

2017-2022年中国凉茶行业市场发展现状及十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国凉茶行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279363279363.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凉茶是广东、福建、广西地区对煮好的中药的液体部分的通称。与某些针对特点疾病的中药茶，凉茶又一般指具有清热、下火功效的，一般人都可以喝的中药。凉茶并不是茶，而是中草药熬出来的药汤；凉茶也不一定凉，热着喝效果更好，最有代表性的就是王老吉凉茶。2005年底，凉茶已入选为国家非物质文化遗产，2006年5月28日，广东凉茶成功列入国家首批“非物质文化遗产保护遗产”名录。因凉茶是中医药文化中的一个分支，是岭南饮食文化中的重要一环，国家的凉茶强制性标准正在研究中，将有利于规范全国凉茶市场，但凉茶文化之所以生存至今正是因为街头巷尾的上万家凉茶，国家非常重视非物质文化遗产的保护，强制性标准值得商榷。凉茶文化的悠久历史和广泛的民间性、公认的有效性、严格的传承性及巨大的发效应，使其成为世界饮料的一匹“黑马”。2006年，凉茶销量已超过可口可乐在中国大陆的销量。2007年产销量达600万吨，销售范围已覆盖全国及美国、加拿大、法国、英国、意大利、德国、澳大利亚、新西兰等近二十个国家。在产业高速发展的今天，作为中华药茶文化的组成部分，保护和发扬凉茶文化具有一定的现实意义。

随着人民生活水平的提高，消费观念更加理性、成熟，饮料不仅能止渴，还要有营养，不仅要时尚，还要更健康。凉茶因其具有清热解毒、生津止渴、祛火除湿等功效，能消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患，越来越受消费者的欢迎。“不怕火凉茶”因其特有的温和药性更是备受消费者青睐。面对竞争日益激烈的凉茶市场，按照市场竞争规律，行业均势并不会维持太久，已经有不少凉茶企业在寻求突破。最近新品“不怕火凉茶”就已登陆市场。企业采取差异化策略为其赢得竞争优势。只有建立自己独特的消费群体，突破和创新才是凉茶行业追随者的取胜之道。

加多宝凉茶持续六年的畅销，销售额呈现爆炸式增长，公开资料显示2012年销量超过200亿元，加多宝凭借王泽邦后人独家授权的正宗配方，不断创造着凉茶行业奇迹，其凉茶领导者地位稳如泰山。随着消费者健康意识的增强，在饮料选择上更倾向于选择健康饮品；另外，近年来加多宝和广药之间的纷争不断，使凉茶的市场关注度提高。并且凉茶本身因为迎合消费者的需求，所以凉茶市场仍有望继续增长。而作为凉茶领导者品牌的加多宝必然继续引领凉茶市场大发展。

在食品零售额增速整体疲软的情况下，凉茶行业仍然取得突出进步。在非碳酸饮料市场综合占有率排名前十的有两个凉茶品牌。其中凉茶始祖王老吉表现尤为突出，以40.75%的市场销售额份额稳居凉茶市场首位，持续领跑凉茶行业。在2014年非碳酸饮料市场销售份额前五的企业分别为统一、康师傅、汇源、美汁源和王老吉。其市场销售额份额分别为18.69%、14.34%、8.46%、8.21%和7.58%。可以看出凉茶行业在传统饮料行业的围攻下，有了长足的进步。2014年我国饮料市场产量份额格局中，凉茶类占7.21%，主要是加多宝和王老吉。2014年中国凉茶产量达到1201万吨，2015年达到1328万吨。

2014-2016年中国凉茶产量规模增长趋势

受益于产业积累，凉茶市场得以迅速扩容。2014年，凉茶行业整体市场规模达到420亿元，2015年凉茶市场规模达到483亿元。

2014-2016年中国凉茶市场规模增长趋势

过去10年各季度中国GDP增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016年经济增长预期目标6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而GDP增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去10年中国GDP增速情况（%）

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2014-2016年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2014-2016年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

中国报告网发布的《2017-2022年中国凉茶行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年中国茶饮料行业发展态势分析

第一节2014-2016年中国茶饮料行业发展概述

- 一、中国茶饮料十五年发展变化
- 二、茶饮料行业特征分析
- 三、驱动行业发展的宏观因素解析
- 四、国内外茶饮料包装市场深度解读

第二节2014-2016年中国茶饮料市场运营分析

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长

二、茶饮料原材料等成本上涨导致价格上升

三、中国茶饮料口味市场发展浅析

四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节2014-2016年中国茶饮料市场结构及需求分析

一、茶饮料消费者需求分析

二、茶饮料产品结构分析

三、茶饮料市场结构

四、茶饮料市场容量分析

第二章2014-2016年中国凉茶行业市场运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国凉茶市场政策环境分析

一、预包装凉茶列入QS认证

二、广州凉茶饮料政策下周出台

三、王老吉冲剂获F D A认证

第三节2014-2016年中国凉茶市场社会环境分析

一、凉茶具有独特的文化底蕴

二、中国人饮食习惯

第三章2014-2016年中国凉茶行业市场运行态势剖析

第一节2014-2016年中国凉茶行业发展动态分析

一、保护凉茶文化

二、利用优势发展凉茶产业，鹤山建凉茶用药材基地

三、广东省凉茶企业投资南非设生产基地

第二节2014-2016年中国凉茶市场发展现状分析

一、解析凉茶市场发展

二、凉茶步入高速发展期

三、广东凉茶发展势头强劲

四、白云山凉茶新年喜迎快速发展态势

五、中国凉茶入选非物质文化遗产

第三节传统凉茶谋求多元化发展

- 第四节2014-2016年中国凉茶市场发展的瓶颈
- 第四章中国凉茶制造所属行业主要数据监测分析
 - 第一节中国凉茶制造所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节中国凉茶制造所属行业产销与费用分析
 - 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 六、销售成本分析
 - 七、销售费用分析
 - 八、管理费用分析
 - 九、财务费用分析
 - 十、其他运营数据分析
 - 第三节中国凉茶制造所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第五章2014-2016年中国凉茶市场运营态势分析
 - 第一节2014-2016年中国凉茶市场动态分析
 - 一、王老吉凉茶市场份额
 - 二、妙朵朵凉茶携手客户进入发展快车道
 - 三、加多宝掘金国产高端水
 - 四、邓老凉茶获珠三角“最可信赖健康消费品牌”
 - 第二节2014-2016年中国品牌凉茶市场销售情况
 - 一、中国凉茶生产情况
 - 二、中国品牌凉茶销售情况
 - 三、影响市场销售的因素分析
- 第六章2014-2016年中国凉茶市场营销解析
 - 第一节2014-2016年中国凉茶市场营销特点
 - 第二节2014-2016年中国凉茶市场营销渠道分析
 - 第三节2014-2016年中国凉茶产业市场营销案例分析

- 一、市场营销案例:王老吉凉茶
- 二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路
- 三、广东凉茶行业发展的关键点分析
- 四、金银花唱主角催生凉茶升级版
- 五、娃哈哈海宁赠饮万瓶凉茶
- 第七章2014-2016年中国凉茶市场消费调研
 - 第一节受访者基本情况分析
 - 一、受访者性别比例
 - 二、受访者年龄分布
 - 三、受访者月收入情况
 - 四、受访者对凉茶认知情况分析
 - 第二节2014-2016年中国消费者凉茶消费情况调研
 - 一、消费者喝凉茶的频率分析
 - 二、消费者对凉茶的品牌忠诚度分析
 - 三、消费者对凉茶价格敏感度分析
 - 四、消费者对凉茶满意度调研
 - 第三节影响消费者购买的因素分析
- 第八章2014-2016年中国凉茶市场竞争格局透析
 - 第一节2014-2016年中国凉茶行业竞争动态分析
 - 一、中国凉茶打败“洋”可乐
 - 二、凉茶步入“百花齐放”
 - 三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌
 - 第二节2014-2016年中国凉茶市场竞争格局
 - 一、凉茶的品牌时代
 - 二、湖南凉茶竞争激烈本土品牌瞄准“低糖”
 - 三、深凉茶军团低价“围攻”王老吉
 - 第三节2014-2016年凉茶市场竞争优势分析
 - 第四节2017-2022年中国凉茶行业竞争趋势分析
- 第九章中国凉茶优势企业竞争力及关键性数据分析
 - 第一节广东加多宝饮料食品有限公司(王老吉)
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品概况
 - 三、公司运营情况
 - 四、公司优劣势分析
 - 第二节深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节广东星华保健饮料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节绍兴椰树饮料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节萍乡市天旺食品饮料厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节桂林安和药业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节揭阳市泰和天然植物食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节温州立品康食品饮料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节广西金赛保健品有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节广西梧州云峰药业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2014-2016年中国凉茶市场相关产品市场动态分析

第一节碳酸饮料

一、碳酸饮料行业发展分析

二、碳酸饮料霸主地位受到冲击

三、美国碳酸饮料市场缩小

四、中国碳酸饮料的产业规划

第二节果汁饮料

一、果汁饮料的发展方向分析

二、中国野生果汁发展展望

三、高浓果汁市场发展分析

四、高钙果C引领功能性果汁饮料的发展

五、果汁饮料业发展方向及热点解析

第三节乳品饮料

一、乳品饮料调价在即

二、中国乳饮料市场拐点显现

三、乳品饮料业进入外资"抄底"年

四、中国乳品饮料市场发展前景预测

第四节矿泉水、纯净水市场分析

一、矿泉水和纯净水市场综合分析

二、纯净水市场的“纯利润”角逐已开始火热

三、矿泉水新标10月执行首次严限潜在致癌物溴酸盐

四、饮用水行业:四大趋势促行业平稳发展

第十一章2017-2022年中国凉茶行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国凉茶行业发展前景分析

一、凉茶市场前景展望

二、凉茶原料前景预测分析

第二节2017-2022年中国凉茶行业发展趋势分析

一、凉茶引领健康新趋势

二、未来凉茶市场趋势分析

三、凉茶市场包装趋势分析

第三节2017-2022年中国凉茶行业市场预测分析

一、凉茶冲剂市场预测分析

二、凉茶产销量2016年将超可口可乐

第四节2017-2022年中国凉茶市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国凉茶行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国凉茶行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国凉茶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国凉茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年前二季度中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279363279363.html>