

2016-2022年中国医疗服务行业运行态势与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医疗服务行业运行态势与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/239367239367.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

随着我国国民经济持续快速增长和居民生活水平的不断提高，人们对健康的需求也越来越大，医疗服务市场因此也迅速扩展。伴随着医疗体制改革的深入，尤其是医疗服务产业化和公立医院改制，原有医疗资源的整合和新的社会资源的进入，将成为今后一个时期引人注目的经济、社会现象。

根据国家卫生计生委统计，我国医疗服务市场规模从2010年的1.18万亿元增长至2014年的约2.20多万亿元，其年均复合增长率为16.8%。到2019年，我国医疗服务产业的规模将达到4.4万亿元。公立医院是中国医疗服务体系中的主导核心部分，提供了国内绝大多数医疗服务。根据医药行业业数据分析，2014年其医疗服务收入所占比例高达约70%。而私立医院的医疗服务收入仅占全部医疗服务收入的6%左右。

据国家卫生计生委统计，从2010年底—2014年11月，全国私营医院总数量已经从7000多个发展到了12000多个，数量上已经与13300多个公立医院的总数不相上下。

从此图可以看出从婴幼儿到老年人的阶段，婴幼儿相比青年人的医疗消费高，而从35岁这个年龄段开始，医疗费用逐渐增长，可看出随着年龄不断的增长，人的身体的多项功能都要依赖医疗服务或治疗，可看出医疗行业的发展。

从此图可以看出2003年—2008的医疗消费是缓慢的增长，从2009年—2013年是快速增长，根据消费数据，与人口比例的消费数据，可以说是年复合增长率17.2%。

《卫生事业发展“十二五”规划》指出：“公立医院资源丰富的城市，可引导社会资本以多种方式参与包括国有企业所办医院在内的部分公立医院改制重组，积极稳妥地把部分公立医院改制为非公立医疗机构，适度降低公立医院的比重，促进公立医院合理布局，形成多元化办医格局。”根据中国医药工业信息中心的研究，目前国内约有1/4左右的公立医院由国内企事业单位所办，它们具有更大的机会通过并购、股权转让或者托管的改制方式转化为非公立医院。

行业分析师指出：多产业结合的多元化体系我国未来的健康服务产业将从目前以医疗服务为主的发展格局将发展为医疗服务、健康维持与促进、健康保障以及各类衍生的新兴服务（如养老产业、妇幼健康服务业、体育健身等）相结合的多元化体系，其中将涵盖医药产品、医疗器械、保健品、体育健身产品、互联网产品和服务等一大批与之相关的产业，从而达到保障中华民族全民身心健康的总目标。

报告显示从未来的发展趋势来看，以“互联网+”、基因检测和建立大数据平台为基础，从而通过对体检数据、临床数据和日常行为数据的整合分析，为参与者提供个性化的疾病预防和健康保障服务体系将逐步建立。医疗器械、民营医院、互联网医疗将是未来我国医疗服务行

业发展的三大主要方面，年复合增长率有望维持在20%以上，另外我国人口老龄化也呈现加速态势，这均显示出医疗服务行业未来巨大发展空间。

本报告由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研究中国医疗服务行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

报告目录：

第一章 医疗服务行业基本介绍

1.1 医疗服务相关阐述

1.1.1 医疗服务的界定

1.1.2 医疗服务的层次

1.1.3 医疗服务的特点

1.1.4 医疗服务与一般社会服务的比较

1.2 医疗服务市场的特征

1.2.1 信息不对称性

1.2.2 供需双方的特殊性

1.2.3 行业垄断性

1.2.4 价格机制的局限性

1.3 医疗服务合同相关知识

1.3.1 医疗服务合同的订立

1.3.2 医疗服务合同的效力

1.3.3 医疗服务合同的特征

1.3.4 医疗服务合同的种类

第二章 2013-2015年国际医疗服务行业发展经验分析

2.1 国外医疗服务补偿方式分析及启示

2.1.1 医疗服务补偿方式的种类

2.1.2 各国医疗补偿方式的区别

2.1.3 国外医疗服务补偿方式剖析及借鉴

2.2 英国

2.2.1 全民医疗服务体系的改革与启示

2.2.2 移动医疗服务市场现状

2.2.3 医疗服务行业面临的危机

2.3 台湾

2.3.1 医疗服务体制及特点分析

2.3.2 医疗服务审查制度探析

2.3.3 全民健康保险体制对医疗服务的影响

2.3.4 医疗服务的发展趋势

第三章 2013-2015年中国医疗服务行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状

3.1.3 中国经济发展形势分析

3.2 政策环境

3.2.1 政策助推我国医疗服务走向市场化

3.2.2 我国基本医疗保障的主要政策

3.2.3 医改对我国居民医疗服务的影响

3.2.4 2015年国家出台健康服务促进政策

3.2.5 中国部分地区医疗服务行业政策动态

3.3 社会环境

3.3.1 中国人口数量及构成状况

3.3.2 我国居民消费结构不断优化升级

3.3.3 我国城镇居民可支配收入分析

3.3.4 我国居民健康意识状况

第四章 2013-2015年中国医疗服务行业的发展

4.1 2013-2015年中国医疗服务行业综合分析

4.1.1 中国医疗服务行业发展回顾

4.1.2 我国医疗服务行业现状分析

4.1.3 我国医疗服务业的特色分析

4.1.4 我国医疗服务行业规模经济性解析

4.1.5 我国加快多元办医的医疗服务产业格局步伐

4.2 2013-2015年全国医疗服务状况分析

4.2.1 门诊和住院工作量

4.2.2 医院医师工作负荷

4.2.3 病床使用情况

4.3 医疗服务价格分析

- 4.3.1 医疗服务价格的功能
- 4.3.2 医疗服务项目价格改革发展过程及必要性
- 4.3.3 医疗服务价格管理中存在的难题
- 4.3.4 解决医疗服务价格管理问题的措施
- 4.3.5 医疗服务价格调整的立足点
- 4.4 中国医疗服务模式探析
 - 4.4.1 中国医疗服务运行的传统观模式
 - 4.4.2 中国医疗服务运行模式转变的必要性
 - 4.4.3 我国现行医疗模式的弊端
 - 4.4.4 我国建立新型健康卫生服务模式的策略
- 4.5 医疗服务供应链服务体系分析
 - 4.5.1 建立医疗服务供应链体系的内涵
 - 4.5.2 医疗服务供应链服务体系的构建
 - 4.5.3 医疗服务供应链服务体系的实施
- 4.6 中国医疗服务行业发展存在的问题
 - 4.6.1 监管亟待加强
 - 4.6.2 支付方式有待规范化
 - 4.6.3 人均资源相对不足
 - 4.6.4 服务质量急需提升
 - 4.6.5 “碎片化”问题分析
- 4.7 中国医疗服务行业发展的对策
 - 4.7.1 完善医疗服务监管体制的策略
 - 4.7.2 提高医疗服务质量的手段
 - 4.7.3 医疗服务创新发展之路
 - 4.7.4 医疗服务体系“碎片化”问题解决措施
- 第五章 2013-2015年中国农村医疗服务业解析
 - 5.1 农村医疗服务体系解析
 - 5.1.1 农村医疗服务体系发展概况
 - 5.1.2 农村医疗服务体系的重大意义
 - 5.1.3 农村医疗服务体系相关政策分析
 - 5.1.4 农村医疗服务体系存在的问题及原因分析
 - 5.1.5 完善农村医疗服务体系的策略
 - 5.2 2013-2015年我国农村医疗服务数据统计分析
 - 5.2.1 2011年农村医疗服务分析
 - 5.2.2 2012年农村医疗服务分析

5.2.3 2013-2015年农村医疗服务分析

5.3 基本医疗卫生制度下农村医疗服务分流状况探析

5.3.1 基本医疗卫生制度下农村医疗服务体系的建设目标

5.3.2 农村医疗机构服务功能与居民服务需求的关系

5.3.3 促进农村医疗服务分流稳定发展的主要措施

第六章 2013-2015年中国社区医疗服务分析

6.1 开展社区医疗服务的意义

6.1.1 开展社区医疗服务的必要性

6.1.2 开展社区医疗服务注意事项

6.1.3 开展社区医疗服务的前景

6.2 中国社区医疗服务发展综述

6.2.1 我国社区医疗服务的主要工作内容解析

6.2.2 我国社区医疗服务的概况

6.2.3 我国社区医疗服务的现状

6.2.4 城市社区卫生服务的运行模式探析

6.3 2011-2013年我国社区医疗服务数据统计分析

6.3.1 2011年社区医疗服务分析

6.3.2 2012年社区医疗服务分析

6.3.3 2013年社区医疗服务分析

6.4 我国社区医疗服务发展中的问题

6.4.1 政府投入不足

6.4.2 社区医疗机构的医务人员整体水平有待提高

6.4.3 “转诊制度”落实难

6.4.4 人民群众支持配合不足

6.4.5 政府及其有关部门对社区医疗服务的认识不足

6.5 我国社区医疗服务发展策略

6.5.1 加强宣传力度

6.5.2 突出政府行为的完善补偿机制及配套政策

6.5.3 完善卫生机构内部运行机制

6.5.4 探索社区医疗服务新模式、新方法

第七章 2013-2015年中国各类热点医疗服务发展解析

7.1 老年医疗服务

7.1.1 老年医疗服务体系建设的必要性及紧迫性

7.1.2 我国老年人医疗服务需求增大

7.1.3 国内老年护理服务存巨大缺口

7.1.4 老年医疗连续性服务模式探索

7.2 儿童医疗服务

7.2.1 我国儿童医疗服务资源状况

7.2.2 我国儿童医疗服务需求及利用状况

7.2.3 我国儿童医疗服务体系存在的瓶颈

7.2.4 新医改下儿童医疗服务体系建设思考

7.3 特需医疗服务

7.3.1 特需医疗服务市场需求及现状

7.3.2 特需医疗服务的内涵及理念

7.3.3 特需医疗服务内涵发展的基本要素

7.4 移动医疗服务

7.4.1 移动医疗服务的基本概念

7.4.2 国内外移动医疗服务实践状况

7.4.3 移动医疗服务发展的现状

7.4.4 移动医疗服务发展中的问题及挑战

7.4.5 移动医疗服务发展的对策

7.5 直升机紧急医疗服务

7.5.1 直升机紧急医疗服务的作用

7.5.2 国外直升机紧急医疗服务发展经验分析

7.5.3 我国直升机紧急医疗服务建设构想

第八章 2013-2015年中国医疗服务行业区域发展状况

8.1 华北地区

8.1.5 内蒙古自治区

8.3.4 宁夏回族自治区

第九章 2013-2015年中国医疗卫生服务机构分析

9.1 医疗卫生服务机构综合分析

9.1.1 我国医疗卫生服务机构发展概况

9.1.2 我国基层医疗卫生服务机构补偿机制分析

9.1.3 我国基层医疗卫生服务机构实行收支两条线改革状况

9.1.4 中国医疗卫生服务机构的营销拓展

9.2 公立医院发展特性医疗服务分析

9.2.1 公立医院特需医疗服务的优势

9.2.2 公立医院特需医疗服务的劣势

9.2.3 公立医院特需医疗服务的机遇

9.2.4 公立医院特需医疗服务的挑战

9.2.5 公立医院发展特需医疗服务的建议

9.3 民营医院的发展

9.3.1 中国民营医院发展回顾

9.3.2 我国民营医疗结构特点

9.3.3 政策助力民营医院发展

9.3.4 民营医院竞争力分析

9.3.5 我国民营医疗机构发展机遇与挑战并存

9.3.6 民营医院的发展思考

9.3.7 民营医院将成为我国医疗服务的生力军

9.4 外资医院发展分析

9.4.1 我国对外资入境办医院采取鼓励态度

9.4.2 外资在华抢滩医院投建

9.4.3 外资医院发展现状

9.4.4 外资医院内部控制内容剖析

9.4.5 外资医院内控制度建立健全建议

9.5 医院医疗服务项目的成本核算

9.5.1 医疗项目成本核算的重要性

9.5.2 医院医疗服务项目成本核算现状

9.5.3 医院医疗服务项目成本核算的改善措施

9.6 医院医疗服务收费存在的问题及对策

9.6.1 医院医疗服务收费存在的问题

9.6.2 医院医疗收费与服务现状形成的原因

9.6.3 解决医院医疗服务收费问题的建议

第十章 2013-2015年中国医疗服务行业重点上市公司分析

10.1 尚荣医疗

10.1.1 企业概况

10.1.2 经营状况

10.1.3 主营业务

10.1.4 核心竞争力

10.1.5 投资动向

10.1.6 未来展望

10.2 通策医疗

10.2.1 企业概况

10.2.2 经营状况

10.2.3 主营业务

10.2.4 核心竞争力

10.2.5 投资动向

10.2.6 未来展望

10.3 爱尔眼科

10.3.1 企业概况

10.3.2 经营状况

10.3.3 主营业务

10.3.4 核心竞争力

10.3.5 投资动向

10.3.6 未来展望

10.4 迪安诊断

10.4.1 企业概况

10.4.2 经营状况

10.4.3 主营业务

10.4.4 核心竞争力

10.4.5 投资动向

10.4.6 未来展望

10.5 马应龙

10.5.1 企业概况

10.5.2 经营状况

10.5.3 主营业务

10.5.4 核心竞争力

10.5.5 投资动向

10.5.6 未来展望

10.6 复星医药

10.6.1 企业概况

10.6.2 经营状况

10.6.3 主营业务

10.6.4 核心竞争力

10.6.5 投资动向

10.6.6 未来展望

10.7 上市公司财务比较分析

10.7.1 盈利能力分析

10.7.2 成长能力分析

10.7.3 营运能力分析

10.7.4 偿债能力分析

第十一章2016-2022年中国医疗服务行业投资分析及前景预测

11.1 中国医疗服务投资现状及机遇分析

11.1.1 我国医疗服务投资迈入黄金期

11.1.2 投资者纷纷涉足医疗服务市场

11.1.3 我国医疗服务渐成PE投资热点

11.1.4 大城市私人医疗服务市场蕴藏商机

11.2 社会资本进入医疗服务领域分析

11.2.1 社会资本在医疗服务领域的地位及作用

11.2.2 社会资本进入医疗服务领域的现状

11.2.3 社会资本进入医疗服务领域的途径及利弊分析

11.2.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题

11.2.5 社会资本进入医疗服务领域的建议

11.3 民间资本进入医疗服务领域的准市场制度分析

11.3.1 准市场机制理论的内涵

11.3.2 准市场机制理论在医疗服务领域的适用性

11.3.3 民间资本进入医疗服务领域的制度性障碍

11.3.4 民间资本进入医疗服务领域的准市场制度安排

11.4 中国医疗服务市场投资建议

11.4.1 医疗服务最佳投资时机及细分板块

11.4.2 医疗服务各投资板块格局和成功要素

11.4.3 投资医疗服务业要选择合适的方式

11.5 对中国医疗服务行业发展前景及趋势预测分析

11.5.1 我国医疗服务市场前景广阔

11.5.2 信息化是未来医疗服务新趋势

11.5.3 “十二五”我国基本医疗服务均等化目标探析

11.5.4 2016-2022年中国医疗服务行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表详见正文•••••

观研天下发行的报告书内容会随市场变动有所调整，更有助于减少使用风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/239367239367.html>