

中国自行车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自行车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国自行车行业相关政策

近些年来，为了促进自行车行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等三部门发布的《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》提出利用体育赛事等活动，加快推广冰雪和户外运动器材、运动休闲自行车等产品。

我国自行车行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年7月	国务院	全民健身计划(2021—2025年)	通过普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，建设完善相关设施，拓展体育旅游产品和服务供给。
	2022年5月	民政部、中央政法委等部门	关于深入推进智慧社区建设的意见	优化社区智慧电网、水网、气网和热网布局，推进小区智能感知设施建设，扩大智能感知设施和技术在安全管理、群防群治、机动车(自行车)管理、生活垃圾处理等领域应用。
	2022年6月	工业和信息化部、人力资源社会保障部等部门	关于推动轻工业高质量发展的指导意见	强化品牌培育服务。培育会展、设计大赛等品牌建设交流展示平台，在家用电器、皮革、五金制品、钟表、自行车、家具、化妆品、洗涤用品、乳制品、酿酒、功能性食品等领域培育一批国际知名品牌。
	2022年7月	国务院安委会办公室	“十四五”全国道路交通安全规划	加强电动自行车强制性产品认证管理，杜绝不符合标准的电动自行车进入市场；引导电动自行车带保险、带头盔销售；完成超标电动自行车存量清理淘汰，加强对电动自行车的安全管理，严格查处电动自行车非法改装，防止超标问题反弹。
	2022年10月	体育总局、发展改革委、工业和信息化部等部门	户外运动产业发展规划(2022-2025年)	推动中部地区山水陆空各类户外运动项目发展，因地制宜开发山地自行车、垂钓、航空运动等项目，打造中部户外运动体验区。
	2022年12月	国家发改委	“十四五”扩大内需战略实施方案	普及推广山地、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目。
	2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等三部门	轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)	文体休闲用品领域，利用体育赛事等活动，加快推广冰雪和户外运动器材、运动休闲自行车等产品。

资料来源：观研天下整理

部分省市自行车行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市自行车行业的发展做出了具体规划,支持当地自行车行业稳定发展，比如湖南省发布的《湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施》提出因地制宜组织开展马拉松、自行车、徒步穿越、陆地赛艇等全民健身品牌赛事，大力引进高端体育赛事、精品赛事，打造培育“株洲厂BA”“娄底足球之城”等特色体育赛事，丰富夜间体育消费供给。

部分省市自行车行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	河南省	2022年6月	加快建设体育河南实施方案	提高竞技体育综合实力。优化竞技体育发展布局，统筹奥运与

非奥运项目、夏季与冬季项目、优势与潜优势项目科学发展，形成并巩固武术、自行车、水上、重竞技、田径、球类、射击等优势项目群，提高核心竞争力。宁夏回族自治区

2022年9月 宁夏回族自治区能源发展“十四五”规划 提倡公共交通、自行车、步行等绿色低碳出行方式。天津市 2022年11月

天津市“运动之都”建设行动方案（2022—2030年）

办好海河龙舟赛、环团泊湖自行车赛等品牌赛事。黑龙江省 2022年12月

黑龙江省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见 加快发展群众体育活动。大力支持发展健身操、散打、击剑、跆拳道、健身跑、健步走、自行车、水上运动、登山攀岩等群众喜闻乐见和有发展空间的项目。广西壮族自治区 2022年12月

广西壮族自治区碳达峰实施方案

加强城市慢行交通、静态交通设施的规划和配置，因地制宜建设自行车专用道和绿道。

山西省 2023年1月 碳达峰实施方案 加强自行车专用道和行人步道等城市慢行系统建设。

湖南省 2023年8月 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 因地制宜组织开展马拉松、自行车、徒步穿越、陆地赛艇等全民健身品牌赛事，大力引进高端体育赛事、精品赛事，打造培育“株洲厂BA”“娄底足球之城”等特色体育赛事，丰富夜间体育消费供给。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国自行车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国自行车行业发展概述

第一节自行车行业发展情况概述

- 一、自行车行业相关定义
- 二、自行车特点分析
- 三、自行车行业基本情况介绍
- 四、自行车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、自行车行业需求主体分析

第二节中国自行车行业生命周期分析

- 一、自行车行业生命周期理论概述
- 二、自行车行业所属的生命周期分析

第三节自行车行业经济指标分析

- 一、自行车行业的赢利性分析
- 二、自行车行业的经济周期分析
- 三、自行车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球自行车行业市场发展现状分析

第一节全球自行车行业发展历程回顾

第二节全球自行车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲自行车行业地区市场分析

- 一、亚洲自行车行业市场现状分析
- 二、亚洲自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自行车行业市场前景分析

第四节北美自行车行业地区市场分析

- 一、北美自行车行业市场现状分析
- 二、北美自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美自行车行业市场前景分析

第五节欧洲自行车行业地区市场分析

- 一、欧洲自行车行业市场现状分析
- 二、欧洲自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲自行车行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界自行车行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球自行车行业市场规模预测

第三章 中国自行车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对自行车行业的影响分析

第三节中国自行车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对自行车行业的影响分析

第五节中国自行车行业产业社会环境分析

第四章 中国自行车行业运行情况

第一节中国自行车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国自行车行业市场规模分析

一、影响中国自行车行业市场规模的因素

二、中国自行车行业市场规模

三、中国自行车行业市场规模解析

第三节中国自行车行业供应情况分析

一、中国自行车行业供应规模

二、中国自行车行业供应特点

第四节中国自行车行业需求情况分析

一、中国自行车行业需求规模

二、中国自行车行业需求特点

第五节中国自行车行业供需平衡分析

第五章 中国自行车行业产业链和细分市场分析

第一节中国自行车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自行车行业产业链图解

第二节中国自行车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自行车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自行车行业的影响分析

第三节我国自行车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国自行车行业市场竞争分析

第一节中国自行车行业竞争现状分析

一、中国自行车行业竞争格局分析

二、中国自行车行业主要品牌分析

第二节中国自行车行业集中度分析

一、中国自行车行业市场集中度影响因素分析

二、中国自行车行业市场集中度分析

第三节中国自行车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国自行车行业模型分析

第一节中国自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国自行车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国自行车行业SWOT分析结论

第三节中国自行车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国自行车行业需求特点与动态分析

第一节中国自行车行业市场动态情况

第二节中国自行车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节自行车行业成本结构分析

第四节自行车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国自行车行业价格现状分析

第六节中国自行车行业平均价格走势预测

- 一、中国自行车行业平均价格趋势分析
- 二、中国自行车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自行车行业所属行业运行数据监测

第一节中国自行车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国自行车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国自行车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国自行车行业区域市场现状分析

第一节 中国自行车行业区域市场规模分析

- 一、影响自行车行业区域市场分布的因素
- 二、中国自行车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区自行车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自行车行业市场分析
 - (1) 华东地区自行车行业市场规模
 - (2) 华南地区自行车行业市场现状
 - (3) 华东地区自行车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区自行车行业市场分析
 - (1) 华中地区自行车行业市场规模
 - (2) 华中地区自行车行业市场现状
 - (3) 华中地区自行车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区自行车行业市场分析
 - (1) 华南地区自行车行业市场规模
 - (2) 华南地区自行车行业市场现状
 - (3) 华南地区自行车行业市场规模预测

第五节 华北地区自行车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区自行车行业市场分析
 - (1) 华北地区自行车行业市场规模

(2) 华北地区自行车行业市场现状

(3) 华北地区自行车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自行车行业市场分析

(1) 东北地区自行车行业市场规模

(2) 东北地区自行车行业市场现状

(3) 东北地区自行车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自行车行业市场分析

(1) 西南地区自行车行业市场规模

(2) 西南地区自行车行业市场现状

(3) 西南地区自行车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自行车行业市场分析

(1) 西北地区自行车行业市场规模

(2) 西北地区自行车行业市场现状

(3) 西北地区自行车行业市场规模预测

第十一章 自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国自行车行业发展前景分析与预测

第一节 中国自行车行业未来发展前景分析

- 一、自行车行业国内投资环境分析
- 二、中国自行车行业市场机会分析
- 三、中国自行车行业投资增速预测

第二节 中国自行车行业未来发展趋势预测

第三节 中国自行车行业规模发展预测

- 一、中国自行车行业市场规模预测
- 二、中国自行车行业市场规模增速预测
- 三、中国自行车行业产值规模预测
- 四、中国自行车行业产值增速预测
- 五、中国自行车行业供需情况预测

第四节 中国自行车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国自行车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国自行车行业进入壁垒分析

- 一、自行车行业资金壁垒分析
- 二、自行车行业技术壁垒分析
- 三、自行车行业人才壁垒分析
- 四、自行车行业品牌壁垒分析
- 五、自行车行业其他壁垒分析

第二节 自行车行业风险分析

- 一、自行车行业宏观环境风险
- 二、自行车行业技术风险

三、自行车行业竞争风险

四、自行车行业其他风险

第三节中国自行车行业存在的问题

第四节中国自行车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国自行车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国自行车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国自行车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 自行车行业营销策略分析

一、自行车行业产品策略

二、自行车行业定价策略

三、自行车行业渠道策略

四、自行车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669361.html>