

# 2021年中国光敏树脂行业分析报告- 市场深度研究与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光敏树脂行业分析报告-市场深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/549365549365.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

光敏树脂俗称紫外线固化无影胶，或UV树脂(胶)，主要由聚合物单体与预聚体组成，其中加有光（紫外光）引发剂，或称为光敏剂。在一定波长的紫外光(250~300nm)照射下便会立刻引起聚合反应，完成固态化转换。光敏树脂指用于光固化快速成型的材料为液态光固化树脂，或称液态光敏树脂，主要由齐聚物、光引发剂、稀释剂组成。

光敏树脂特性

特性

简介

黏度低

光固化是根据CAD模型，树脂一层层叠加成零件。当完成一层后，由于树脂表面张力大于固态树脂表面张力，液态树脂很难自动覆盖已固化的固态树脂的表面，必须借助自动刮板将树脂液面刮平涂覆一次，而且只有待液面流平后才能加工下一层。这就需要树脂有较低的黏度，以保证其较好的流平性，便于操作。现在树脂黏度一般要求在600 cp·s(30 )以下

固化收缩小

液态树脂分子间的距离是范德华力作用距离，距离约为0.3~0.5 nm。固化后，分子发生了交联，形成网状结构分子间的距离转化为共价键距离，距离约为0.154 nm，显然固化前后分子间的距离减小。分子间发生一次加聚反应距离就要减小0.125~0.325 nm。虽然在化学变化过程中，C=C转变为C—C，键长略有增加，但对分子间作用距离变化的贡献是很小的。因此固化后必然出现体积收缩。同时，固化前后由无序变为较有序，也会出现体积收缩。收缩对成型模型十分不利，会产生内应力，容易引起模型零件变形，产生翘曲、开裂等，严重影响零件的精度。因此开发低收缩的树脂是目前SLA树脂面临的主要问题

固化速率快

一般成型时以每层厚度0.1~0.2 mm进行逐层固化，完成一个零件要固化百至数千层。因此，如果要在较短时间内制造出实体，固化速率是非常重要的。激光束对一个点进行曝光时间仅为微秒至毫秒的范围，几乎相当于所用光引发剂的激发态寿命。低固化速率不仅影响固化效果，同时也直接影响着成型机的工作效率，很难适用于商业生产

溶胀小

在模型成型过程中，液态树脂一直覆盖在已固化的部分工件上面，能够渗入到固化件内而使已经固化的树脂发生溶胀，造成零件尺寸发生增大。只有树脂溶胀小，才能保证模型的精度高

光敏感性

由于SLA所用的是单色光，这就要求感光树脂与激光的波长必须匹配，即激光的波长尽可能在感光树脂的最大吸收波长附近。同时感光树脂的吸收波长范围应窄，这样可以保证只在激光照射的点上发生固化，从而提高零件的制作精度

固化程度高

可以减少后固化成型模型的收缩，从而减少后固化变形

湿态强度高

较高的湿态强度可以保证后固化过程不产生变形、膨胀、及层间剥离数据来源：观研天下整理

近两年，光敏树脂正被用于3D打印新兴行业，因为其优秀的特性而受到行业青睐与重视。在3D打印材料市场结构中，光敏聚合物占据30.1%的市场份额。

3D打印材料市场结构 数据来源：观研天下整理

主要的3D打印材料类型及其优缺点分析

材料名称

优点

缺点

应用领域

工程塑料

强度、耐冲击性、耐热性、硬度及抗老化性

产品易出现各向不同性

汽车、家电、电子消费品,航空航天、医疗器械

光敏树脂

高强度、耐高温、防水

加工速度慢，有一定污染

可用于制作高登度、耐高温、防水材料

陶瓷材料

高强度、高硬度、耐高温、低密度、化学稳定性好、耐腐蚀等

制备成本高，品质控制困雅，打印设备功率大

航空航天、汽车、生物等行业

金属材料

金属性、延展性、较高的力学没度和表面质量

制备成本高，品质控制困，产品容易产生疏松

航空航天、汽车、模具制造数据来源：观研天下整理

同时，随着3D打印市场应用程度不断深化，在航空航天、汽车、船舶等领域不仅得到了广泛应用，并且为它们提供重要技术修复手段。因此，2017-2019年我国3D打印产业规模不断扩大，2019年达到157.5亿元，同比增长31.1%，预计2020年将达到208亿元，同比增长32.1%。这也就是说，随着3D打印产业规模不断扩大，对光敏树脂行业需求也越来越大，并推动其产业快速发展。

2017-2020年我国3D打印产业规模及增长预测情况 数据来源：观研天下整理

目前，我国从事光敏树脂行业的企业主要有深圳市千京科技发展有限公司、广州乐迪

新材料科技有限公司、东莞市诺克新材料科技有限公司等。

我国从事光敏树脂行业主要企业及经营范围

企业名称

经营产品

深圳市千京科技发展有限公司

奶嘴胶;处理剂;环氧胶;密封胶;性价比;瞬间胶;无影胶;工艺品;墙面胶;油性胶;装修胶;五金uv胶;硅胶橡胶;塑料胶水;光敏树脂;制作胶定制;填充胶定制;橡胶不开胶;母婴用品胶;厨房用品胶;建筑水性胶;地面地板胶;奶嘴制作胶;地板胶定制;橡胶粘金属

广州乐迪新材料科技有限公司

新材料技术开发服务;树脂及树脂制品批发;树脂及树脂制品零售;涂料批发;涂料零售;印刷技术开发;办公设备耗材批发;办公设备耗材零售

东莞市诺克新材料科技有限公司

研发、销售：光电子材料、胶粘剂(不含危险化学品)、光学材料、电子产品、打印设备及耗材、智能机器人及配件、自动化设备及配件、紫外光固化设备及配件

东莞市天行健电子科技有限公司

研发、产销：电子产品、胶粘剂产品、甲油胶粘剂产品（不含危险化学品）

成都中科溯源检测技术有限公司

光敏树脂成分检测配方分析；胶黏剂;橡胶圈;除磷剂数据来源：观研天下整理

不过，目前光敏树脂行业技术研发核心仍然掌握在外国企业手中，国内技术研发力度较小，产学研平台暂未建立。

2019-2020年全球光敏树脂行业技术研发事件汇总

时间

材料分类

机构/企业

事件

2019/5/17

光敏树脂

荷兰DSM+美国origin

合作为origin的可编程P3 3D打印平台优化Royal DSM光聚合物材料

2020/2/12

光敏树脂

美国Fornlabs

发布了其打印材料产品组合的最新成员Tough 1500树脂，这是一种新的树脂，专为刚性和柔韧性零件而设计，这些零件在循环载荷下可以弯曲并快速恢复其原始形状

2020/4/23

## 光敏树脂

瑞士Sareaco Dental AC

发布了一种新的光敏聚合物树脂，用于3D打印的永久修复体，例如牙冠、嵌体和贴面数据

来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国光敏树脂行业分析报告-市场深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2017-2021年中国光敏树脂行业发展概述

##### 第一节 光敏树脂行业发展情况概述

###### 一、光敏树脂行业相关定义

###### 二、光敏树脂行业基本情况介绍

###### 三、光敏树脂行业发展特点分析

###### 四、光敏树脂行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

## 五、光敏树脂行业需求主体分析

### 第二节 中国光敏树脂行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、光敏树脂行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国光敏树脂行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国光敏树脂行业生命周期分析

#### 一、光敏树脂行业生命周期理论概述

#### 二、光敏树脂行业所属的生命周期分析

### 第四节 光敏树脂行业经济指标分析

#### 一、光敏树脂行业的赢利性分析

#### 二、光敏树脂行业的经济周期分析

#### 三、光敏树脂行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国光敏树脂行业进入壁垒分析

#### 一、光敏树脂行业资金壁垒分析

#### 二、光敏树脂行业技术壁垒分析

#### 三、光敏树脂行业人才壁垒分析

#### 四、光敏树脂行业品牌壁垒分析

#### 五、光敏树脂行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球光敏树脂行业市场发展现状分析

### 第一节 全球光敏树脂行业发展历程回顾

### 第二节 全球光敏树脂行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲光敏树脂行业地区市场分析

#### 一、亚洲光敏树脂行业市场现状分析

#### 二、亚洲光敏树脂行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲光敏树脂行业市场前景分析

### 第四节 北美光敏树脂行业地区市场分析

#### 一、北美光敏树脂行业市场现状分析

#### 二、北美光敏树脂行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美光敏树脂行业市场前景分析

## 第五节 欧洲光敏树脂行业地区市场分析

- 一、欧洲光敏树脂行业市场现状分析
- 二、欧洲光敏树脂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光敏树脂行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界光敏树脂行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球光敏树脂行业市场规模预测

## 第三章 中国光敏树脂产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品光敏树脂总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国光敏树脂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国光敏树脂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国光敏树脂行业运行情况

### 第一节 中国光敏树脂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国光敏树脂行业市场规模分析

### 第三节 中国光敏树脂行业供应情况分析

### 第四节 中国光敏树脂行业需求情况分析

## 第五节 我国光敏树脂行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第六节 中国光敏树脂行业供需平衡分析

## 第七节 中国光敏树脂行业发展趋势分析

## 第五章 中国光敏树脂所属行业运行数据监测

### 第一节 中国光敏树脂所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国光敏树脂所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国光敏树脂所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国光敏树脂市场格局分析

### 第一节 中国光敏树脂行业竞争现状分析

- 一、中国光敏树脂行业竞争情况分析
- 二、中国光敏树脂行业主要品牌分析

### 第二节 中国光敏树脂行业集中度分析

- 一、中国光敏树脂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国光敏树脂行业市场集中度分析

### 第三节 中国光敏树脂行业存在的问题

### 第四节 中国光敏树脂行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国光敏树脂行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国光敏树脂行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国光敏树脂行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国光敏树脂行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 光敏树脂行业成本结构分析

#### 第四节 光敏树脂行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国光敏树脂行业价格现状分析

#### 第六节 中国光敏树脂行业平均价格走势预测

##### 一、中国光敏树脂行业价格影响因素

##### 二、中国光敏树脂行业平均价格走势预测

##### 三、中国光敏树脂行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国光敏树脂行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国光敏树脂行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区光敏树脂市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区光敏树脂市场规模分析

##### 四、华东地区光敏树脂市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区光敏树脂市场规模分析

##### 四、华中地区光敏树脂市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区光敏树脂市场规模分析

## 四、华南地区光敏树脂市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国光敏树脂行业竞争情况

#### 第一节 中国光敏树脂行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国光敏树脂行业SCP分析

##### 一、理论介绍

##### 二、SCP范式

##### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国光敏树脂行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 光敏树脂行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国光敏树脂行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国光敏树脂行业未来发展前景分析

#### 一、光敏树脂行业国内投资环境分析

#### 二、中国光敏树脂行业市场机会分析

#### 三、中国光敏树脂行业投资增速预测

### 第二节 中国光敏树脂行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国光敏树脂行业市场发展预测

#### 一、中国光敏树脂行业市场规模预测

#### 二、中国光敏树脂行业市场规模增速预测

#### 三、中国光敏树脂行业产值规模预测

#### 四、中国光敏树脂行业产值增速预测

#### 五、中国光敏树脂行业供需情况预测

### 第四节 中国光敏树脂行业盈利走势预测

#### 一、中国光敏树脂行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国光敏树脂行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国光敏树脂行业投资风险与营销分析

### 第一节 光敏树脂行业投资风险分析

#### 一、光敏树脂行业政策风险分析

#### 二、光敏树脂行业技术风险分析

#### 三、光敏树脂行业竞争风险分析

#### 四、光敏树脂行业其他风险分析

### 第二节 光敏树脂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国光敏树脂行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国光敏树脂行业品牌战略分析

一、光敏树脂企业品牌的重要性

二、光敏树脂企业实施品牌战略的意义

三、光敏树脂企业品牌的现状分析

四、光敏树脂企业的品牌战略

五、光敏树脂品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国光敏树脂行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国光敏树脂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国光敏树脂行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国光敏树脂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

#### 第二节 中国光敏树脂行业营销渠道策略

一、光敏树脂行业渠道选择策略

二、光敏树脂行业营销策略

#### 第三节 中国光敏树脂行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光敏树脂行业重点投资区域分析

## 二、中国光敏树脂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/549365549365.html>