

# 2007年中国烟草市场分析及投资预测分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国烟草市场分析 & 投资预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2936429364.html>

报告价格：电子版: 8800元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 9800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言2002年~2006年期间，下半年交易量呈现出稳步上升的趋势。2006年下半年交易会省际间交易成交710.64万箱，比去年同期增加113.45万箱，增幅19%；比2002年同期的477.30万箱增加了233.34万箱，增幅达48.89%。5年来，一、二、三类烟的省际间交易量保持了持续增长的趋势，尤其是三类烟增幅明显。本次交易中，省际间交易的三类烟达到18665253万支（373.31万箱），比去年同期的14142071万支（282.84万箱）增加了4523182万支（90.46万箱），增幅为31.98%。名优烟共成交450.70万箱，占交易总量的63%，比去年同期的322.03万箱增加了128.67万箱，增幅为39.96%。其中，共有30个品牌交易量增长。红杉树、七匹狼、红金龙三个品牌的增幅均在100%以上，分别达到124.04%、104.54%、100.67%。但也有6个品牌的成交量有所降低，分别为金芒果降99.32%，金圣降45.78%，恭贺新禧降33.05%，大红鹰降23.80%，石狮降9.56%，迎客松降2.57%。前50个品牌的交易量为637.84万箱，比去年同期的497.04万箱增加了140.8万箱，增幅为28.33%。占交易总量的比重为89.76%，比去年同期的81.78%提高了近8个百分点。红梅、红河、黄果树、白沙等4个交易量最大品牌的交易量占总量的比重达到了25.43%，比去年同期的21.84%，集中度提高了16.44%。本研究咨询报告内容丰富翔实，引用大量的基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，两方面分析中国烟草企业面临的市场环境，对我国烟草行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国烟草行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是烟草生产企业、烟草相关企业准确了解目前中国烟草市场发展动态，把握烟草行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

**目 录**

**第一章 中国烟草行业发展概述**

第一节 中国烟草行业发展总体分析

一、烟草行业在国民经济中的地位

二、烟草业的经营业务类型分析

三、中国烟草行业的基本特点

四、烟草业供应链系统分析

第二节 中国烟草行业物流发展状况

一、国内烟草行业物流工作回顾

二、烟草行业现代物流体系建设的战略分析

三、烟草企业物流“瘦身”的策略分析

第三节 中国烟草业发展策略分析

一、烟草行业发展之策略

二、浅谈烟草企业如何创新发展

三、烟草企业优化终端谋求发展浅析

第四节 烟草产业政策

一、国际烟草政策分析

二、中国烟草专卖制度解析

三、中国控烟政策分析

四、烟草税收政策

五、烟草进出口政策

**第二章 国际烟草行业发展状况**

第一节 世界烟草行业总体概况

一、全球烟草行业发展历程

二、世界烟草行业发展概况

三、世界烟叶市场竞争局势分析

四、2005年世界烟草发展形势分析

第二节 美国

一、美国卷烟行业发展沿革

二、美国烟草种植业重新洗牌

三、美国烟草行业税收政策

第三节 英国

一、英国卷烟行业发展状况

二、英国烟草行业管理大见成效

三、英国烟草行业税收政策

第四节 德国

一、德国卷烟行业发展历程

二、德国烟草行业税收政策

三、2006年德国烟草业发展局势分析

第五节 韩国

一、韩国卷烟行业发展历程

- 二、韩国烟草市场格局 三、韩国卷烟行业税收政策第三章 中国卷烟产业经济运行数据分析
- 第一节 2006年1 - 6月中国卷烟工业经济运行分析
  - 一、2006年1 - 6月中国全部卷烟制造企业经济运行情况
  - 二、2006年1 - 6月中国不同规模卷烟制造企业经济运行情况
  - 三、2006年1 - 6月中国不同所有制卷烟企业经济运行情况
- 第二节2004 - 2006年6月全国各地卷烟产量数据
  - 一、2004年全国各地区卷烟产量数据分析 二、2005年全国各地区卷烟产量数据分析
  - 三、2006年1 - 6月全国各地卷烟产量数据分析 第三节
- 2004年 - 2006年6月卷烟制造业收入前十家企业分析
  - 一、2004年12月卷烟制造业收入前十家企业分析
  - 二、2005年12月卷烟制造业收入前十家企业分析
  - 三、2006年6月卷烟制造业收入前十家企业分析
- 第四章 中国卷烟消费行为分析 第一节 中国卷烟市场的现状
  - 一、卷烟市场发展环境分析 二、卷烟市场的主要特征
  - 三、中国烟草业市场结构分析 四、2005年中国卷烟市场形势分析 第一节
- 中国特殊卷烟市场分析 一、国内主要农村卷烟市场分析 二、中国女性卷烟市场分析
  - 三、高档卷烟市场现状分析 第三节 中国卷烟市场消费者行为分析
  - 一、国内卷烟消费者分类及消费水平 二、浅析中国卷烟消费者的购买特征
  - 三、影响中国卷烟消费者行为的因素 四、2005年卷烟市场消费状况
  - 五、中国城市卷烟消费者群体分析 六、中国农村卷烟市场消费形态分析
- 第五章 主要省市烟草市场分析 第一节 浙江市场 一、浙江卷烟市场省外烟销售状况
  - 二、杭州卷烟市场竞争格局 三、浙江舟山市卷烟市场消费现状 第二节 新疆市场
  - 一、南疆地区卷烟市场分析 二、北疆地区卷烟市场状况 三、乌鲁木齐卷烟市场分析 第三节
  - 上海市场 一、消费格局 二、竞争状况 三、发展趋势 第四节 北京市场
  - 一、北京卷烟市场总体消费状况 二、2005北京卷烟市场发展状况
  - 三、北京女性卷烟市场消费现状 四、北京白领卷烟市场消费现状
  - 五、北京蓝领卷烟市场消费现状 第五节 南京市场 一、南京卷烟市场发展概况
  - 二、南京市场卷烟品牌竞争力分析 三、南京市场卷烟企业竞争格局 第六节 广州市场
  - 一、广州卷烟市场概况 二、广州市场卷烟品牌竞争力分析
  - 三、广州卷烟企业竞争态势
- 第六章 烟叶生产状况分析 第一节 世界烟叶生产概况
  - 一、2006年世界烟叶发展状况 二、欧洲主要烟叶产区概况 三、亚洲主要烟叶产区概况
  - 四、美洲烟叶重点产区概况 五、南非烟叶生产状况 第二节 中国烟叶生产概况
  - 一、烟叶产区生态环境与生产条件介绍 二、中国烟叶生产状况分析
  - 三、中国烟叶生产的优势与差距 第三节 烟叶生产中的问题与对策
  - 一、中国烟叶生产存在的问题 二、中国烟叶生产问题的对策与思考
  - 三、国内烟区必须在稳中求发展 四、浅析烟叶生产参与国际竞争的策略
- 第七章

中国烟草制品进出口数据分析	第一节	2001 - 2006年进出口总体数据分析
一、烟草；烟草废料		二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟
三、其他烟草制品、“均化”烟草、烟草精汁		第二节
2004 - 2006年中国重点省份进出口总体数据		一、烟草；烟草废料
二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟		三、其他烟草制品；“均化”烟草；烟草精汁
第三节	2004 - 2005年主要国家的进出口数据	一、烟草；烟草废料
二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟		
三、其他烟草制品；“均化”烟草；烟草精汁	第八章	主要跨国烟草公司在华经营状况分析
第一节 跨国烟草公司在华基本情况	一、投资状况	二、市场份额分析
	三、营销策略分析	
第二节 菲莫公司	一、经营状况分析	二、主导产品分析
	三、发展策略分析	
四、优势和劣势分析	第三节 英美烟草公司	一、经营状况分析
		二、主导产品分析
		三、发展策略分析
	四、优势和劣势分析	第四节 日本烟草公司
		一、经营状况分析
		二、主导产品分析
		三、发展策略分析
		四、优势和劣势分析
		第五节 帝国公司
		一、经营状况分析
		二、主导产品分析
		三、发展策略分析
		四、优势和劣势分析
第九章		烟草行业重点企业介绍
第一节 红塔集团	一、经营状况分析	二、主导产品分析
	三、发展战略分析	四、竞争优势和劣势分析
第二节 白沙集团	一、经营状况分析	二、主导产品分析
	三、发展战略分析	四、竞争优势和劣势分析
第三节 安徽黄山卷烟总厂	一、经营状况分析	二、主导产品分析
	三、发展战略分析	四、竞争优势和劣势分析
第四节 成都卷烟厂	一、经营状况分析	二、主导产品分析
	三、发展战略分析	四、竞争优势和劣势分析
第五节 北京卷烟厂	一、经营状况分析	二、主导产品分析
	三、发展战略分析	四、竞争优势和劣势分析
第十章		“十一五”期间卷烟行业需求量预测
第一节 预测方法与模型的设立	一、预测方法的选择	二、预测参数的确立与模型的构造
第二节		“十一五”期间中国卷烟行业需求总量预测
一、“十一五”期间卷烟需求预测模型散点图及拟合图分析		
二、“十一五”期间卷烟消费量预测方案的汇总		第三节
“十一五”期间中国五类卷烟消费量预测方案汇总	一、“十一五”期间一类卷烟消费量预测方案	
二、“十一五”期间二类卷烟消费量预测	三、“十一五”期间三类卷烟需求量预测	
四、“十一五”期间四类卷烟需求量预测	五、“十一五”期间五类卷烟消费量预测	第四节
“十一五”期间城镇卷烟消费需求预测		一、预测方法的选择
二、预测参数的确立与模型的构造	三、“十一五”期间城镇居民卷烟消费量预测	第五节
“十一五”期间农村卷烟消费量预测	一、预测方法的选择	二、预测参数的确立与模型的构造
三、“十一五”期间农村居民卷烟消费量预测		第十一章
2005 ~ 2006年我国烟草行业投资机会分析	第一节	烟草行业整体投资机会判断
一、产业规模的发展及信贷需求量	二、产业总体效益判断	三、所有制效益判断
第二节		烟草行业潜在投资机会
一、与产业政策调整相关的投资机会	二、应重点关注的地区	

三、应重点关注的产品类别  
中国烟草行业的系统性风险分析  
二、国民经济发展水平的波动性风险  
四、主营业务过分单一的风险  
中国烟草行业的非系统性风险分析  
三、卷烟终端变化风险  
烟草行业投资与趋势分析 第一节 世界烟草发展趋势分析  
中国烟草行业发展趋势分析  
三、卷烟市场发展趋势分析  
四、烟草行业投资策略建议及风险分析图表及部分目录略。

四、应重点关注的企业类型  
一、对吸烟危害健康意识的认同不断提高  
五、进口原料的供应风险  
一、生产质量风险  
中国烟草行业发展趋势分析  
一、中国烟草行业发展趋势分析  
中国烟草行业发展对策探讨  
三、卷烟产品发展方向及对策探讨

第三节  
三、国内外法律法规的限制  
六、国际同行的竞争  
第二节  
二、区域市场进入障碍风险  
五、消费者口味的变化  
一、国际烟草行业发展的总体趋势  
二、2007年世界烟草行业发展趋势  
三、2010年世界烟草需求仍将持续增长  
第二节  
二、卷烟产品发展趋势分析  
一、发展战略探讨  
三、卷烟产品发展方向及对策探讨

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2936429364.html>