 二、自行车行业技术风险

三、自行车行业竞争风险

四、自行车行业其他风险

第三节中国自行车行业存在的问题

第四节中国自行车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国自行车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国自行车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国自行车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 自行车行业营销策略分析

一、自行车行业产品策略

二、自行车行业定价策略

三、自行车行业渠道策略

四、自行车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669361.html>