

2008-2010年中国木材加工市场深度调查与投资前景分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国木材加工市场深度调查与投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2936829368.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介本木材加工市场调查报告依据中国国家统计局、中国卫生部、中国海关、本咨询公司的调研网络，对木材加工的市场进行了全面的分析，对未来市场走势进行了预测。本木材加工市场调研报告对了解过木材加工市场、欲进入木材加工市场的企业及相关研究机构提供重要的决策支持。

目 录CONTENTS	第一章 中国林业发展概况	1
1 第一节 森林资源概况		
1一、中国森林资源概况	1二、中国现有森林资源的主要特点	
2三、中国森林资源在世界上的地位	2	
第二章 国际木材产业及木材加工业发展概述	19	
1 第一节 世界木材产业发展概述	19	
19一、2007年全球木材总体发展趋势分析		
19二、2010年全球木材行业走势分析	20	
20三、未来几年世界木材市场将低速增长		
20四、未来几十年世界木材市场供应充裕	21	
21 第二节 欧洲		
21一、欧洲木材资源的发展总体状况	21	
21二、法国木材加工及行业发展分析		
23三、德国废旧木材回收利用状况	23	
23四、俄罗斯远东地区林业与木材加工业		
24五、俄罗斯木材生产消费与出口状况	28	
28 第三节 亚洲		
30一、日本鼓励民众多用本国木材		
30二、日本废旧木材回收利用的做法	31	
31三、日本木工机械制造业寻求新发展		
31四、越南木材加工业寻求可持续发展	32	
32五、越南木材加工业面临诸多困难		
33六、亚洲地区木材业发展前景广阔	34	
34 第四节 澳洲		
34一、新西兰澳大利亚木材防腐产业蓬勃发展	34	
34二、浅析澳大利亚开始实行木材进口管制		
37三、澳大利亚人工林木材利用问题突出	37	
37四、新西兰木材加工行业的概况及前景		
37 第五节 非洲		
38一、非洲木材市场的概况	38	
38二、非洲大力发展木材加工业		
39三、非洲莫桑比克木材贸易现况	39	
39四、阿尔及利亚木材加工业概况		
39五、其他非洲国家木材加工业分析	40	
第三章 2007年中国木材及木材加工业发展态势分析		
42 第一节 中国木材行业总体概况		
42一、中国木材工业发展的主要特点		
42二、中国木材工业发展呈良好态势	42	
42三、人民币升值对木材行业的影响		
43四、木材工业可持续发展战略	43	
43 第二节 2007年中国木材市场分析		
44一、2007年木材市场的三大特点	44	
44二、2007年防腐木材走俏国内市场	45	
45 第三节 中国木材加工行业存在的问题与对策		
46一、中国废旧木材回收利用需要产业化		
46二、对木材加工行业税收管理中存在的风险环节及管理对策		
49三、提高中国木材行业竞争力的措施	51	
第四章 2007年中国木材行业进出口贸易分析		
53 第一节 中国木材行业进出口分析		
53一、2007中俄木材贸易状况和特点分析		
53二、中国木材进口状况总体分析	56	
56三、中国林产品贸易10年回顾	59	
59 第二节 中国木质家具行业进出口分析		
66一、中国木质家具行业进出口概况		
66二、国内零关税刺激木制家具业进口	66	
66三、木质家具出口应慎对贸易壁垒	66	
66 第三节 中国木制品行业进出口分析		
67一、中国木制品出口贸易政策的调整		
67二、森林认证标准影响中国木制品出口	68	
68三、中国木制品行业进出口的趋势分析		

69第五章 人造板	71第一节 人造板行业发展总体概况	71一、人造板的特点与分类
	71二、中国人造板行业发展回顾	73四、中国人造板材业发展的环境
	74(一)行业政策	74(二)产业规划
	75(三)进口税率	77四 行业特性
	79(一)人造板行业重要性	79(二)生命周期
	80(三)盈利能力	80(四)市场竞争特点
	81(五)行业进入风险分析	82第二节
人造板制造业数据分析	83一、2007年人造板制造业总体数据	
83二、2007年人造板制造业不同所有制性质企业数据		
84三、2007年人造板制造业不同规模性质企业数据	87第三节 中国人造板生产情况	
90一、2001 - 2007年中国人造板产量变化		
90二、2005-2007年人造板主要生产地区比较分析		
91三、2005-2006年人造板生产集中度分析	95第四节 主要人造板品种产量情况	
96一、2003-2007年纤维板产量变化趋势分析	97二、2003-2007年各地区纤维板产量变化	
97三、2003-2007年刨花板产量变化趋势分析	100四、2003-2007年各地区刨花板产量变化	
101五、2003-2007年人造板二次加工装饰板产量变化趋势分析		
104六、2003-2007年各地区人造板二次加工装饰板产量变化	105第六章 胶合板	107第一节
胶合板制造业生产状况分析	107一、2003-2007年胶合板产量变化趋势分析	
107二、2003-2007年各地区胶合板产量变化	108第二节 胶合板制造业经营状况分析	
111一、2003-2007年行业规模变化趋势分析	111二、2003-2007年亏损情况分析	
112三、2003-2007年赢利状况分析	113四、经营发展能力指标分析	114第七章 木地板
115第一节 中国木地板行业发展综述	115一、木地板产品分类	
115二、木地板行业发展历程及企业分布	119三、2004年中国地板行业利好特点	
120四、2005年地板行业重点提示	121五、木地板行业市场前景及发展方向	121第二节
2003-2007年中国木地板产量总体增长情况及其产量结构变动趋势		
122一、2003-2007年中国木地板总体产量及其结构变动分析(国家统计局数据)		
122二、2003-2007年中国木地板总体产量及其结构变动分析(国家林业局数据)		
1231、总体产量增长情况	1232、2003-2007年不同地板种类比例结构变动情况	
124三、1999-2007年中国木地板总销量和各细分市场销量		
126四、2006-2007年中国木地板发展现状	127第三节 实木地板	
128一、实木地板优缺点分析	128二、实木地板价格构成分析	
131三、2004-2007年实木地板的产销量分析	133四、实木地板消费者心态分析	
134五、实木地板品牌定位	137六、实木地板市场竞争趋势	138七、实木地板产品发展趋势
138第四节 实木复合地板	140一、实木复合地板优劣	
140二、2003-2007年中国实木复合地板产销量	142三、实木复合地板市场现状	
143四、实木复合地板市场趋势	145五、实木复合地板竞争现状	
147六、实木复合地板竞争趋势	148七、实木复合地板产品创新	151第五节 强化木地板
152一、强化木地板优缺点	152二、强化木地板成本价格分析	

- 154三、强化木地板消费者心态分析 155四、2003-2007年中国强化木地板产销量分析
157五、强化木地板市场现状及趋势 159六、强化木地板市场竞争
160七、强化木地板产品发展趋势 161第八章 家具 164第一节 我国家具行业发展概况
164一、家具产业发展的现状 164二、中国家具市场运行特征
166三、2003 - 2007年中国家具行业经营情况
167四、2003 - 2007年各分类家具行业营收规模 169五、家具前景预测及发展规划
177第二节 木质家具制造业数据分析
179一、2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业总体数据
179二、2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同所有制性质企业数据
179三、2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同规模性质企业数据 180第三节
2003-2007年木质家具市场规模（分国内市场和出口市场） 182第四节 木质家具生产情况
187一、2003 - 2007年木质家具生产概况 187二、2003 - 2007年木质家具产量地区结构
188三、2003 - 2007年木质家具产量月度结构 188四、2003 - 2007年木质家具生产集中度
189五、2004-2007木质家具领先企业产量 190第五节 家具行业投资机会与风险分析
192一、投资机会分析 192二、投资风险分析 193三、家具行业投资策略建议 194
家具生产企业经营、管理建议 194 家具经销企业经营建议 194第九章 木制品 196第一节
国际木制品行业发展动态 196一、俄罗斯对中国木制品需求旺盛
196二、巴西木制品行业面临困境 199三、越南木制品加工业分析 200第二节
中国木制品行业总体分析 200一、中国木制品产品走俏俄罗斯市场
200二、中国限制生产一次性木制品 202三、国内木制品业仿制问题亟需重视 202第三节
木制品制造业运营数据 203一、2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业总体数据
203二、2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同所有制性质企业数据
203三、2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同规模性质企业数据 204第四节
中国木制品市场分析 206一、国木制品市场份额较大 206二、中国小木制品市场发展迅速
208三、中国木制品市场缩水的原因 209第五节 主要地区木制品加工业分析
210一、吉林省木制品出口贸易分析 210二、上海木制品生产企业须持有许可证
212三、湛江地区木制品加工发展迅速 212四、敦化木制品加工业发展良好
213五、伊春推进木制品加工业规模化发展 214六、临漳木制品加工业助民增收 215第十章
中国各地木材及木材加工业动态分析 216第一节 广东省
216一、广东木材行业发展总体状况 216二、广东取缔非法木材加工厂
216三、广东需要现代化木材联合流通企业 216四、广东木材市场高档木材需求量大
217五、广东木材加工行业可持续发展的方向 218第二节 福建省
219一、福建省森林资源总体情况 219二、福建省木材市场竞争激烈
219三、福建推进木材工业循环经济发展 220第三节 江苏省
223一、江苏省木材加工业发展概况 223二、江苏省木材加工业存在的问题

- 224三、江苏进口木材市场存在的其他问题
- 226五、江苏淮安木材加工业发展势头强劲
- 230一、云南省木材加工及人造板行业概况
- 231三、木材加工及人造板产业发展优势
- 233五、木材加工及人造板原料林基地建设目标
- 234一、海南木材市场被激活
- 235三、亚洲最大木材加工基地落户海南
- 236二、黑龙江省木材产业的总体概况
- 238四、黑龙江伊春市大力发展木材加工业
- 239一、内蒙古通辽市木材加工业发展迅速
- 239二、内蒙古满洲里铁路口岸木材贸易发生新变化
- 240一、山东省木材加工业发展迅速
- 241三、新疆伊宁县木材加工行业分析
- 242第一节 木材加工机械行业发展概述
- 242二、木材加工机床行业发展格局
- 243四、中国木工机械行业经营模式分析
- 244第二节 木材加工机械市场分析
- 245二、国内木工机械市场需求巨大
- 246四、中国木工机械市场需引进先进技术
- 247一、木工机械行业发展存在的问题
- 247三、中国木工机械行业面临的其他问题
- 248第四节 木工机械行业发展前景分析
- 249二、未来中国木工机械产业前景良好
- 250第十二章 2008-2010年中国木材加工行业发展前景分析
- 中国木材市场预测与趋势
- 251二、未来若干年中国木材进出口的形势
- 252第二节 “十一五”木材工业发展目标与前景
- 252二、“十一五”木材工业发展的目标
- 254第十三章 2008-2010年中国木材加工行业投资策略分析
- 国外木材加工业投资机会与策略分析
- 255二、俄罗斯木材加工业商机多
- 259四、阿尔及利亚支持木材加工业投资
- 国内木材加工业投资概况与机会分析
- 261二、岚山成为投资木材加工厂的首选地
- 263四、黑龙江绥芬河亟盼木材加工行业投资
- 224四、江苏省宿迁市林业产业发展分析
- 229第四节 云南省
- 230二、云南木材加工业存在的困难和问题
- 232四、云南省木材加工及人造板发展目标
- 234第五节 海南省
- 234二、海南木材厂受利益驱使“超生”严重
- 235第六节 黑龙江
- 236一、黑龙江森林资源简介
- 237三、绥棱县木材行业的可持续发展之路
- 239第七节 内蒙古
- 240第八节 其他地区木材加工业态势
- 240二、广西木材行业面临的挑战与机遇
- 241第十一章 中国木材加工机械行业发展现状分析
- 242一、中国木工机械发展基本概况
- 243三、浅析发展中的中国木工机械行业
- 243五、中国国产木工机械达到国际水平
- 245一、木材加工机械市场的形势及特点
- 246三、韩国进军中国木工机械市场
- 247第三节 木材加工机械行业存在的问题与对策
- 247二、制约国内木工机械发展的障碍
- 248四、发展木工机床行业的主要措施建议
- 249一、中国木工机械行业发展前景广阔
- 250三、中国木工机械行业的产品研发趋势
- 251第一节
- 251一、未来国内木材需求缺口将扩大
- 251三、未来若干年中国木材进出口的形势
- 252一、“十一五”国内木材工业将由大变强
- 253三、“十一五”发展木材加工业的相关措施
- 255第一节
- 255一、西亚木材市场商机凸现
- 255三、澳大利亚木材市场投资潜力巨大
- 260第二节
- 261一、中国满洲里成为木材业投资的乐土
- 262三、福建莆田木材加工区引民企投资热
- 264五、投资印度木材市场的主要策略

265	第三节	主要木材加工行业投资分析	266	一、中国合成木材行业的投资分析
267	二、中国家具行业投资优势分析		269	三、国内家具行业投资风险分析
271	四、国内体育地板市场投资潜力巨大		271	五、中国人造板行业投资前景广阔
272	图表目录	1	1995-2007年中国各类林产品进口额及比重	60
			1995-2007年中国各类林产品出口额及比重	61
			1995-2007年中国进出口到亚洲的林产品占其进出口额的比重	62
			1995-2007年中国林产品进出口贸易的地理分布	63
			中国人造板行业代码及解释一览表	71
			现行人造板产品进口税率一览表	77
			2003 - 2007年我国人造板制造行业利润率一览表	80
			2003 - 2007年我国人造板制造行业利润率变化趋势图	81
			2003-2007年人造板制造行业规模主要衡量指标一览表	83
			2003 - 2007年人造板制造行业生产总值变化趋势图	84
			2005年不同规模人造板制造行业企业收入、利润情况一览表	84
			2006年不同规模人造板制造行业企业收入、利润情况一览表	84
			2007年不同规模人造板制造企业利润总额比重图	85
			2007年1-11月中国人造板行业不同企业规模销售收入情况	85
			2006年不同规模人造板制造企业利润总额比重图	86
			2007年1-11月中国人造板行业不同企业规模销售收入情况	86
			2005年不同性质人造板制造企业收入、利润情况一览表	87
			2006年不同性质人造板制造企业收入、利润情况一览表	87
			2007年不同性质人造板制造企业利润总额比重图	88
			2006年不同性质人造板制造企业利润总额比重图	88
			2007年1-11月中国人造板不同类型企业销售收入和利润情况	89
			2001 - 2007年中国人造板产量增长趋势图	90
			2005年人造板主要生产地区一览表	91
			2006年人造板主要生产地区一览表	92
			2007年人造板主要生产地区一览表	94
			2005年我国人造板主要生产地区比例图	95
			2006年我国人造板主要生产地区比例图	96
			2003-2007年纤维板产量变化图	97
			2003-2007年各地区纤维板产量一览表	97
			2007年各地区纤维板产量一览表	98
			2003-2007年刨花板产量变化图	100
			2003-2007年各地区刨花板产量一览表	101
			2006-2007年各地区刨花板产量一览表	102
			2003-2007年人造板二次加工装饰板产量变化图	104
			2003-2007年各地区人造板二次加工装饰板产量一览表	105
			2006年各地区人造板二次加工装饰板产量一览表	105
			2003-2007年胶合板产量变化图	107
			2003-2007年各地区胶合板产量一览表	108
			2006-2007年各地区胶合板产量一览表	109

2003-2007年胶合板制造行业企业数量变化图	111图表	41
2003-2007年胶合板制造行业工业总产值（当年价格）变化图	112图表	42
2003-2007年胶合板制造行业亏损企业数量变化图	112图表	43
2003-2007年胶合板制造行业亏损企业亏损总额变化图	113图表	44
2003-2007年胶合板制造行业销售收入变化图	113图表	45
2003-2007年胶合板制造行业利润总额变化图	114图表	46
2003-2007年胶合板制造业主要运行分析	114图表	47
中国木地板种类规格及质量要求一览表：2004--2007年中国木地板(包含实木地板和复合地板)产量及增长情况一览表(国家统计局数据)	122图表	49
2004—2007年中国木地板产量增长趋势图	123图表	50
2003-2007年中国木地板产量及增长情况一览表(国家林业局数据)	123图表	51
2003-2007年中国木地板产量及增长情况趋势图(国家林业局数据)	124图表	52
2003年中国各种木地板产量比例图(国家林业局数据)	125图表	53
2004年中国各种木地板产量比例图(国家林业局数据)	125图表	54
2006年中国各种木地板产量比例图(国家林业局数据)	126图表	55
1999-2007年中国木地板总销量和各细分市场销量一览表	126图表	56
1999-2007年中国各主要种类木地板销量所占比例走势图	127图表	57
2003—2007年中国实木地板产量增长趋势图	133图表	58
1999—2007年中国实木地板销量图	133图表	59
2003—2007年中国实木复合地板产量增长图	142图表	60
1999—2007年中国实木复合地板产量增长图	142图表	61
2003—2007年中国强化木地板产量增长图	157图表	62
1999—2007年中国强化木地板销量增长图	158图表	63
2003 - 2007年中国家具行业规模以上企业工业总产值增长图	165图表	64
2003 - 2007年中国家具规模以上企业收入增长图	167图表	65
2003 - 2007年中国家具规模以上企业数量增长图	167图表	66
2003 - 2007年中国家具规模以上企业资产负债增长图	168图表	67
2003 - 2007年中国家具规模以上企业利润增长图	168图表	68
2003 - 2007年中国家具规模以上企业成本费用利润率增长图	169图表	69
2003-2007年我国主要家具企业经营状况表	169图表	70
2005年中国家具行业各类家具收入比例图	170图表	71
2006-2007年1 - 11月中国家具行业各类家具收入比例图	170图表	72
2003-2007年我国家具产业规模以上企业盈亏表	171图表	73
2005年中国家具行业各类家具企业数量比例图	171图表	74
2006-2007年1 - 11月中国家具行业各类家具企业数量比例图	171图表	75

2003-2007年我国主要家具企业资产负债表	172图表	76
2005年中国家具行业各类家具行业资产比例图	172图表	77
2006-2007年1 - 11月中国家具行业各类家具行业资产比例图	173图表	78
2003-2007年我国主要家具企业收入利润表	173图表	79
2005年中国家具行业各类家具行业利润比例图	174图表	80
2006-2007年1 - 11月中国家具行业各类家具行业利润比例图	175图表	81
2003-2007年我国家具行业主要企业盈利状况表	175图表	82
2005年中国各类家具行业成本费用率对比图	176图表	83
2006-2007年1 - 11月中国各类家具行业成本费用率对比图	176图表	84
2005年中国各类家具行业利润率对比图	177图表	85
2006-2007年1 - 11月中国各类家具行业利润率对比图	177图表	86
2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业销售收入	179图表	87
2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业利润总额	179图表	88
2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业企业数据情况	179图表	89
2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同所有制性质企业销售收入	179图表	90
2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同所有制性质企业利润总额	180图表	91
2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同所有制性质企业个数	180图表	92
2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同所有制性质企业亏损个数	180图表	93
2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同规模性质企业销售收入	180图表	94
2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同规模性质企业销售收入	181图表	95
2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同规模性质企业个数	181图表	96
2004 - 2007年1 - 11月木质家具制造业不同规模性质亏损企业个数	182图表	97
2003 - 2007年木质家具市场规模计算表	182图表	98
2003-2007年中国木质家具市场规模增长图	183图表	99
2003 - 2007年中国木质家具出口额和国内消费额对比图	183图表	100
2000-2007年中国家具市场规模增长趋势图	184图表	101
部分国家或地区人均家具消费水平资料	185图表	102
2005-2011年中国家具市场规模增长趋势图	187图表	103
2002 - 2007年中国木家具产量增长图	187图表	104
2005年1 - 11月中国木家具产量地区结构图	188图表	105
2003 - 2007年中国家具产量月度走势图	189图表	106
2003-2007年中国木质家具前四强产量增长图	189图表	107
2003 - 2007年中国木质家具生产集中度指数 (CR4) 图	189图表	108
2006年中国木质家具产量20强产量一览表	190图表	109
2005年中国木质家具产量十强一览表	191图表	110
2004年中国木质家具产量十强一览表		

191图表	111	2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业销售收入	203图表	112
		2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业利润总额	203图表	113
		2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业企业个数	203图表	114
		2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同所有制性质企业销售收入	203图表	115
		2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同所有制性质企业利润总额	204图表	116
		2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同所有制性质企业个数	204图表	117
		2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同所有制性质亏损企业个数	204图表	118
		2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同规模性质企业销售收入	204图表	119
		2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同规模性质企业利润总额	205图表	120
		2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同规模性质企业个数	205图表	121
		2004 - 2007年1 - 11月木制品制造业不同规模性质亏损企业个数	206	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2936829368.html>