

中国环境影响评价行业现状分析及未来五年投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环境影响评价行业现状分析及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/219368219368.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在环境法里面，环境影响评价是指对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行评价、预测和评估提出预防或者减轻不良环境影响的对措和措施进行跟踪、监测的方法和制度。环境影响评价法是9月1日实施，在环境影响评价法整个法律形成的过程当中，我们国家经历了比较长一段时间的摸索，基本上环境影响评价有一个大概的历史过程，在世界范围内第一次提出环境影响评价是在1964年，在加拿大召开了国际环境质量评价会议，在这个会议上提出来的，并且环境影响评价制度是在美国最新兴起。在我国主要是在1979年环境保护法试行法律，首先引入环境影响评价制度，这个环境影响评价制度本身也是我们国家环境保护八项制度之一。现行的环境保护法1989年版本第13条其它环境法律对环境影响评价制度做了进一步的规定细化。1986年国务院颁布了建设项目环境保护管理办法，以及1998年11月颁布建设项目环境保护条例，对环境影响评价制度做了修改、补充及更明确的规定，从而在我国确立了环境影响评价制度。我们国家的环境影响评价是从1979年起步的，经过了一段时间的实践。

从2009年10月1日起《规划环境影响评价条例》的颁布实施，是环保立法的重大进展，也是建设生态文明，探索中国环保新道路上取得的一项重大成果。《条例》自实施以来，取得了重要进展，组织完成了环渤海沿海地区、海峡西岸经济区、北部湾经济区沿海、成渝经济区和黄河中上游能源化工区五大区域重点产业发展战略环评工作，大大拓展了环境保护参与综合决策的深度和广度，构建了从源头防范布局性环境风险的重要平台，探索了解决区域资源环境约束的有效途径。深入推进了重点领域规划环评，切实加强了流域开发、港口航道、城市发展、轨道交通、产业园区等重点领域的规划环评管理。规划环评在参与综合决策，从决策源头防治环境污染和生态破坏，在环境保护优化经济增长等方面都发挥了重要作用。规划环评在决策层面提出促进经济社会与环境全面、协调、可持续发展的对策和措施，促进战略的调整和优化，有力地提高了决策的科学化水平。同时，规划环评将区域资源环境承载力作为生产要素的合理配置和有序使用的重要依据。规划环评强化了环境承载力和资源禀赋对产业发展定位、规模等的约束，成为优化产业结构、促进节能减排的重要手段。规划环评在决策源头更全面更绿色地设计产业结构，延长产业链条，使循环经济理念在开发活动全过程中得到落实。

报告目录

第一部分 环境影响评价产业环境

第一章 中国环评发展综述

第一节 环评背景方法

一、环评背景及意义

二、环评方法介绍

第二节 环评发展综述

一、环评相关概念综述

- 1、环评的定义及分类
- 2、环评的特征分析
- 3、行业在环保产业中的地位

二、环评需求主体分析

- 1、市政公共服务责任主体
- 2、污染主体治污责任主体
- 3、环境保护管理责任主体

三、环评进入障碍分析

- 1、业务资质障碍
- 2、资金实力障碍
- 3、人力资源障碍
- 4、技术能力障碍
- 5、从业经验障碍

四、环评发展动力机制

五、环评发展路径选择

第三节 中国环评市场环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制分析
- 2、行业政策及法律法规
- 3、行业发展规划解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国经济增长分析
- 2、中国城市化发展分析
- 3、中国工业化发展分析

第二章 国内环评发展状况分析

第一节 中国环评业发展状况分析

- 一、中国环评业发展规模分析
- 二、中国环评业服务结构分析
- 三、中国环评业发展前景预测

第二节 中国环评发展现状及主要进展

一、中国环评发展概况

- 1、中国环评发展进程
- 2、"十二五"环评发展特征分析
- 3、中国环评发展影响因素分析

二、中国环评运营状况分析

1、环评从业单位数量

2、环评从业人员数量

3、环评市场规模分析

4、环评盈利水平分析

第三节 中国环评核心竞争力分析

一、环评核心竞争力指标选择

1、技术能力

2、管理水平

3、环境服务需求

4、社会认可

二、环评核心竞争力案例分析

第二部分 环境影响评价行业深度分析

第三章 我国环评行业运行现状分析

第一节 我国环评行业发展状况分析

一、我国环评行业发展阶段

二、我国环评行业发展总体概况

三、我国环评行业发展特点分析

四、我国环评行业商业模式分析

第二节 环评行业发展现状

一、我国环评行业市场规模

二、我国环评行业发展分析

三、中国环评企业发展分析

第三节 环评市场情况分析

一、中国环评市场总体概况

二、中国环评服务市场发展分析

第四节 我国环评市场价格走势分析

一、环评市场定价机制组成

二、环评市场价格影响因素

三、环评服务价格走势分析

四、未来五年环评服务价格走势预测

第四章 我国环评行业整体运行指标分析

第一节 中国环评行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国环评行业业务收入情况分析

第三节 中国环评行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国环评行业销售利润率

2、我国环评行业成本费用利润率

3、我国环评行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国环评行业资产负债比率

2、我国环评行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国环评行业应收帐款周转率

2、我国环评行业总资产周转率

3、我国环评行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国环评行业总资产增长率

2、我国环评行业利润总额增长率

3、我国环评行业主营业务收入增长率

第三部分 环境影响评价市场全景调研

第五章 环评细分领域市场分析

第一节 社会区域环评领域

第二节 交通运输环评领域

第三节 化工石化医药环评领域

第四节 农林水利环评领域

第五节 建材火电环评领域

第六节 冶金机电环评领域

第七节 海洋工程环评领域

第八节 轻工纺织化纤环评领域

第四部分 环境影响评价竞争格局分析

第六章 未来五年环评行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国环评行业竞争格局综述

一、环评行业竞争概况

二、中国环评行业竞争力分析

三、中国环评服务竞争力优势分析

四、环评行业主要企业竞争力分析

第三节 环评行业竞争格局分析

一、国内外环评竞争分析

二、我国环评市场竞争分析

三、我国环评市场集中度分析

四、国内主要环评企业动向

五、国内环评企业评估项目分析

第四节 环评行业竞争区域分析

一、环评行业中南沿海区域竞争分析

二、环评行业内地竞争分析

三、环评行业跨区域竞争分析

第七章 环评领先企业经营形势分析

第一节 辽宁大奥环评有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、企业发展动向

第二节 上海华闵环境科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、企业发展动向

第三节 山东新达环境保护技术咨询有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、企业发展动向

第四节 重庆浩力环境影响评价有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、企业发展动向

第五节 广州怡地环保实业总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、企业发展动向

第六节 德州天洁环境影响评价有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、企业发展动向

第七节 烟台鲁达环境影响评价有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、企业发展动向

第八节 南昌市环境保护研究设计院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、企业发展动向

第九节 山西清泽阳光环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、企业发展动向

第十节 浙江湖州环盛环境保护科学设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、企业发展动向

第五部分 环境影响评价行业发展前景展望

第八章 未来五年环评行业前景及趋势预测

第一节 未来五年环评市场发展前景

一、未来五年环评市场发展潜力

二、未来五年环评市场发展前景展望

三、未来五年环评细分行业发展前景分析

第二节 未来五年环评市场发展趋势预测

一、未来五年环评行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、服务发展趋势分析

3、服务应用趋势分析

二、未来五年环评市场规模预测

1、环评行业市场容量预测

2、环评行业销售收入预测

三、未来五年环评行业应用趋势预测

四、未来五年细分市场发展趋势预测

第三节 未来五年中国环评行业供需预测

- 一、未来五年中国环评行业供给预测
- 二、未来五年中国环评行业评估量预测
- 三、未来五年中国环评市场收入预测
- 四、未来五年中国环评行业需求预测
- 五、未来五年中国环评行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 未来五年环评行业投资价值评估分析

第一节 环评行业投资特性分析

- 一、环评行业进入壁垒分析
- 二、环评行业盈利因素分析
- 三、环评行业盈利模式分析

第二节 未来五年环评行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 未来五年环评行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 未来五年环评行业投资机会与风险防范

第一节 环评行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、环评行业投资现状分析
 - 1、环评产业投资经历的阶段
 - 2、环评行业投资状况回顾

3、中国环评行业风险投资状况

4、我国环评行业的投资态势

第二节 未来五年环评行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环评行业投资机遇

第三节 未来五年环评行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国环评行业投资建议

第六部分 环境影响评价发展战略研究

第十一章 未来五年环评行业面临的困境及对策

第一节 2014年环评行业面临的困境

第二节 环评企业面临的困境及对策

一、重点环评企业面临的困境及对策

二、中小环评企业发展困境及策略分析

三、国内环评企业的出路分析

第三节 中国环评行业存在的问题及对策

一、中国环评行业存在的问题

二、环评行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/219368219368.html>