

# 中国自行车行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国自行车行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669365.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国自行车行业上市企业主要有上海凤凰 (600679)、深中华B (200017)、中路股份 (600818)、信隆健康 (002105)和永安行 (603776)，其中上海凤凰主营凤凰自行车整车业务具有完善的品牌管理、生产研发和产品销售体系,生产销售的凤凰牌自行车系列产品,不仅远销欧美拉非等国际市场,更是国内家喻户晓的著名畅销产品。

我国自行车行业上市企业 公司简称 成立时间 公司地址 主营业务/产品 上海凤凰 (600679) 1993-12-29 上海市长宁区 公司主营凤凰自行车整车业务具有完善的品牌管理、生产研发和产品销售体系,生产销售的凤凰牌自行车系列产品,不仅远销欧美拉非等国际市场,更是国内家喻户晓的著名畅销产品。 深中华B (200017) 1984-08-24 深圳市罗湖区 公司从事的主要业务为自行车业务以及锂电池材料业务,自行车业务包括生产、装配、采购、销售自行车及电动自行车等。 中路股份 (600818) 1995-01-12 上海宝山区

公司目前主要从事自行车等制造业务和对外股权投资业务,形成了双主业的业务模式。

信隆健康 (002105) 1991-10-28 深圳市宝安区 公司的主营业务为研发、生产、销售自行车零配件(自行车车把、立管、坐垫管、避震前叉、碟刹等),运动器材,康复辅助器材,铝挤型锻造成型(制品),管料成型加工等。 永安行 (603776) 2010-08-24 常州市新北区 公司主要代表产品包括公共自行车系统、共享电动车系统、共享氢能自行车系统、等共享出行平台服务,微型太阳能制充氢一体机、氢能自行车、燃料电池等氢能产品以及酒店智能门锁系统等产品的销售和服务。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从公司业绩来看，2023年H1上海凤凰营业收入为8.62亿元，同比增长12.42%，归母净利润2525.21万元，同比下降2.51%；深中华营业收入为2.93亿元，同比增长174.69%，归母净利润486.2万元，同比增长427.79%；中路股份营业收入4.59亿元，同比增长17.32%，归母净利润779.64万元，同比下降30.14%。

2023年H1我国自行车上市企业营业收入情况 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 上海凤凰 (600679) 8.62亿元 12.42% 2525.21万元 -2.51% 深中华A (000017) 2.93亿元 174.69% 486.2万元 427.79% 中路股份 (600818) 4.59亿元 17.32% 779.64万元 -30.14% 信隆健康 (002105) 5.24亿元 -50.37% 0.31亿元 -75.08% 永安行 (603776) 2.76亿元 -26.17% 3451.59万元 -43.94%

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国自行车行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国自行车行业发展概述

#### 第一节 自行车行业发展情况概述

##### 一、自行车行业相关定义

##### 二、自行车特点分析

##### 三、自行车行业基本情况介绍

##### 四、自行车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、自行车行业需求主体分析

#### 第二节 中国自行车行业生命周期分析

##### 一、自行车行业生命周期理论概述

##### 二、自行车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 自行车行业经济指标分析

##### 一、自行车行业的赢利性分析

##### 二、自行车行业的经济周期分析

##### 三、自行车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球自行车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球自行车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球自行车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲自行车行业地区市场分析

- 一、亚洲自行车行业市场现状分析
- 二、亚洲自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自行车行业市场前景分析
- 第四节北美自行车行业地区市场分析
  - 一、北美自行车行业市场现状分析
  - 二、北美自行车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美自行车行业市场前景分析
- 第五节欧洲自行车行业地区市场分析
  - 一、欧洲自行车行业市场现状分析
  - 二、欧洲自行车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲自行车行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界自行车行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球自行车行业市场规模预测

### 第三章 中国自行车行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对自行车行业的影响分析
- 第三节中国自行车行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对自行车行业的影响分析
- 第五节中国自行车行业产业社会环境分析

### 第四章 中国自行车行业运行情况

- 第一节中国自行车行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国自行车行业市场规模分析
  - 一、影响中国自行车行业市场规模的因素
  - 二、中国自行车行业市场规模
  - 三、中国自行车行业市场规模解析
- 第三节中国自行车行业供应情况分析
  - 一、中国自行车行业供应规模

## 二、中国自行车行业供应特点

### 第四节中国自行车行业需求情况分析

#### 一、中国自行车行业需求规模

#### 二、中国自行车行业需求特点

### 第五节中国自行车行业供需平衡分析

## 第五章 中国自行车行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国自行车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、自行车行业产业链图解

### 第二节中国自行车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对自行车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对自行车行业的影响分析

### 第三节我国自行车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国自行车行业市场竞争分析

### 第一节中国自行车行业竞争现状分析

#### 一、中国自行车行业竞争格局分析

#### 二、中国自行车行业主要品牌分析

### 第二节中国自行车行业集中度分析

#### 一、中国自行车行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国自行车行业市场集中度分析

### 第三节中国自行车行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国自行车行业模型分析

### 第一节中国自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国自行车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国自行车行业SWOT分析结论

第三节中国自行车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国自行车行业需求特点与动态分析

第一节中国自行车行业市场动态情况

第二节中国自行车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节自行车行业成本结构分析

第四节自行车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国自行车行业价格现状分析

第六节中国自行车行业平均价格走势预测

- 一、中国自行车行业平均价格趋势分析
- 二、中国自行车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国自行车行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国自行车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国自行车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国自行车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国自行车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国自行车行业区域市场规模分析

- 一、影响自行车行业区域市场分布的因素
- 二、中国自行车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区自行车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自行车行业市场分析
  - (1) 华东地区自行车行业市场规模
  - (2) 华南地区自行车行业市场现状
  - (3) 华东地区自行车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区自行车行业市场分析
  - (1) 华中地区自行车行业市场规模

(2) 华中地区自行车行业市场现状

(3) 华中地区自行车行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自行车行业市场分析

(1) 华南地区自行车行业市场规模

(2) 华南地区自行车行业市场现状

(3) 华南地区自行车行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区自行车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自行车行业市场分析

(1) 华北地区自行车行业市场规模

(2) 华北地区自行车行业市场现状

(3) 华北地区自行车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自行车行业市场分析

(1) 东北地区自行车行业市场规模

(2) 东北地区自行车行业市场现状

(3) 东北地区自行车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自行车行业市场分析

(1) 西南地区自行车行业市场规模

(2) 西南地区自行车行业市场现状

(3) 西南地区自行车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自行车行业市场分析

(1) 西北地区自行车行业市场规模

(2) 西北地区自行车行业市场现状

(3) 西北地区自行车行业市场规模预测

## 第十一章 自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国自行车行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国自行车行业未来发展前景分析

- 一、自行车行业国内投资环境分析
- 二、中国自行车行业市场机会分析
- 三、中国自行车行业投资增速预测

#### 第二节 中国自行车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国自行车行业规模发展预测

- 一、中国自行车行业市场规模预测
- 二、中国自行车行业市场规模增速预测
- 三、中国自行车行业产值规模预测

- 四、中国自行车行业产值增速预测
- 五、中国自行车行业供需情况预测
- 第四节中国自行车行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国自行车行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国自行车行业进入壁垒分析

- 一、自行车行业资金壁垒分析
- 二、自行车行业技术壁垒分析
- 三、自行车行业人才壁垒分析
- 四、自行车行业品牌壁垒分析
- 五、自行车行业其他壁垒分析

#### 第二节自行车行业风险分析

- 一、自行车行业宏观环境风险
- 二、自行车行业技术风险
- 三、自行车行业竞争风险
- 四、自行车行业其他风险

#### 第三节中国自行车行业存在的问题

#### 第四节中国自行车行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国自行车行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国自行车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国自行车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 自行车行业营销策略分析

- 一、自行车行业产品策略
- 二、自行车行业定价策略
- 三、自行车行业渠道策略
- 四、自行车行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669365.html>