

2011-2015年中国银行卡产业营运发展态势与战略 投资契机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国银行卡产业营运发展态势与战略投资契机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/8936489364.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2010年世界银行卡市场整体态势分析

第一节 银行卡相关概述

- 一、银行卡定义及分类
- 二、银行卡与货币的异同点
- 三、银行卡与现金支付地位的变化

第二节 2010年世界银行卡产业总体发展状况

- 一、世界银行卡市场发展历程
- 二、世界银行卡市场的限制性规则
- 三、世界各国银行卡组织发展状况
- 四、国外银行卡产业的基本运作方式
- 五、部分国家银行卡产业监管政策介绍

第三节 美国

- 一、美国银行卡受理市场发展综述
- 二、美国银行卡交易授权与风险分担规则
- 三、美国银行卡市场的格局变化
- 四、美国积极推进信用卡市场变革

第四节 欧盟

- 一、欧洲银行卡支付市场趋向统一
- 二、欧盟银行卡产业的政策变革
- 三、欧盟银行卡市场发展动向

第二章 2010年中国银行卡产业发展局势分析

第一节 2010年中国银行卡产业发展概述

- 一、中国银行卡产业的发展历程
- 二、中国银行卡产业结构分析
- 三、我国银行卡受理网络初具规模
- 四、国内银行卡产业迎来全方位创新

第二节 2007-2009年中国银行卡业发展回顾

- 一、2007年中国银行卡市场回顾
- 二、2007年银行卡业务发展状况
- 三、2008年银行卡业务发展情况
- 四、2008年中国银行卡消费持续增长
- 五、2008年外资银行卡进入中国市场
- 六、2009年中国银行卡市场发展状况

第三节 2010年中国银行卡市场SWOT分析

- 一、我国银行卡业务发展的优势（Strengths）
- 二、我国银行卡业务发展的劣势（Weaknesses）
- 三、我国银行卡业务发展的机会（Opportunities）
- 四、我国银行卡业务面临的挑战（Threats）

第四节 2010年中国银行卡产业存在的问题与不足分析

- 一、中国银行卡产业面临的主要问题
- 二、国内银行卡业务发展中存在的不足
- 三、制约我国银行卡市场发展的因素
- 四、中国银行卡产业的现实困境

第五节 2010年发展中国银行卡产业的对策建议

- 一、促进我国银行卡业发展的应对策略
- 二、推动中国银行卡产业化的基本对策
- 三、我国银行卡市场发展壮大的战略措施
- 四、发展中国银行卡业务的建议
- 五、银行卡业务的创新策略

第三章 2010年中国信用卡市场运营走势分析

第一节 2010年中国信用卡市场发展概况

- 一、中国信用卡产业发展历程
- 二、中国信用卡产业发展特征
- 三、我国信用卡市场发展现状
- 四、中国信用卡市场进入战略机遇期
- 五、我国信用卡业务升级步伐加快

第二节 2007-2009年中国信用卡市场发展分析

- 一、2007年国内信用卡市场回顾
- 二、2007年中国信用卡市场结构简述
- 三、2008年中国信用卡市场发展状况
- 四、2008年中国信用卡市场运行特征
- 五、2009年中国信用卡市场发展状况
- 六、2009年中国信用卡市场运行特征

第三节 2010年中国信用卡细分市场分析

- 一、女性专用信用卡市场趋热
- 二、学生信用卡市场机遇与挑战并存
- 三、国内五银行联合发行慈善信用卡
- 四、旅游信用卡迎来市场机遇

五、汽车信用卡功能逐渐完善

第四节 2010年中国信用卡市场发展存在的问题分析

- 一、中国信用卡产业存在的问题
- 二、中国信用卡市场存在的不足
- 三、中国信用卡业务的服务问题及成因

第五节 2010年发展中国信用卡市场的对策建议

- 一、中国信用卡产业的发展思路
- 二、发展中国信用卡市场的对策措施
- 三、中国区域性银行信用卡业务的发展建议
- 四、中国信用卡消费信贷发展策略分析

第四章 2010年中国其他银行卡市场分析

第一节 借记卡

- 一、国内借记卡市场发展概况
- 二、外资银行进入国内借记卡市场
- 三、大型商业银行发行借记卡的优劣势
- 四、大型商业银行借记卡业务发展策略

第二节 公务卡

- 一、中国公务卡业务的主要内容
- 二、国内公务卡的发行情况
- 三、中国积极推进公务卡改革
- 四、我国公务卡业务面临的主要矛盾
- 五、公务卡推广应用中存在的问题及对策

第三节 农民工银行卡

- 一、农民工银行卡特色服务概述
- 二、农民工银行卡特色服务存在的不足
- 三、加快农民工银行卡特色业务发展的措施

第五章 2010年中国银行卡市场重点区域分析

第一节 上海

- 一、上海发展银行卡业的有利因素
- 二、2010年上海银行卡普及率可达国际发达城市水平
- 三、上海市贷记卡发卡数量增长迅猛
- 四、银行卡业促进上海国际金融中心建设

第二节 广州

- 一、广州银行卡市场逐步规范
- 二、广州信用卡业务发展概况

三、广州农信社信用卡市场扩容

四、2010年广州市将实行公务卡结算

第三节 深圳

一、深圳银行卡产业持续快速发展

二、深圳信用卡市场趋于饱和

三、深圳全面推行“公务卡”支付制度

四、深圳银行卡收单市场放开

第四节 北京

一、北京银行卡市场迅速扩张

二、北京市积极改善信用卡受理环境

三、北京市大力推进公务卡改革

第六章 2010年四大国有银行银行卡业务分析

第一节 中国工商银行

一、公司简介

二、中国工商银行银行卡业务情况

三、工行积极拓展信用卡业务

第二节 中国建设银行

一、公司简介

二、中国建设银行银行卡业务情况

三、建行龙卡业务的优势与劣势

第三节 中国银行

一、公司简介

二、中国银行银行卡业务情况

三、中国银行银行卡业务的发展策略

第四节 中国农业银行

一、公司简介

二、中国农业银行金穗卡发行情况

三、金穗贷记卡业务的发展特点

四、农业银行银行卡业务的发展策略

第七章 2010年中国其他股份制银行银行卡业务分析

第一节 招商银行

一、公司简介

二、招商银行银行卡业务情况

三、招商银行“金葵花”理财卡品牌运作策略

四、招商银行信用卡的营销模式分析

第二节 中信银行

- 一、公司简介
- 二、中信银行银行卡业务情况
- 三、中信银行信用卡的产品定位

第三节 民生银行

- 一、公司简介
- 二、民生银行银行卡业务情况
- 三、民生银行携手豪富高尔夫共推联名信用卡

第四节 兴业银行

- 一、公司简介
- 二、兴业银行银行卡业务情况
- 三、兴业银行推出中国低碳信用卡

第五节 上海浦东发展银行

- 一、公司简介
- 二、浦发银行银行卡业务情况
- 三、浦发银行促销卡新招

第六节 深圳发展银行

- 一、公司简介
- 二、深圳发展银行银行卡业务情况
- 三、深圳发展银行用信用卡搭建社交网络

第八章 2010年中国银行卡产业链分析

第一节 银行卡产业价值链

- 一、银行卡产业价值链的相关概述
- 二、银行卡产业价值链的分析及应用
- 三、中国银行卡产业价值链存在的问题
- 四、中国银行卡产业价值链的改进建议

第二节 银行业

- 一、中国银行业发展回顾
- 二、中国银行业持续快速发展
- 三、中国银行业前景展望

第三节 (ATM) 自动柜员机行业

- 一、世界ATM行业市场供求状况
- 二、中国ATM机行业发展概况
- 三、国内ATM机市场持续扩张
- 四、中国ATM自动柜员机市场格局

五、ATM机监控系统的用途及性能指标

第四节 (POS) 刷卡机行业

- 一、银联POS机简介
- 二、刷卡消费渐成都市新时尚
- 三、2007年国内POS机市场竞争激烈
- 四、2008年中国刷卡机市场运行状况

第五节 银行卡缴税(费)系统

- 一、我国银行卡缴税(费)系统建设概况
- 二、银行卡缴税(费)系统建设目标和原则
- 三、银行卡缴税(费)系统总体架构与业务流程
- 四、银行卡刷卡缴税(费)系统的社会效益

第九章 2010年中国银行卡市场营销与竞争分析

第一节 2010年中国银行卡市场营销分析

- 一、银行卡营销模式分析
- 二、银行卡营销内容须调整优化
- 三、银行卡差异营销存在的问题及对策
- 四、银行卡业务的营销策略
- 五、银行卡营销模式的创新途径

第二节 2010年中国银行卡市场竞争分析

- 一、中国银联挑战世界银行卡市场格局
- 二、中国银行卡市场竞争激烈
- 三、国内银行卡市场的竞争特点
- 四、国有银行银行卡业务的竞争优势
- 五、境外金融机构加剧中国银行卡市场竞争

第三节 2010年中国信用卡市场竞争分析

- 一、中国信用卡市场的竞争结构
- 二、高端市场成为国内信用卡竞争重阵
- 三、中国信用卡市场显现无序竞争
- 四、信用卡市场的竞争策略

第四节 2010年中国金融机构提高银行卡业务竞争力的策略

- 一、提高国内银行卡产业核心竞争力的对策
- 二、国有商业银行增强银行卡业务竞争力的措施
- 三、外资银行赢得银行卡市场竞争的途径
- 四、农信社银行卡业务竞争力的提升

第十章 2010年中国银行卡业务风险及防范分析

第一节 2010年中国银行卡业务风险的主要形式分析

- 一、使用渠道风险
- 二、技术风险
- 三、信用风险
- 四、中介风险
- 五、欺诈风险

第二节 2010年中国银行卡网上支付的风险及防范

- 一、网上支付的安全问题
- 二、我国银行卡网上支付比例提高
- 三、银行卡网上支付模式及其风险
- 四、我国加强银行卡网上支付风险防范
- 五、规避银行卡网上支付风险的措施

第三节 2010年中国信用卡风险管理分析

- 一、信用卡业务面临的风险及原因分析
- 二、信用卡风险管理的意义
- 三、信用卡风险管理的经济分析
- 四、国内信用卡风险管理存在的问题
- 五、加强国内信用卡风险管理的建议

第四节 2010年中国促进银行卡市场健康发展的对策建议

- 一、切实规范银行卡发卡行为
- 二、加强银行卡交易监测和使用管理
- 三、进一步强化对受理市场的风险控管
- 四、改进银行卡受理终端的管理
- 五、建立健全征信体系
- 六、加强银行卡市场监管力度

第十一章 2011-2015年中国银行卡市场投资及前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国银行卡市场的投资潜力分析

- 一、国际金融环境对中国信用卡产业的影响
- 二、中国积极提振内需市场应对金融危机
- 三、国内借记卡市场投资升温

第二节 2011-2015年中国银行卡产业发展趋势展望

- 一、国外银行卡产业的发展趋势
- 二、中国银行卡产业未来发展走向
- 三、中国银行卡市场的发展趋势
- 四、国内银行卡智能化是必然趋势

第三节 2011-2015年中国银行卡细分产品市场趋势及前景

- 一、国际信用卡业务的发展趋势
- 二、中国信用卡产业的发展方向
- 三、中国借记卡业务的发展走势
- 四、中国公务卡市场前景广阔
- 五、国内农民工银行卡业务前景乐观

图表目录：（部分）

图表：中国银行卡各指标市场集中度

图表：银行卡可能的市场结构及其度量

图表：各银行相关指标数值

图表：2007年中国各银行信用卡的市场份额

图表：2006-2007年中国工商银行银行卡业务情况

图表：招商银行信用卡市场细分层次

图表：银行卡产业价值链

图表：2007年中国ATM机市场销售占有率情况

图表：2008年5月中国银行卡累计发卡量情况 单位：亿张

图表：2007年人民币银行卡交易额情况 单位：万亿元

图表：2008年5月中国境内银行卡累计受理商户、联网机情况 单位：万户、万台

图表：2008年9月中国境内银行卡累计受理商户、联网机情况 单位：万户、万台

图表：2007年中国境外银行卡累计受理商户、联网机情况 单位：万户、万台

图表：2005年中国银行卡产业相关政策

图表：2006年中国银行卡发卡量情况 单位：张

图表：2006-2007年全国银行卡发卡总量 单位：亿张

图表：2006-2007年全国借记卡发卡量 单位：亿张

图表：2006-2007年全国信用卡发卡量 单位：万张

图表：2006-2007年全国贷记卡发卡总量 单位：万张

图表：2006-2007年全国准贷记卡发卡总量 单位：万张

图表：2006-2007年全国使用非现金支付工具办理业务 单位：亿笔

图表：2006-2007年全国使用非现金支付工具办理业务累计金额 单位：万亿元

图表：2006-2007年中国银行卡支付的消费交易额 单位：万亿元

图表：2006-2007年中国银行卡跨行支付体系处理业务金额情况 单位：万亿元

图表：2007年底全国银行卡受理POS机与ATM机对比图 单位：万台

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡发卡总量对比 单位：亿张

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国借记卡发卡量对比 单位：亿张

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国信用卡发卡量对比 单位：万张

图表：2008年第一季度境内、外发卡机构数量 单位：家

图表：2008年第一季度全国银行卡跨行支付系统联网情况 单位：万户、万台

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡消费业务笔数对比 单位：亿笔

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡消费业务金额对比 单位：亿元

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡转帐笔数对比 单位：亿笔

图表：2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡转帐金额对比 单位：亿笔

图表：2007年第二季度与2008年第二季度全国借记卡发卡总量对比 单位：亿张

图表：2007年第二季度与2008年第二季度全国信用卡发卡总量对比 单位：亿张

图表：截至2008年6月底国有、股份制商业银行贷记卡发卡总量 单位：万张

图表：2008年第三季度境内、外发卡机构数量 单位：家

图表：2007年第三季度与2008年第三季度全国银行卡发卡总量对比 单位：亿张

图表：2007年第三季度与2008年第三季度全国借记卡发卡总量对比 单位：亿张

图表：2007年第三季度与2008年第三季度全国信用卡发卡总量对比 单位：亿张

图表：2008年第三季度全国银行卡卡、笔均消费金额情况 单位：元

图表：2007年第三季度与2008年第三季度全国信用卡期末信贷总额对比 单位：亿元

图表：2007年第三季度与2008年第三季度银行支付系统处理业务笔数对比 单位：万笔

图表：2007年第三季度与2008年第三季度银行支付系统处理业务金额对比 单位：亿元

图表：2007年“五一”与2008年“五一”境内银行卡跨行交易笔数对比 单位：万笔

图表：2007年“五一”与2008年“五一”境内银行卡跨行交易金额对比 单位：亿元

图表：2008年“十一”刷卡消费交易金额和笔数占跨行交易的比例

图表：2008年“十一”银联卡境外交易总额和总笔数增长比例

图表：2008春节与2009年春节境内银行卡跨行交易金额对比 单位：亿元

图表：2009年春节刷卡消费金额增长情况

图表：冰岛比利时支付系统的成本

图表：中国银行卡各指标市场集中度 单位：%

图表：可能的市场结构及其度量

图表：各银行相关指标数值

图表：总方差解释

图表：得分表

图表：银行卡产业的相关经济主体与费用往来情况

图表：中国银行卡产生的运行机制

图表：部分行业的现行商户扣率

图表：现行POS机跨行交易结算手续费分配方案

图表：信用卡与借记卡的成本构成

图表：部分国家或地区信用卡交换费率指标

图表：2006年部分城市银行卡指标一览

图表：2006年部分城市人均经济指标一览 单位:元

图表：2006年部分城市人均用卡指标一览 单位:元

图表：1997-2007年深圳POS业务发展情况

图表：深圳部分行业银行卡交易发展情况

图表：双寡头市场的均衡条件

图表：霍特林市场需求模型

图表：银行卡产业运作机制

图表：成本函数的弱增性

图表：中国银行卡产业增长比较

图表：客户需求推动的银行卡业务框架图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/8936489364.html>