

# 中国商用车市场专项调研及未来五年发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用车市场专项调研及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/209366209366.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国商用车行业发展运行概况

#### 第一节 中国商用车行业重点产品发展运行分析

- 1、总体产销情况
- 2、客车销售情况
- 3、货车销售情况

#### 第二节 中国商用车行业特征与行业重要性

- 一、在第二产业中的地位
- 二、在GDP中的地位
  - 1、优化交通结构的产业
  - 2、创造巨大产值的产业
  - 3、波及范围广和影响效果大的产业
  - 4、提供广阔就业机会的产业
  - 5、技术密集型的产业
  - 6、强大的出口产业
  - 7、获得巨额税收的产业
  - 8、推进社会进步的产业

### 第二章 世界商用车行业发展态势分析

#### 第一节 世界商用车市场发展状况分析

- 一、世界商用车行业特点分析
- 二、世界商用车市场需求分析

#### 第二节 影响世界商用车行业发展因素分析

#### 第三节 世界商用车市场发展趋势分析

### 第三章 宏观经济对商用车行业影响分析

#### 第一节 新经济形势对中国经济的影响

- 一、新经济形势对中国实体经济的影响
- 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 第二节 商用车行业融资环境分析

- 一、企业融资环境总体概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

#### 第三节 国内商用车行业相关政策及影响分析

- 一、商用车行业的具体政策

## 二、政策特点与影响分析

### 第四节 新经济形势下商用车行业经营环境影响分析

#### 一、原材料价格影响

#### 二、能源供应影响

#### 三、企业用工环境

## 第四章 中国商用车行业市场规模及供需状况分析

### 第一节 中国商用车行业市场规模现状

### 第二节 中国红木家具行业不同规模企业产销分析

#### 一、不同规模企业工业产值分析

#### 二、不同规模企业销售收入分析

#### 三、不同规模企业市场规模分析

#### 四、不同规模企业市场集中度分析

#### 五、不同规模企业市场占有率分析

### 第三节 中国商用车行业市场需求状况分析

#### 一、中国商用车行业需求结构分析

#### 二、中国商用车行业下游行业剖析

#### 三、商用车行业中国重点需求客户

### 第四节 中国商用车行业供给状况分析

#### 一、中国商用车行业生产规模现状

#### 二、中国商用车行业产能规模分布

#### 三、中国商用车行业技术现状剖析

##### 1、低能耗、高环保性能

##### 2、提高安全可靠性与舒适性

##### 3、提高耐用性和操纵性

#### 四、商用车行业中国重点厂商分布

##### 1、北汽福田

##### 2、东风公司

##### 3、金杯股份

##### 4、江淮

##### 5、一汽

##### 6、重庆力帆

##### 7、江铃

##### 8、上汽通用五菱

##### 9、长城

##### 10、南汽

## 第五章 中国商用车行业进出口分析及预测

### 第一节 进口现状分析

### 第二节 出口现状分析

#### 1、出口总体分析

#### 2、货车出口月度走势

#### 3、客车出口月度走势

### 第三节 进出口预测

## 第六章 中国商用车行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国商用车行业竞争现状分析

#### 一、商用车行业竞争程度分析

#### 二、商用车行业技术竞争分析

#### 三、商用车行业价格竞争分析

### 第二节 中国商用车行业竞争格局分析

#### 一、商用车行业集中度分析

#### 二、商用车市场销售区域集中分析

### 第三节 商用车行业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国各地区商用车行业运行状况

### 第一节 华北市场分析

### 第二节 中南市场分析

### 第三节 华东市场分析

### 第四节 东北市场分析

### 第五节 西南市场分析

## 第八章 商用车相关行业发展现状分析

### 第一节 上游行业市场发展分析

### 第二节 下游行业市场发展分析

## 第九章 商用车行业重点企业分析

### 第一节 北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、公司财务分析

##### (一)企业的偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

#### 三、公司经营状况

#### 四、公司优劣势分析

#### 五、发展规划及前景展望

### 第二节 东风汽车公司

## 一、企业发展概况

## 二、公司财务分析

### (一)企业的偿债能力分析

### (二)企业运营能力分析

## 三、公司经营状况

## 四、公司优劣势分析

## 五、发展规划及前景展望

## 第三节 安徽江淮汽车股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、公司财务分析

#### (一)企业的偿债能力分析

#### (二)企业运营能力分析

### 三、公司经营状况

### 四、公司优劣势分析

### 五、发展规划及前景展望

## 第四节 金杯汽车股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、公司财务分析

#### (一)企业的偿债能力分析

#### (二)企业运营能力分析

### 三、公司经营状况

### 四、公司优劣势分析

### 五、发展规划及前景展望

## 第十章 商用车行业投资机会与风险分析

### 第一节 商用车行业内部风险分析

#### 一、技术水平风险

#### 二、竞争格局风险

##### 1、车企与经销商的利益关系不稳定

##### 2、经销商的功能不健全，经销网点布置不合理造成恶性竞争

##### 3、汽车价格混乱，营销方式单

#### 三、出口因素风险

### 第二节 商用车行业外部风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、政策变化风险

#### 三、关联行业风险

#### 四、企业结构与战略

#### 五、政府扶持力度

#### 第三节 商用车行业主要区域投资机会

#### 第四节 商用车行业出口市场投资机会

#### 第十一章 未来五年中国商用车行业发展预测

#### 第一节 未来五年国内商用车行业产量预测

#### 第二节 未来五年国内商用车行业市场需求预测

#### 第三节 未来五年国内商用车行业市场价格预测

#### 第四节 未来五年国内商用车行业集中度预测

#### 一、纯电动车发展趋势

#### 二、混合动力车发展趋势

#### 三、燃料电池车发展趋势

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/209366209366.html>